

Preferenční kritéria MAS Moravský kras pro hodnocení projektů

Preferenční kritéria	MASMK						
	F1	F2	F3	F4	F5	F6	F7
<i>Povinná:</i>							
1. Vytvoření každého nového trvalého pracovního místa (dle metodiky v příloze 6. Pravidel pro opatření IV.1.2.)	10	10	10	10	40	20	20
2. Uplatňování inovačních přístupů.	40	40	40	20	20	40	20
3. Víceodvětvové navrhování a provádění projektu založené na součinnosti mezi subjekty a projekty z různých odvětví místního hospodářství.	40	40	40	20	20	20	40
4. Zaměření dopadů projektu na mladé lidi do 30 let.	20	20	20	40	20	20	20
5. Zaměření dopadů projektu na ženy.	20	20	20	40	20	20	20
6. Projekty se zkrácenou dobou realizace tzn. méně než 12 měsíců (platí pro výzvy v letech 2007, 2008, 2009).	10	10	10	10	10	10	10
Celkem povinná	140	140	140	140	130	130	130
<i>Stanovená MAS:</i>							
7) Příznivý vliv na životní prostředí, ochranu přírody	10	10	40	80	40	40	10
8) Zapojení veřejnosti	20	20	X	X	X	X	30
9) Příznivý vliv na rozvoj cestovního ruchu	40	50	40	80	80	80	50
10) Rozvoj tradiční místní produkce	40	20	40	40	80	80	10
11) Regionální význam – význam projektu pro více než 1 obec, místo	40	50	40	X	X	X	50
12) Podpora zdravého životního stylu	40	40	40	X	X	X	50
Celkem kritéria MAS	190	190	200	200	200	200	200
Celkem povinná i stanovená	330	330	340	340	330	330	330

Popis preferenčních kritérií pro Fichi 6 Příležitost pro místní produkty

Popis preferenčního kritéria	Počet bodů
<p>1. Vytvoření každého nového trvalého pracovního místa (dle metodiky v příloze 6. Pravidel pro opatření IV.1.2.)</p> <p>Díky realizaci projektu přímo vznikne pracovního místo. Předpoklad pro vytvoření pracovního místa v souvislosti s projektem (není to klíčová aktivita projektu). Nevznikne pracovní místo.</p>	<p>20</p> <p>10</p> <p>0</p>
<p>2. Uplatňování inovačních přístupů.</p> <p>Projekt uplatňuje více než dva inovační přístupy, které jsou ojedinělé a v regionu/kraji dosud nerealizované. Projekt prokazatelně uplatňuje výsledky vědy a výzkumu, zavádí nové technologické postupy a implementuje výsledky vědeckých prací (např. využití výzkumů a vědeckých výstupů z regionu). Projekt uplatňuje jeden inovační přístup, který je ojedinělý a dosud v regionu/kraji nerealizovaný. Projekt nejeví známky inovačního přístupu.</p> <p><i>Poznámka: Způsob inovace musí být v projektu popsán. Námety inovací uvedeny samostatně.</i></p>	<p>40</p> <p>20</p> <p>0</p>
<p>3. Víceodvětvové navrhování a provádění projektu založené na součinnosti mezi subjekty a projekty z různých odvětví místního hospodářství.</p> <p>Na projektu se podílejí dva partneři z různých sektorů (například místní spolek je žadatelem a obec je partnerem). Žadatel je členem MAS a účastnil se přípravy SPL, čímž prokázal základní víceodvětvové navrhování a provádění projektu. V projektu není uplatněno víceodvětvové navrhování a provádění projektu.</p>	<p>20</p> <p>10</p> <p>0</p>
<p>4. Zaměření dopadů projektu na mladé lidi do 30 let.</p> <p>Projekt má hlavní dopad na mladé lidi do 30 let. Projekt má částečný dopad na mladé lidi do 30 let. Projekt není vůbec zaměřen na mladé lidi do 30 let.</p>	<p>20</p> <p>10</p> <p>0</p>
<p>5. Zaměření dopadů projektu na ženy.</p> <p>Projekt má hlavní nebo velký dopad na ženy. Jedním z vedlejších dopadů projektu je zaměření na ženy. Projekt není vůbec zaměřen na ženy.</p>	<p>20</p> <p>10</p> <p>0</p>
<p>6. Projekty se zkrácenou dobou realizace tzn. méně než 12 měsíců (platí pro výzvy v letech 2007, 2008, 2009).</p> <p>Projekt je plánován dobu kratší než 12 měsíců. Projekt je plánován na dobu delší než 12 měsíců.</p>	<p>10</p> <p>0</p>
<p>7. Příznivý vliv na životní prostředí</p> <p>Projekt má prokazatelný příznivý vliv na životní prostředí. Projektem vznikne místně významné</p>	<p>40</p>

a měřitelné zlepšení kvality životního prostředí. (Nutno doložit písemně). Projekt vede prokazatelně k obnově původního charakteru krajiny, k jejímu šetrnému využití a k ochraně životního prostředí. Projekt má příznivý vliv na životní prostředí. Projekt je k vlivu na ŽP neutrální, nebo nenaznačuje zlepšení životního prostředí.	20 0
8. Příznivý vliv na rozvoj cestovního ruchu Projekt výrazně pomůže rozvoji cestovního ruchu v místě i širším regionu, nebo navazuje na již realizované aktivity CR. Projekt je zaměřen na to, aby jeho výstupy sloužily místnímu rozvoji cestovního ruchu. Projekt nemá jednoznačný vliv na rozvoj cestovního ruchu. (Kritérium je zařazeno proto, že prioritou č. 1 ISRÚ je rozvoj CR.)	80 40 0
9. Rozvoj tradiční místní produkce Projekt je primárně zaměřen na přínos pro místní nabídku výrobků a služeb (místní nabídka výrobků = nový výrobek v oblasti řemesel apod. místní nabídka služeb = nová obchodní, veřejnoprávní, společenská, kulturní, sportovní apod. akce, např. zavedení veřejného internetu v obci - to vše v přímé návaznosti na projekt) Projekt má přínos pro místní nabídku výrobků a služeb (je to jedna z aktivit projektu). Projekt má potenciál vést ke zlepšení místní nabídky výrobků a služeb (např. v návazném projektu či v souvisejících službách díky realizaci projektu). Projekt nemá přínos pro místní nabídku výrobků a služeb.	80 40 0
Maximální počet bodů pro Fichi	330

Způsob hodnocení projektů

Každý projekt budou posuzovat nejméně 3 hodnotitelé (každé kritérium bude bodováno 3 stupňovým způsobem, tzn. že projekt bude mít v každém kritériu plný, poloviční nebo nulový počet bodů)

- při shodném počtu bodů bude rozhodující nejvyšší bodování od 1 hodnotitele
- v případě i této shody bodů rozhodne průměr bodování od 2 hodnotitelů, kteří dali nejvyšší počet bodů
- v případě i této shody bodů, bude zvýhodněno místo realizace v obci, která má méně obyvatel
- v případě i této shody, rozhodnutí stanoví na místě výběrová komise dle okolností