

Strategický plán Leader
MAS Moravský kras



„Nové výzvy a nové příležitosti pro Moravský kras“

© Místní akční skupina Moravský kras, 2008

Obsah:

1.	Žadatel/předkladatel SPL	2
2.	Základní údaje o území MAS	2
3.	Zpracování SPL MAS	4
4.	Analýza území MAS	5
4.1.	Hodnocení území	5
4.2.	Zdroje území pro realizaci SPL	10
	Lidské, Finanční, Přírodní, Kulturní, Hospodářské, Jiné	
5.	SWOT analýza	15
5.1.	Vymezení SWOT analýzy	15
5.2.	Metodika SWOT analýzy	17
6.	Strategie	18
6.1.	Priority a cíle (Vize)	18
	Integrovaná strategie rozvoje, SPL a vztah k PRV	
6.2.	Způsob dosahování cílů a priorit	20
	Fiche 1: Příležitost pro objevy	21
	Fiche 2: Příležitost pro dědictví	21
	Fiche 3: Příležitost pro poznání	22
	Fiche 4: Příležitost pro krajinu	22
	Fiche 5: Příležitost pro podnikání	23
	Fiche 6: Příležitost pro místní produkty	23
	Fiche 7: Příležitost pro všechny generace	23
6.3.	Zapojení inovačních prvků	25
6.4.	Finanční plán	26
6.5.	Integrovaná strategie území (celková strategie)	27
6.6.	Monitoring naplňování cílů SPL	29
7.	Partnerství MAS	30
7.1.	Historie MAS	30
7.1.a.)	Vznik a vývoj místního partnerství	30
7.1.b.)	Oslovování partnerů a veřejnosti	31
7.2.	Zapojení partnerů do přípravy SPL	31
7.3.	Vztah k obyvatelstvu	32
7.4.	Otevřenost MAS	32
8.	Zkušenosti a spolupráce	33
8.1.	Zkušenosti	33
8.1.a)	Leader CR 2007	33
8.1.b)	Značení místních produktů	33
8.1.c)	Vzdělávání	34
8.1.d)	Další aktivity	34
8.2.	Spolupráce	35
8.2.a)	Projekty národní (meziregionální) spolupráce	35
8.2.b)	Projekty mezinárodní (příhraniční) spolupráce	37
8.2.c)	Vytváření sítí a příprava projektů	38
9.	Organizace a zdroje MAS	39
9.1.	Organizační struktura a rozdělení odpovědností	39
9.1.a)	Rozdělení odpovědností v MAS	39
9.1.b)	Popis funkcí MAS pro realizaci SPL	39
9.1.c)	Plán rozvoje MAS	41
9.2.	Zdroje MAS pro činnosti spojené s realizací SPL	41
9.2.a)	Lidské zdroje MAS, zaměstnanci - management	41
9.2.b)	Systém vzdělávání členů a partnerů MAS	44
9.2.c)	Technické prostředky MAS	44
9.2.d)	Financování provozu MAS	45
9.2.e)	Administrativa SPL - rozpočet pro opatření IV.1.1.	45
10.	Administrativní postupy	46
10.1.	Registrace projektů	46
10.2.	Způsob výběru projektů	48
10.3.	Realizační část	51
10.4.	Kontrola činnosti MAS	52
10.5.	Archivace	53
10.6.	Monitoring	54
10.7.	Vyhodnocení SPL (evaluace)	54
10.8.	Propagace MAS	57
11.	Zapojení žen, mladých lidí a zemědělců	58
	Závěr	59



1. Žadatel/předkladatel SPL

Místní akční skupina Moravský kras, o. s. vznikla v roce 2006 jako místní partnerství podnikatelů, obcí a neziskových organizací.

Identifikace žadatele	MAS Moravský kras, o.s.
Právní forma	Občanské sdružení
IČO	270 28 992
Číslo účtu	207079705/0300
Adresa sídla	Sloup
Internetové stránky	www.spolek-moravskykras.cz
NUTS II.	Jihovýchod, částečně Střední Morava
NUTS III.	Jihomoravský kraj, částečně Olomoucký kraj
Předseda MAS	Miloslav Novotný tel. 725 116 593, starosta@vavrinec.cz
Místopředseda MAS	Ing. Alois Kunc tel. 724 187 402, aloiskunc@centrum.cz
Manažer MAS	Ing. Jozef Jančo tel. 739 042 933, jozef.janco@seznam.cz
Poradce SPL	Tomáš Šulák tel. 775 949 142, tomas.sulak@smarv.cz
Elektronická adresa MAS	masmk@seznam.cz

