



Vážení příznivci venkova a Moravského krasu,

přinášíme vám další informace ze světa rozvoje venkova a dotací –tentokrát o operačním programu rybnářství, o dalším kole příjmu žádostí na opatření na rozvoj cestovního ruchu a o činnosti a projektech MAS Moravský kras o.s.

*Jozef Jančo
manažer MAS Moravský kras o.s.*

Program rozvoje venkova:

Žádat o dotace z Operačního programu rybnářství bude v prvním kole jednodušší

Žadatelům o investiční podporu v prvním kole příjmu žádostí o dotaci z Operačního programu rybnářství bude stačit předložit platné stavební povolení, namísto pravomocného, jak požadují pravidla. Změnu schválil ministr zemědělství Petr Gandalovič s tím, že pravomocné stavební povolení předloží žadatelé do 42 dnů od zaregistrování žádosti.

Pro první kolo příjmu žádostí o dotace, které proběhne v termínu od 10. do 30. června 2008, schválil ministr zemědělství Petr Gandalovič odchýlný postup od bodu 5 obecné části Pravidel a seznamu povinných příloh. Změna spočívá v tom, že žadatelům postačí předložit platné, ale nikoliv pravomocné stavební povolení. Pravomocné stavební povolení doloží do 42 dnů od zaregistrování žádosti.

Dalším vstřícným krokem je uveřejnění výkladů č. 1 a č. 2 na stránkách ministerstva zemědělství www.mze.cz (rubrika podpora z EU a národní dotace, podrubrika EFF).

Zdroj: Petr Vorlíček, tiskový mluvčí Mze

Dotace na rozvoj cestovního ruchu

Od 10. do 30. června 2008 běží na SZIF příjem žádostí na podporu opatření na rozvoj cestovního ruchu. Opatření je zaměřeno na rozvoj aktivit v rámci rozvoje venkovské ekonomiky směrem k činnostem v cestovním ruchu (především venkovské turistice), zejména na využití potenciálu zemědělských farem v oblasti agroturistiky. V rámci záměru a) je dotace určena na vybudování pěších a lyžařských tras, vinařských stezek a hipposteze mimo území lesů.

V rámci záměru b) bude podporována zejména výstavba malokapacitních ubytovacích a stravovacích zařízení, půjčoven sportovního vybavení a objektů a ploch pro sportovně rekreační využití.

Žádat mohou subjekty z obcí do 2000 obyvatel. V minulém kole byl z našeho regionu podpořen projekt Pěší trasa Vilémovice- brána do Moravského krasu.

Úplné znění Pravidel, kterými se stanovují podmínky pro poskytování dotace na projekty, je k dispozici v elektronické podobě na www.mze.cz (rubrika podpora z EU a národní dotace, podrubrika EAFRD – Program rozvoje venkova, podrubrika Pravidla a Nařízení vlády k opatřením PRV) a rovněž na stránkách Státního zemědělského intervenčního fondu www.szif.cz v sekci PRV/EAFRD.

OP přeshraniční spolupráce SR-ČR:

V pátek 30.5.2008 byl na Info bodě v Brně podán projekt Společně v regionech-společně v Evropě. Jedná se o společný projekt MAS Moravský kras o.s. a Mikroregionu Dunajská magistrála o.z. zaměřený na rozvoj cestovního ruchu v obou přeshraničních regionech. Nositelem projektu a tzv. LEAD partnerem projektu je MAS Moravský kras o.s.

Mezi hlavní cíle projektu patří:



**PROGRAM
CEZHRANIČNEJ
SPOLUPRÁCE**
SLOVENSKÁ REPUBLIKA
ČESKÁ REPUBLIKA

Mezi hlavní cíle projektu patří:

