



Metodický manuál č. 2

Publicita pro 1. výzvu 2009

***Strategický plán Leader:
Nové výzvy a nové příležitosti pro Moravský kras***



**Evropský zemědělský fond pro rozvoj venkova:
Evropa investuje do venkovských oblastí**

Logo Publicity Používání: plakáty, letáky, brožury

Sestavené podle Pokynu pro příjemce dotace k zajišťování informačních a publikačních opatření při realizaci projektů podpořených z PRV.



Logo – Nepovinná publicita

(Další alternativy používání loga, např. samolepky apod.):