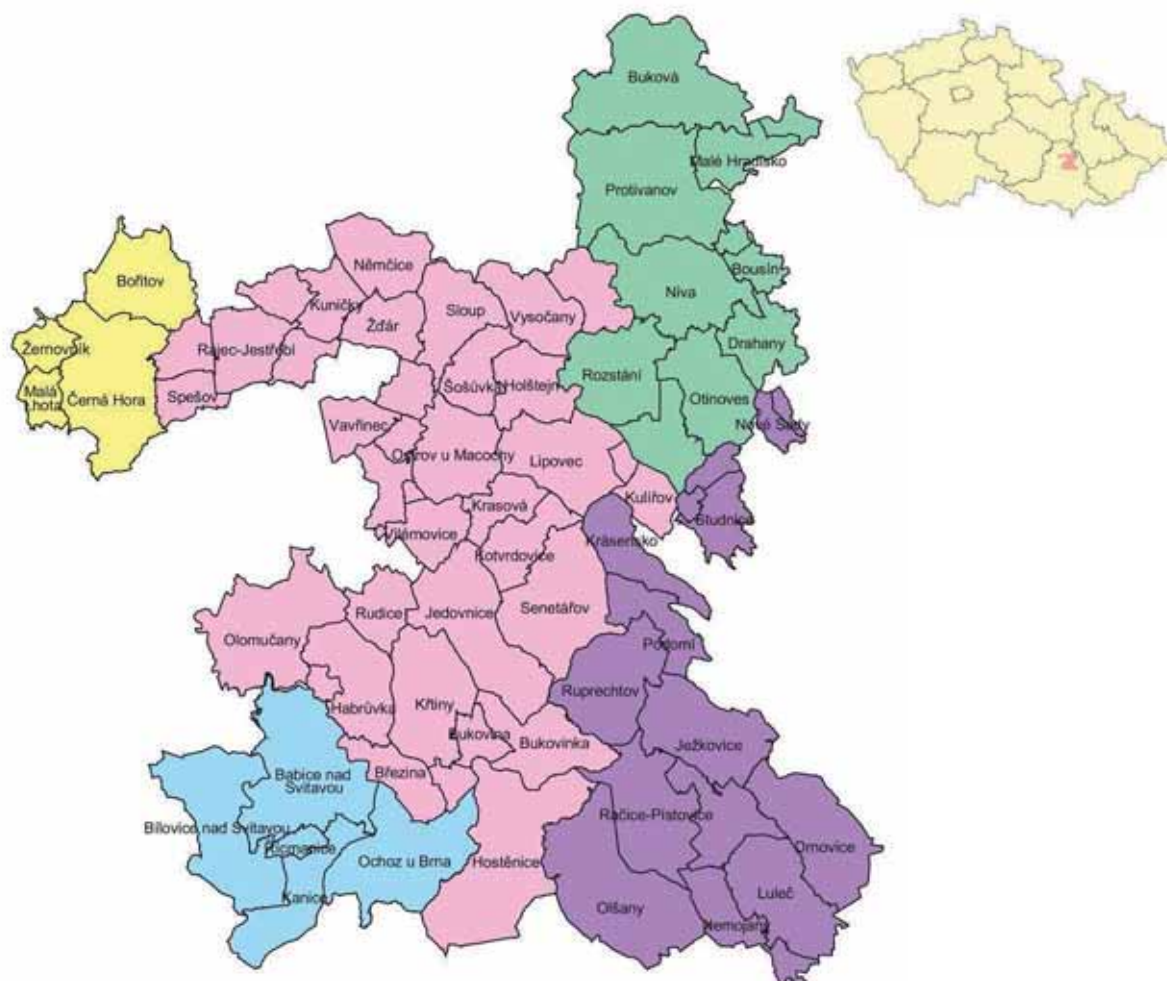
2. Základní údaje o území MAS

Rozloha v km²: 516,59 km²

Počet obyvatel celkem za poslední uzavřený kalendářní rok (dle údajů ČSÚ): 42 128

Počet obcí: 54

Počet svazků obcí: 5



Přehled obcí:

Obce MAS Moravský kras					
Obec	Obyvatel 2007	Obyvatel 2006	Rozloha	Obyvatel SLDB 2001	Mikroregion, kraj
Březina	650	598	683	593	Moravský kras 24 obcí okres Blansko, 2 obce Brno-venkov (Hostěnice, Březina), Jihomoravský kraj, Jihovýchod
Bukovina	334	333	273	322	
Bukovinka	378	362	848	304	
Habrůvka	359	350	995	335	
Holštejn	157	162	647	147	
Hostěnice	559	555	2000	450	
Jedovnice	2677	2 633	1424	2487	
Kotvrdovice	855	847	558	838	
Krasová	264	252	407	248	
Křtiny	776	774	1118	768	
Kulířov	203	208	341	234	
Kuničky	263	260	428	267	
Lipovec	1079	1 085	1155	1028	
Němčice	413	414	744	444	
Olomučany	933	916	1513	890	
Ostrov u Macochy	1084	1 071	882	1086	
Rájec-Jestřebí	3757	3 682	1566	3562	
Rudice	880	866	496	824	
Senetářov	517	517	1385	493	
Sloup	911	910	765	891	
Spešov	550	549	330	584	
Šošůvka	738	739	513	711	
Vavřinec	837	818	1222	822	
Vilémovice	279	276	524	303	
Vysočany	802	802	1208	791	
Žďár	385	385	509	359	
Celkem Moravský kras	-	-	22 534	19781	26
Drnovice	2253	2 275	1196	2186	Drahanská vrchovina, Okres Vyškov, Jihomoravský kraj, Jihovýchod
Ježkovice	361	357	1169	382	
Krásensko	421	421	726	437	
Luleč	777	747	1092	644	
Nemojany	614	606	601	517	
Nové Sady	88	93	242	117	
Olšany	481	459	1871	437	
Podomí	428	429	546	422	
Račice-Pískovice	1046	1 053	1886	1018	
Ruprechtov	577	558	1147	554	
Studnice	468	473	630	508	
Celkem Drahanská vrchovina	-	-	11 106	7222	11
Bousín	122	123	342	140	Protivanovsko, Okres Prostějov, Olomoucký kraj, Střední Morava
Buková	338	335	1742	350	
Drahany	518	523	617	530	
Malé Hradisko	389	389	678	414	
Niva	351	354	1340	363	
Otinoves	298	294	953	296	
Protivanov	1044	1 052	1882	1087	
Rozstání	653	656	1656	685	
Celkem Protivanovsko	-	-	9 210	3865	8
Babice nad Svitavou	995	937	1742	859	Časnýř, Okres Brno-venkov, Jihomoravský kraj, Jihovýchod
Bílovice nad Svitavou	3149	2 737	1470	2302	
Kanice	632	616	821	486	
Ochoz u Brna	1239	1 217	1454	1090	
Řícmanice	700	689	150	572	
Celkem Časnýř	-	-	5 637	5309	5
Bořitov	1256	1 234	993	1224	Černohorsko, Blansko, Jihomoravský kraj, Jihovýchod
Černá Hora	1953	1 935	1629	1913	
Malá Lhota	133	136	263	133	
Žernovník	204	200	287	192	
Celkem Černohorsko	-	-	3 172	3462	4
Celkem MASMK	42 128	41 263	51 659	39639	54