1. Vzájemnou spolupráci založenou na využití společných rozvojových potenciálů prohloubit vnímání Moravského krasu a Žitného ostrova jako míst s bohatou nabídkou aktivit, zajímavých míst, kde si návštěvník opravdu může vybrat a hlavně kde se nikdy nebude nudit a bude odjíždět plný zážitků;
2. Vytvořit základ moderním způsobům marketingu a propagace regionů tak jak je tomu v ostatních turisticky vyspělých oblastech na světě. Tím pak vytvořit z Moravského krasu a ze Žitného ostrova konkurenceschopné regiony i na cílených domácích i zahraničních trzích.
3. Vytvoření vnitřně proorganizovaných, se sousedními mikroregiony a partnery úzce spolupracujících, marketingově orientovaných a dobře dostupných destinací cestovního ruchu, využívající zavedenou a domácími i zahraničními cílovými trhy pozitivně vnímanou značku „Moravský kras“ a „Žitný ostrov“, s celoročně orientovanou nabídkou aktivit, programů a vybavenosti pro aktivní odpočinek, sport, poznávání a zábavu, vycházející z hlavních prodejních argumentů zaměřených na jasně identifikované cílové skupiny turistů a návštěvníků.
4. Zvýšit kvalitu vzájemné spolupráce a zvýšit kvalitu života v regionech.

Projekt byl připraven na základě intenzivní spolupráce vedoucího partnera a hlavního přeshraničního partnera. První kontakty a partnerství mezi regiony byly navázány v lednu 2008 na veletrhu Regiontour v Brně. Zde byly neformálně diskutovány možnosti spolupráce při propagaci regionů, které spojují dva hlavní rozvojové potenciály: blízkost velkých měst (Brno a Bratislava) a dále existence zachovalé přírody (CHKO Moravský kras a CHKO Dunajské luhy, obě i součást evropské soustavy NATURA 2000).

Oba regiony jsou až na několik výjimek (zpřístupněné jeskyně Moravského a Dunaj a Malý Dunaj) zatím neobjevenými turistickými destinacemi, které mají co nabídnout (regionální produkty, gastronomie, zážitková turistika, kulturní památky).

V měsíci únoru 2008 proběhlo již oficiální společné jednání v Lehnicích, kde byly dojednány základní teze možné spolupráce a možné společné projekty. Další pracovní jednání proběhly ve dnech 14.3., 8.5. a 22.5.2008 a z nich postupně vzešel projekt Společně v regionech - společně v Evropě. Kromě toho projektovou žádost, harmonogram aktivit a rozpočet připravovali společně zástupci obou partnerů jejich sídlech.

O tom, jestli jsme byli úspěšní se dozvíme 19.9.2008, kdy společný technický sekretariát programu při ministerstvu výstavby a regionálního rozvoje Slovenské republiky zveřejní výsledky výzvy.

Vzdělávací projekty MAS Moravský kras o.s.:

MAS Moravský kras o.s. v letošním roce uspěla s projekty které podala do Programu rozvoje venkova 2007-2013. Realizace projektů Vzdělávání podnikatelů v zemědělství, lesnictví a potravinářství na modelových lokalitách a Na venkově pro venkov byla podpořena částkou 1 296 000,- Kč (100 % dotace).

Začátek vzdělávacích akcí je plánovaný na měsíc září 2008 a ukončení na měsíc červen 2009. Realizace uvedených projektů zapadá do strategie MAS Moravský kras o.s. a doplňuje již realizované



nebo probíhající projekty zaměřené na podporu podnikání, marketing místních produktů a rozvoj cestovního ruchu.

Hlavním cílem projektu Na venkově pro venkov je přispět k diverzifikaci a posílení venkovské ekonomiky a infrastruktury v zájmu vytvoření nových možností na zaměstnání a získání příjmů. Venkovské oblasti mohou nabídnout mnohem více než jenom primární zemědělskou produkci a produkty lesního hospodářství. Mohou též poskytnout prostor a zázemí pro ekonomiku s vysokou přidanou hodnotou, atraktivní životní prostředí, příležitost pro rekreaci a turistický ruch, zachovalou přírodní krajinu a přírodní rozmanitost.

Realizací projektu se zlepší přístup k získávání nových vědomostí a zručností, které jsou potřebné pro přizpůsobení se novým potřebám trhu práce, speciálně ve venkovských regionech s vysokými přírodními hodnotami a potenciálem rozvoje venkovského cestovního ruchu. Zvýší se tak zaměstnanost cílových skupin v oblasti, kde bude narůstat poptávka po kvalitních službách a nových a neobjevených místech/lokality.