Zdroj: ČSÚ, data k 31. 12. 2006 a 2007 dle formuláře SZIF „Žádost o realizaci SPL – A2 Informace o MAS“

3. Zpracování SPL MAS

Strategický plán LEADER (dále také SPL) vychází z integrované územní strategie rozvoje (dále také ISÚ) „Otevíráme Moravský kras“, kterou MAS Moravský kras o.s. (dále také MASMK) zpracovala v roce 2007 a kterou přijala valná hromada MAS v prosinci 2007 a je zveřejněna na www.spolekmoravskykras.cz.

Integrovaná strategie MAS Otevíráme Moravský kras je rozvojovým dokumentem, který stanoví dlouhodobé cíle venkovské oblasti Moravského krasu a základní směry činností, jimiž chce MASMK k dosažení těchto cílů přispět.

Do SPL Moravského krasu byly převzaty ty prvky ISÚ, které jsou v souladu s pravidly Osy IV Programu rozvoje venkova 2007-2013. SPL MAS byl schválen statutárním orgánem MASMK - programovým výborem dne 2.10.2008.

3.1. Způsob zpracování SPL

Integrovaná strategie MASMK byla zpracována a postupně aktualizována v období 2006-2008 a vychází z několika zdrojů:

a) dříve zpracované strategické dokumenty (Rozvojové strategie mikroregionů Moravský kras, Dražanská vrchovina, Časnýř, Černoohorsko, Protivanovsko, Strategie rozvoje cestovního ruchu v mikroregionu Černoohorsko, Studie proveditelnosti projektu Moravský kras - více než jeskyně, Plán zdraví a kvality života v Moravském krasu atd.): priority a záměry týkající se oblasti byly vyhodnoceny, ověřena jejich aktuálnost, byly vybrány prvky, které jsou v souladu se strategií MASMK.

b) realizovaný Záměr MASMK pro program Leader ČR 2007, jeho monitoring a evaluace (www.spolekmoravskykras.cz/article.php?article_id=294)

c) mapování potřeb obcí, podnikatelů, NNO a zájmových skupin v rámci realizace projektů MAS Moravský kras Značení místních produktů v Moravském krasu

(www.spolekmoravskykras.cz/index.php?id=77&type=1), Tvorba vize komunity

(www.vcelapromoravskykras.cz/tvorba-vize-komunity/text.html?id=36), Trvale udržitelný cestovní ruch (viz dále).

d) komunitní plánování - projednávání návrhu ISÚ MASMK v obcích mikroregionů Moravský kras, Dražanská vrchovina, Protivanovsko a Černoohorsko v rámci projektů Síť EVVO v Jihomoravském kraji a Síť návštěvnických a informačních center v CHKO ČR a projektu Implementace MA 21 v regionu Moravského krasu

e) diskuse v rámci pracovních skupin MASMK (od založení MASMK fungovala pracovní skupina pro místní produkty a pro cestovní ruch), v r. 2008 vznikly pracovní skupiny ženy, mládež a zemědělci.

f) expertní předběžné ověření na základě srovnatelných zkušeností a dobré praxe (Nadace Partnerství, Dolnosaska Fundacja Ekorożwoju Wrocław, REC Central Europa, Asociace Regionálních značek atd.) EU a ČR, včetně spolupracujících MASMK v rámci partnerství Moravská brána do Evropy (MAS Moravská cesta a MAS Regionu Poodří o.s.) a mezinárodního partnerství s LGD Dolina Baryczy a Mikroregionu Dunajská Magistrála a v rámci projektu From Estonia till Croatia: Intelligent Energy Saving Measures for Municipal housing in Central and Eastern European Countries. Nositelem projektu je Baltic Environmental Forum – Latvia, kterého je MASMK partnerem.

g) veřejná projednávání návrhu SPL ve dnech 6. 5. 2008, 24. 6. 2008 a 14. 7. 2008, organizovaných ve spolupráci se SMARV o.p.s.

h) odborné konzultace návrhu SPL se SMARV o.p.s.

3.2. Způsob zapojení místních aktérů do zpracování SPL

- a) místní subjekty - členové i nečlenové MASMK - participativní plánování, členové MASMK byli informováni o přípravě ISÚ a SPL, pracovní verze byly prezentovány a připomínkovány:
- na veřejných jednáních v obcích (v roce 2007 a 2008 v rámci realizace projektů Síť EVVO v Jihomoravském kraji a Síť návštěvnických a informačních center v CHKO ČR a projektu Implementace MA 21 v regionu Moravského krasu).
 - na internetu www.spolekmoravskykras.cz (první verze ISÚ od r. 2007, další aktualizace postupně)

K dopracování SPL podle pravidel PRV byly využity výstupy projektů Síť EVVO v Jihomoravském kraji a Síť návštěvnických a informačních center v CHKO ČR a projektu Implementace MA 21 v regionu Moravského krasu a dále výstupy veřejných jednání SPL SMARV o.p.s., diskusí v rámci realizace všech projektů MASMK a setkávání pracovních skupin (2006–2008).

Významným způsobem napomohl zapojení místních podnikatelů do MASMK a dále do tvorby SPL projekt značení místních produktů v Moravském krasu. V roce 2008 se tak staly členy MASMK i 2 podnikatelé z území sousední místní akční skupiny MAS Boskovicko PLUS o.s.

- b) poradenská a projekční činnost manažera: Manažer poskytoval konzultace podnikatelům a zemědělcům, obcím, neziskovým organizacím a připravoval vlastní projekty MASMK (Na venkově pro venkov a Vzdělávání podnikatelů v zemědělství, potravinářství a lesnictví na modelových lokalitách - oba vzdělávací projekty podpořené v rámci 2. kola příjmu žádostí PRV 2007-2013 v celkové výši 1 260 000 Kč) a projekty dalších žadatelů převážně z PRV: Krásensko krásnější -2 839 527 Kč, Oprava stropu kaple v Ježkovicích - 390 600 Kč, Oprava mostu přes potok Bílá voda v Holštejně - 1 500 166 Kč, Pěší trasa Vilémovice - brána Moravského krasu - 171 000 Kč, Zlepšení dopravní infrastruktury a veřejných prostranství v obci Ježkovice - 2 720 602 Kč (zmapované potřeby zjištěné při poradenství a tvorbě projektů jsou součástí analýzy strategie).

- c) statutární orgány MASMK - členové programového výboru během neformálních jednání v roce 2007 a 2008 aktivně předkládali návrhy, připomínkovali pracovní verze, ověřovali s pracovními skupinami a v rámci odborností a aktivit jednotlivých členů.

3.3. Zapojení expertních odborníků

Zpracovatelem SPL je manažer MASMK a SMARV o.p.s. Při zpracování byla kombinována místní znalost, práce v terénu a expertní zkušenosti. Na zpracování se aktivně podíleli členové MASMK, zejména členové programového výboru, kteří jsou aktivně zapojeni v odborných organizacích, tzn. i zde byla využita expertní znalost v kombinaci s detailními místními informacemi. Pracovní verze SPL byla dále konzultována s Ing. Jaroslavem Pražanem (vedoucí odboru rozvoje zemědělství a venkova VÚZE Praha), Ing. Michalem Burianem (předseda ECEAT, Evropského centra pro ekoagroturistiku), Ing. Jaromírem Musilem, PhD. (ředitel Regionální agrární komory Jihomoravského kraje).

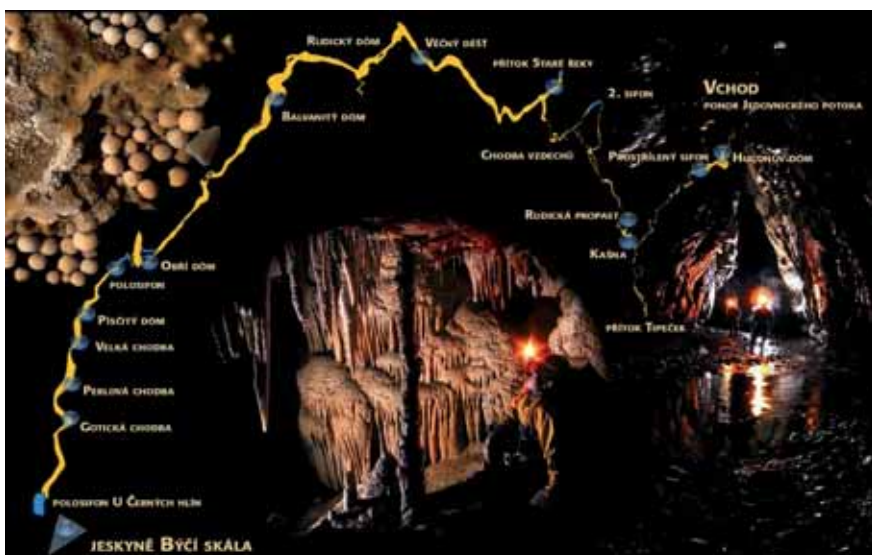
4. Analýza území MAS

4.1. Hodnocení území

Hodnocení území vychází ze všech dosavadních strategií zpracovaných v regionu, z poznatků získaných při poradenství a při realizaci projektů MASMK a z poznatků získaných v rámci budování a rozvíjení partnerství.

Území MASMK se nachází v jižní části Drahanské vrchoviny. Ohraničené je městy Brno, Blansko, Boskovice, Vyškov. Blízkost měst a hlavně blízkost jihomoravské metropole Brna (s okolím zde žije kolem 600 tis. obyvatel, což je více než polovina obyvatel kraje) ovlivňovala a ovlivňuje celou oblast.

Moravský kras s okolím je také regionem s vysokými přírodními hodnotami (CHKO Moravský kras, evropsky významné lokality soustavy NATURA 2000, ramsarský mokřad Podzemní Punkva). Podmanivou přírodu a krajinu dotváří historické a kulturní památky nejrůznějších architektonických slohů. Oblast Moravského krasu a jeho širší okolí má mimořádný význam pro poznání pravěkého vývoje našich předků ve středoevropském prostoru. Toto území na okraji středoevropských nížin člověk vyhledává a využívá již přes sto tisíc let. Území bylo i kolébkou rozvoje železářství a průmyslu.