Pro projekt bude využita aktivační výuka využívající vytvořený systém modelových lokalit jako prostředku pro vzdělávací, výchovné a osvětové aktivity v oblasti. Každá vzdělávací akce bude probíhat jako 2 denní.

1. První den: seznámení s tématem, problémy a možnými řešeními a dále s možností využití dotačních programů- podpůrné programy v oblasti rozvoje venkova.
2. Druhý den: terénní část spojená s návštěvou modelových lokalit, praktická výměna zkušeností a poznatků s hospodařícími subjekty.

Součástí vzdělávacích akcí bude i seznámení s podpůrnými programy v oblasti rozvoje venkova (EAFRD, Program rozvoje venkova 2007-2013, ROP, Program obnovy venkova, národní dotační programy, iniciativa LEADER atd.).

Vzdělávací akce proběhnou na následující témata:

Téma
Využití obnovitelných zdrojů a úspory energie na venkově
Využití přírodních materiálů ve stavebnictví
Výstavba nových a rekonstrukce stávajících energeticky úsporných domů, především hliněných
Šetrná turistika v přírodně cenných územích, formy vesnické ekoturistiky
Vužití a zpracování odpadů v zemědělství
Nové možnosti podnikání (diverzifikace činností nezemědělské povahy-tradiční řemesla) v souladu se základními principy trvale udržitelného rozvoje

Hlavním cílem projektu Vzdělávání podnikatelů v zemědělství, lesnictví a potravinářství na modelových lokalitách je přispět k oživování venkova a postupnému zvyšování kvality života na venkově, vytváření pracovních příležitostí a rozvoj sociálně a environmentálně orientované ekonomiky. Vedlejším cílem je prostřednictvím vzdělávacích akcí na modelových lokalitách zvýšit poptávku po produktech pocházejících z produkčních systémů směřujících k trvale udržitelnosti a tím vytvořit předpoklady k ekonomické úspěšnosti a rozšíření takových produkčních systémů.



Projekt vznikl díky spolupráce existujících NNO působících v oblasti rozvoje venkova a významných a zkušených podnikatelských subjektů. Vzdělávací akce budou dále napojeny na Krajské informační středisko pro rozvoj zemědělství a venkova Jihomoravského kraje. Tím bude zaručen kvalitní tok potřebných informací ke všem cílovým skupinám a široké veřejnosti.

Součástí vzdělávacích akcí bude i seznámení s podpůrnými programy v oblasti rozvoje venkova (EAFRD, Program rozvoje venkova 2007-2013, ROP, Program obnovy venkova, národní dotační programy, iniciativa LEADER atd.). Dále pro podnikatele bude zajištěn odborný servis pro technologické poradenství, nitrátovou směrnici, welfare zvířat, odpadové hospodářství a další legislativní požadavky o oblasti venkovských aktivit a rozvoje venkova, marketingové poradenství prostřednictvím lektorů pořádajících vzdělávací akce.

Vzdělávací akce proběhnou na následující témata:

Téma
Ochrana povrchových a podzemních vod
Ekologicky šetrné pěstování ovocných dřevin na kmenných tvarech
Šetrné a trvale udržitelné lesnictví
Chov ovcí v systému trvale udržitelného zemědělství
Ochrana biodiverzity starých a tradičních odrůd a mizejících plevelů v systému trvale udržitelného zemědělství a krajinářství
Protierozní ochranná opatření v zemědělské krajině
Chov koz v systému trvale udržitelného zemědělství
Chov včel v systému trvale udržitelného zemědělství
Značení místních produktů, marketing a propagace značky

O přesných termínech konání akcí budete informováni prostřednictvím webových stránek sdružení, propagačního letáku projektů a ze správ v médiích již od konce června 2008.

Výsledky prvního veřejného projednávání SPL:

Místo konání: Sloup

Datum: 6. 5. 2008

Předmět jednání:

- představení komplexní přípravy SPL
- stanovení fichí a jejich poměrných alokací
- navržení názvů fichí a SPL
- zpracování časového harmonogramu výzev



1. představení komplexní přípravy SPL



V úvodu Tomáš Šulák naznačil všem přítomným celkovou přípravu Strategického plánu Leader (SPL) s ukázkou konkrétních příkladů (MAS Moravská cesta, MAS Regionu Poodří), které zpracovával, a jenž byly podpořeny v 1. kole PRV IV.1.1.