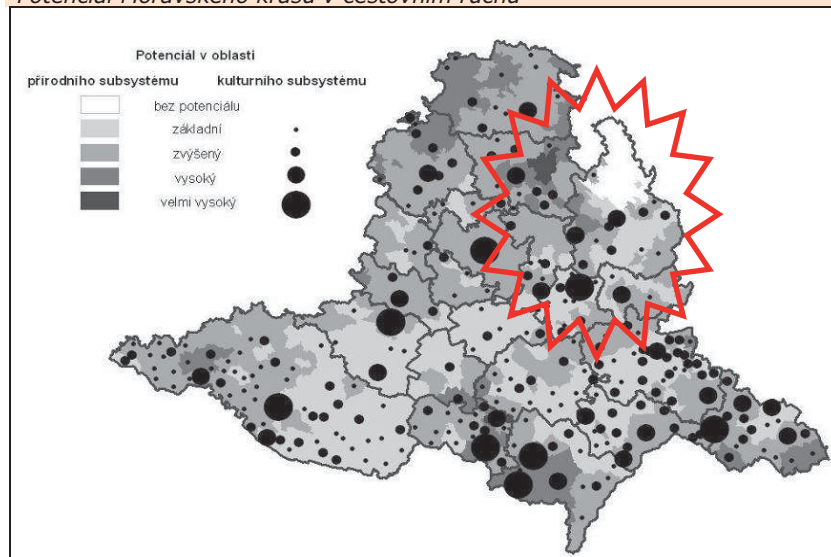


➤ **Potřeba koordinace cestovního ruchu**

Území disponuje ohromným turistickým potenciálem (cca 500 tisíc návštěvníků ročně), který je nevyužíván. Turisté zde zůstávají jenom po dobu prohlídky jeskyní, maximálně půl dne. Jeskyně Moravského krasu byly v roce 2007 na 12 místě v pořadí TOP 20 nejnavštěvovanějších cílů v ČR s návštěvností 387 000 turistů podle počtu prodaných vstupenek (zdroj: *Statistika Czechtourism, 2008*). Jenom návštěvnost

Punkevních jeskyní a propasti Macocha v r. 2007 byla podle počtu prodaných vstupenek 265 tisíc návštěvníků (zdroj: statistika Správy jeskyní Moravského krasu 2007).

Potenciál Moravského krasu v cestovním ruchu



Zdroj: Statistická ročenka Jihomoravského kraje, 2007

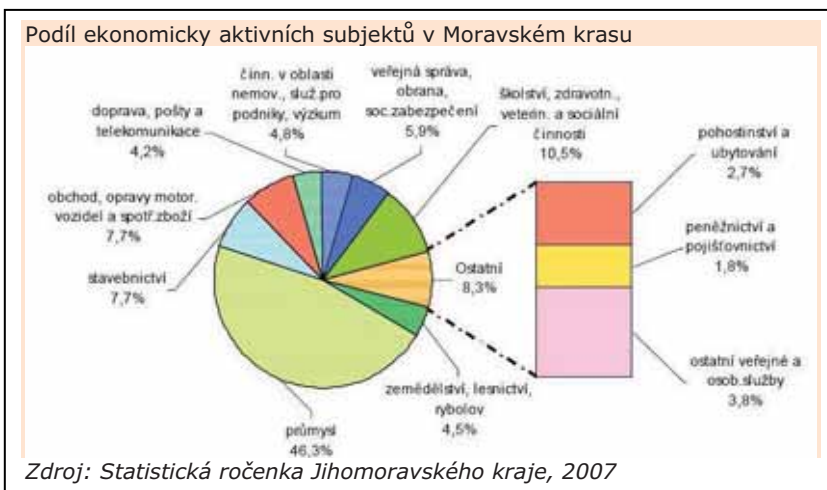
Subjekty působící v oblasti cestovního ruchu v Moravském krasu podnikají samy. Z jiných turistických destinací známý a pro mnohé návštěvníky samozřejmý fakt centrální koordinace aktivit chybí. Prezentace ve spolupráci s ostatními subjekty veřejného sektoru majícími v náplni činnost v oblasti cestovního ruchu (Centrála cestovního ruchu ČR, Okresní hospodářská komora) nefunguje. Region postrádá ubytovací kapacity, jednotný a přehledný informační systém, nerozvíjí dostatečně možnosti zimní rekreace.



Zaměření na rozvoj cestovního ruchu se může stát významným stabilizujícím prvkem ovlivňujícím demografickou strukturu i ekonomický potenciál. Může přinést rozvoj malého a středního podnikání, především v oblasti terciérní sféry.

➤ **Ekonomika – potenciál místních produktů a turistiky**

Na celkovém počtu ekonomických subjektů se téměř z poloviny podílí nevýrobní (terciérní) sektor, následuje zemědělství, průmysl, stavebnictví a lesnictví. V rámci nevýrobní sféry se téměř dvě třetiny registrovaných jednotek nachází v odvětví obchod, opravy motorových vozidel a spotřební zboží. Mezi významná centra podnikání v regionu patří Protivanov, Drnovice, Luleč, Černá Hora, Jedovnice, Bílovice nad Svitavou. Na území se nevyskytují žádná významná průmyslová střediska, ani průmyslové podniky. Přesto lze považovat sídla území za průmyslová se silnou vyjíždkou za prací.



Zdroj: Statistická ročenka Jihomoravského kraje, 2007

Významnými podnikatelskými subjekty regionu (a členy MAS MK) jsou Pivovar Černá Hora a.s., Mlékárna Otínoves a.s., ZEMSPOL a.s. Sloup, Agris Jedovnice s.r.o., Olšovec s.r.o. a Mendelova zemědělské a lesnické univerzita v Brně Školní lesní podnik Masarykův les Křtiny. Z drobných podnikatelů pak Eva Sedláková (Farma dojných a kašmírských koz), Světlana Tioková, František Voráč.