Kromě toho byla představena činnost Středomoravské agentury rozvoje venkova, především konkrétní realizované projekty jednotlivých kontaktních osob a jejich předcházející pracovní zkušenosti.

2. stanovení fichí a jejich poměrných alokací

Nejprve byla přehledně prezentována jednotlivá opatření Programu rozvoje venkova ČR (PRV), která mohou být součástí fichí v SPL. Následně proběhla živá diskuze ohledně výběru strategických opatření do fichí a stanovení jejich poměrných alokací. Pod metodickým vedením facilitátora (Tomáš Šulák) se členové MAS Moravský kras dohodli na tomto provedení:

Přehled vybraných os / opatření / podopatření z PRV pro implementaci ve SPL:

Fiche	Číslo (pod)opatření	Popis (pod)opatření	Procentuální alokace
1.	III.1.3.a)	Podpora cestovního ruchu a) Budování pěších tras, vinařských stezek a hiposteze	5%
2.	III.2.2.2.	Ochrana a rozvoj kulturního dědictví b) Obnova a zhodnocení kulturního dědictví venkova * c) Stálé výstavní expozice a muzea	19%
3.	III.1.3.b)	Podpora cestovního ruchu b) Malokapacitní ubytovací a stravovací zařízení, volný čas	14%
4.	II.2.4.2.a)	Neproductivní investice v lesích a) Zvyšování společenské hodnoty lesů *	10%
	I.1.2.1.a)	Investice do lesů a) Pořízení strojů (lesnická technika)	
5.	III.1.2.a)	Podpora a zakládání podniků a jejich rozvoje a) Zakládání a rozvoj mikropodniků	5%
6.	I.1.3.1.	Přidávání hodnoty zemědělským a potravinářským produktům	19%
	I.1.1.1.	Modernizace zemědělských podniků *	
7.	III.2.1.2.	a) Občanské vybavení a služby * b) Integrovaná informační a školící střediska s využitím ICT c) Zázemí pro společenské, kulturní, spolkové a církevní aktivity	28%

*prioritní (pod)opatření v rámci fiche (nadpoloviční alokace, tzn. min. 50%)

3. navržení názvů fichí a SPL

V tomto bloku předkládali členové MAS Moravský kras své návrhy na pojmenování fichí i celého SPL a posléze z nich vybírali ty nejvíce odpovídající. Vybrané názvy nejsou definitivní.

Vybrané názvy fichí a SPL

SPL , varianta a) Moravský kras - víc než jeskyně varianta b) Moravský kras otevírá příležitosti
Fiche 1: Moravský kras - příležitost k objevování
Fiche 2: Moravský kras - příležitost pro dědictví
Fiche 3: Moravský kras - příležitost pro poznání
Fiche 4: Moravský kras - příležitost pro krajinu
Fiche 5: Moravský kras - příležitost pro podnikání
Fiche 6: Moravský kras - příležitost pro místní produkty
Fiche 7: Moravský kras - příležitost pro všechny generace

Vybrané názvy fichí a SPL

SPL , varianta a) Moravský kras - víc než jeskyně varianta b) Moravský kras otevírá příležitosti
--



Fiche 1: Příležitost k objevování
Fiche 2: Příležitost pro dědictví
Fiche 3: Příležitost pro poznání
Fiche 4: Příležitost pro krajinu
Fiche 5: Příležitost pro podnikání
Fiche 6: Příležitost pro místní produkty
Fiche 7: Příležitost pro všechny generace

4. zpracování časového harmonogramu výzev

Na závěr celého veřejného projednání se členové MAS ve spolupráci s facilitátorem snažili zpracovat časový harmonogram výzev v jednotlivých letech realizace SPL takovým způsobem, aby na sebe logicky navazovaly a bylo tak zajištěno maximální čerpání finančních prostředků.

Časový plán výzev:

Číslo fiche	2009	2010	2011	2012	2013
1.	X		X		
2.		X		X	
3.		X		X	
4.		X			X
5.			X	X	
6.	X				X
7.	X		X		X