V oblasti zemědělství fungují na území regionu stabilní zemědělské podniky. Problémem je však klesající zájem (mladých) lidí o práci v zemědělství. Velký potenciál má na území MASMK rozvoj agroturistiky.

K rozvoji drobného a středního podnikání v regionu mohou obce přispívat utvářením vhodného prostředí: podporou drobných firem formou poradenství a informačního servisu pro podnikatele, nabídnutí brownfields a nevyužívaných budov podnikatelské veřejnosti apod. Výhody území ležícího v blízkosti města Brna se využívají při zlepšování podnikatelské atmosféry a podnikatelských aktivit formou výměny zkušeností v oblasti informačních technologií, marketingu apod.

Velmi dobrou formou podpory regionálního podnikání, se jeví certifikace místních produktů. Značení výrobků, které garantuje jejich původ v Moravském krasu, je jednou z cest, jak MASMK zviditelňuje produkci místních výrobců a zároveň posiluje pocit sounáležitosti s regionem u jeho obyvatel.

➤ Osídlení a práce

V osídlení území převládají malá a střední sídla do 1000 obyvatel (ta tvoří 80 % jejich z celkového počtu a z toho polovina jsou obce do 500 obyvatel), 19 % procent obcí čítá do 3000 obyvatel, jedna obec nad 3000. Do části území zasahuje vojenský újezd Březina. Je zde poměrně nízká nezaměstnanost (5,6 %) ovlivněná nabídkou pracovních příležitostí v blízkých městech, na druhou stranu se zde velmi rychle ztrácí sounáležitosti s regionem, ztrácejí se místní tradice a řemesla.

Díky blízkosti měst v regionu narůstá počet obyvatel (3 % za posledních 5 let). Nárůst počtu obyvatel i relativně nízká nezaměstnanost je doprovázena relativně vysokou vyjížděnou za prací. To svědčí o tom, že region je přitažlivý zejména z hlediska kvality bydlení.

Důvodem poměrně nízké míry nezaměstnanosti je i vzdělanostní struktura obyvatelstva s vysokým podílem osob se středoškolským a vysokoškolským vzděláním, které snáze získávají pracovní místa v nově vznikajících průmyslových podnicích a službách ve městech.

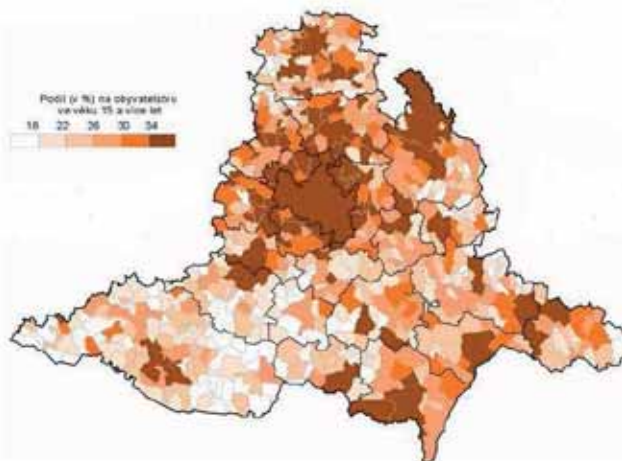
Vysoká dojížděna za prací se negativně odráží v nižší míře využívání místních služeb (včetně vzdělávacích), nižším zapojení do komunitního života a v neposlední řadě i v nárůstu individuální dopravy se všemi negativními důsledky na životní prostředí.

➤ Technická a občanská vybavenost

Technická vybavenost většiny obcí je na poměrně vysoké úrovni. Téměř všechny obce jsou plynofikované, síť elektrické energie je dostatečná, obce jsou napojeny na vodovodní síť. V tomto případě je potřeba dodat, že místy je vodovodní síť zastaralá a vyžaduje úpravy. Výraznější problém pro část území představuje chybějící splašková kanalizace a ČOV. Území je až na výjimky (část mikroregionů Dražanská vrchovina a Černoohorsko) pokryto mobilní telefonní sítí, v obcích je zaveden internet.

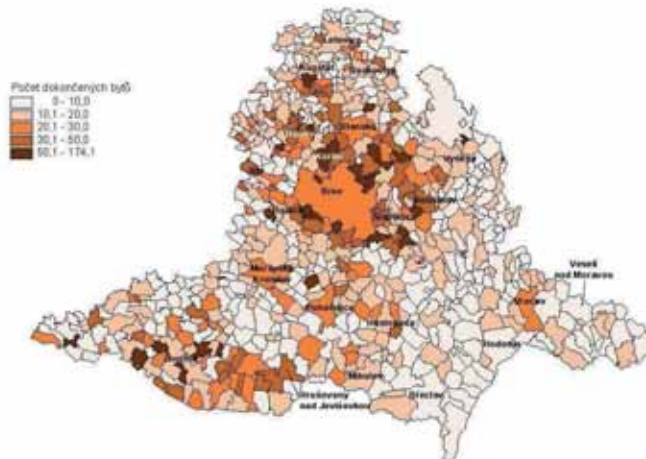
Na dobré úrovni je i občanská vybavenost. Území disponuje fungující sítí mateřských a základních škol, které zároveň nabízí volnočasové aktivity (zájmové kroužky apod.). Stejně tak je zde zastoupeny i střední školy. V souvislosti se stárnoucí populací se obce potýkají (až na výjimky) s nedostatkem zařízení pro seniory typu byty s pečovatelskou službou či domovy důchodců. Velkým tématem většiny obcí je bytová politika – dá se říci, že v oblasti je nedostatek bytů a možností sociálního bydlení např. pro mladé páry a rodiny. Jednotlivé mikroregiony proto připravují bytovou výstavbu. V obcích fungují obchody nabízející základní sortiment zboží (alespoň jeden). V podstatě v každé obci je otevřena knihovna.

Podíl vysokoškolských a středoškolsky vzdělaných osob v JMK



Zdroj: Statistická ročenka Jihomoravského kraje, 2007

Podíl dokončených bytů v JMK



Zdroj: Statistická ročenka Jihomoravského kraje 2007

➤ Spolkový život

Na území MASMK působí široká škála organizací (kulturní, sportovní, zájmové, ekologické, volnočasové), které významně ovlivňují dění v obcích i regionu samotném. Nejenom že část z nich sehrává význačnou roli v oblasti regionálního rozvoje, ale nezanedbatelným způsobem doplňují a obohacují nabídku volnočasových aktivit. Vedle chovatelských a zahrádkářských spolků téměř v každé obci působí sbory dobrovolných hasičů a tělovýchovné jednoty. Běžně se zde setkáme také se specializovanými organizacemi jako jsou mateřská centra, organizace věnující se práci s dětmi, myslivci, ekologická centra, jeskyňáři apod.).

Mezi nejvýraznější organizace, které na území MASMK figurují, patří sdružení Horní mlýn (www.hornimlyn.cz, lokální ekonomiky, regionální rozvoj, ochrana přírody), Sdružení Renesance krajiny a ZO ČSOP Ponikva (ochrana přírody, péče o přírodní rezervace, regionální rozvoj), Barvínek (www.barvinek.net, implementace místní Agendy 21, komunitní rozvoj a plánování, poradenství, ekovýchova), Ekologické středisko Rychta Krásensko (www.rychtakrasensko.cz, ekovýchova), Drnka (www.drnka.org, ekologie, rozvoj tradic), Sdružení pro Černou Horu (www.sceho.estranky.cz, lokální projekty a rozvoj) či Občanské sdružení Bousín a Repechy (regionální rozvoj, komunitní plánování).

4.1.1. Důvod výběru daného území

Území MASMK je konzistentní venkovská oblast, administrativně vymezená sousedními katastry 54 obcí. Pověřenou obcí III. stupně jsou Blansko, Vyškov, Prostějov a Šlapanice. Kromě 1 města a 2 obcí jde o venkovské obce do 2000 obyvatel, poměr malých obcí do 500 obyvatel je 50%.

Důvody výběru daného území souvisí s přirozeným vývojem spolupráce podnikatelů, neziskových organizací a dalších subjektů, která se v tomto území rozvíjí od roku 2006. Nejdůležitějším mezníkem byla realizace projektu značení místních výrobků (začátek v květnu 2006), který spojil podnikatele a neziskové organizace. Území je spojováno v současnosti i společnými zájmy obcí a obyvatel, kteří jsou schopni domluvit se na řešení společných problémů.

V regionu se postupně rozvinula spolupráce na základě osobních vztahů mezi představiteli všech sektorů. Tím se začala rozšiřovat témata pro společné projekty a akce. Postupně se začaly připravovat i projekty na rozvoj cestovního ruchu a využití obnovitelných zdrojů energie.

Nejde o uměle vytvořený celek, který účelově vzniknul pouze pro program LEADER, ale o přirozeně a postupně vzniknuvší oblast. Úspěšnost spolupráce motivovala obyvatele a další subjekty k rozvíjení společných aktivit a společných projektů.

Souhrn důvodů výběru území:

1) Podobné podmínky

Mikroregiony sdružené v MASMK přirozeně spojují obdobné podmínky (přírodní, historické, ekonomické, poloha v blízkosti brněnské metropole i význačných okresních měst, srovnatelná úroveň občansko-technického vybavení, atraktivní krajina), ale i v základním nasměrování svého rozvoje.

2) Cestovní ruch jako společná šance

Hlavní prostředek ekonomického posílení regionu představuje rozvoj cestovního ruchu, má-li být zachována atraktivita oblasti, je nutné respektovat ochranu životního prostředí, potenciál v rozvoji čistých technologií (obnovitelné zdroje energie apod.), rozvoj bydlení, posílení technické infrastruktury.

Oblast disponuje cenným prostředím (nedotčená příroda, krásná krajina, čisté životní prostředí), které je svým terénem vhodné pro celoroční turistiku, cyklistiku, horolezectví. Vedle jednoznačných atrakcí (Moravský kras a jeskyně) se zde nachází celá řada přírodních rezervací, drobných památek (zámky, zříceniny hradů, sakrální stavby, větrné mlýny, keltská oppida, arboreta), naučných stezek či muzeí. Napříč územím prochází mezinárodní dálková cyklotrasa Krakov-Morava-Vídeň (protíná mikroregiony Moravský kras a Protivanovsko).

Dále se nabízí prostor pro rozvoj agroturistiky, hippoturistiky a pobytové turistiky (ekologické, vzdělávací a výukové programy).

Navíc region je dopravně velice dobře dostupný, ležící v blízkosti velkých měst (Brno, Olomouc, Prostějov), což je samo o sobě příležitostí k rozvoji příměstské krátkodobé rekreace nebo kongresové turistiky.



3) Ekonomický rozvoj a životní prostředí

Fakt, že se oblast nachází v přírodně cenném prostředí, předurčuje region k tomu, aby rozvíjel ekonomické aktivity v souladu s ochranou životního prostředí. Trvalá udržitelnost je základním předpokladem rozvoje venkova a není jenom otázkou zachování přírodních zdrojů. Je to otázka způsobu zemědělství, lesnictví a péče o krajinu, které zahrnují pečlivé a odpovědné zacházení s půdou, vodou, zachování biodiverzity apod.

Stejně tak významné je i zabezpečení sociální soudržnosti a dlouhotrvající životaschopnosti místní ekonomiky. Obce si jsou tohoto faktu vědomy. V dílčích rozvojových strategiích se setkáváme se záměry využívání energie z obnovitelných zdrojů (biomasa, slunce, v některých lokalitách vítr), realizace úsporných energetických opatření, efektivní nakládání s bioodpadem apod.

Jinou, samostatnou kapitolou je rozvoj neintenzivních forem zemědělství, rozšiřování tradice chovu ovcí a koní na nevyužívaných zemědělských plochách a certifikace místních výrobků.

4) O lidech s lidmi - zapojování veřejnosti

Jednotlivé mikroregiony spojuje snaha o zapojování občanů do veřejného dění. Ve čtyřech mikroregionech (Moravský kras, Dražanská vrchovina, Protivanovsko, Černoohorsko) proběhla série kulatých stolů iniciovaná obcemi a neziskovými organizacemi v rámci kterých občané společně s místní samosprávou, vytvářeli rozvojovou vizi obce.

Silná je zde také spolupráce místních samospráv a lokálních subjektů (neziskové organizace, firmy). Příkladem mohou být oficiálně uzavřené partnerství mikroregionu Dražanská vrchovina s občanským sdružením Barvínek, úzká spolupráce obcí na Černoohorsku s pivovarem Černá Hora a.s. jakožto i širší spolupráce MASMK s pivovarem (například na propagaci regionu navenek), spolupráce samospráv se Sdružením pro Černou Horu či spolupráce Protivanovska se Sdružením Bousín a Repechy.



5) Obdobné problémy

Obce zároveň spojují podobné problémy. Ať už je to špatný stav komunikací, chybějící ČOV, odliv mladých lidí do měst, stárnutí populace, nedostatečná propagace oblasti navenek nebo například širší problém nedostatečného zapojení širší veřejnosti do dění v obcích. Otevírá se zde prostor pro sdílení zkušeností, společné vzdělávání, společné záměry.

4.1.2. Shodné či styčné charakteristiky území, zvláštnosti oproti jiným územím

Zaměření SPL vycházelo z podrobných místních šetření, analýzy potřeb různých definovaných cílových skupin a SWOT analýzy. V rámci tohoto postupu byly formulovány vlastnosti území, ať už kladné či záporné, na kterých bylo možné strategický plán stavět nebo naopak, které by měly být SPL eliminovány.

Společné zvláštnosti území:

1) **Nejvýznamnější krasové území ČR.** Kras je svérázný typ reliéfu s výraznou a nezaměnitelnou morfologií a hydrologií. Je produktem rozpouštění horninového podkladu, především vápenců, za vzniku rozmanitých povrchových i podzemních krasových forem. **V Moravském krasu se nachází 5 ze 14 českých veřejnosti přístupných jeskyní.**

2) **Využití krasu.** Člověk využívá kras od pravěku po dnešek. Jedním z hlavních magnetů jeho zájmu jsou vápence pro pálení vápna a výrobu cementu.

3) **Využití jeskyní.** Člověk využívá jeskyně mnoha způsoby. Byly v nich těženy sedimenty s kostmi pravěkých zvířat, používané jako hnojivo. Známé jsou stavební vojenské úpravy (válečné továrny, kryty). K nejznámějším způsobům využití patří zpřístupnění jeskyní pro veřejnost, nebo pro speleoterapii.

4) **Poznávání a objevování krasu.** Moravský kras je oblastí s nejdelší historií speleologického, archeologického a paleontologického výzkumu krasu v Evropě.

5) **Ochrana krasu.** Přisun znečištěných vod do krasového systému je postupně eliminován výstavbou sítě čistíren odpadních vod. Důležité je zatravnění závrtů spolu s dalšími změnami zemědělského hospodaření. Účinná ochrana krasu je spojena s regulací těžby vápenců a rekultivací vytěžených lomů



Společné přednosti území:

- 1) **Blížkost Brna a jeho rozvojový potenciál** (inovace, návštěvníci apod.)
- 2) Zdravé a čisté životní prostředí, velká koncentrace maloplošných chráněných území, **CHKO Moravský kras a NATURA 2000**
- 3) **Skryté, neobjevené a nepropagované fenomény** přírodního, historického a kulturního dědictví (největší keltské oppidum na Moravě, Střevinta - jediná kompletně prozkoumaná keltská osada na Moravě, která je i na mapě Velké Germánie Klaudia Ptolemaia, 70 zaniklých středověkých osad s vazbou na pověst o krysaři z Hameln, románský kostel v Bořitově s freskami z 12. století, technické památky s vazbou na zpracování železa, zapomenutá řemesla a další přírodní, kulturní, architektonické, technické, geologické, paleontologické a archeologické památky atd.)
- 4) **Aktivní přístup** všech subjektů k získávání finančních prostředků na investice
- 5) Postupný **nárůst počtu obyvatel** v území.
- 6) Velký **potenciál pro aktivní a šetrný cestovní ruch**.
- 7) Poměrně značná **diverzifikace pracovních příležitostí**. Neexistuje jeden velký zaměstnavatel, který by byl sociálně ekonomickým rizikem v případě jeho utlumení.

Společné zápory území:

- 1) Regionu v oblasti cestovního ruchu kriticky **chybí koordinace v podobě destinačního managementu** a společné propagace a marketingu území
- 2) Společné **vnímání chráněných území jako oblastí bez možnosti rozvoje**, s mnoha omezeními a restriktivními opatřeními
- 3) **Nízká úroveň spolupráce** a kooperace mezi zainteresovanými subjekty v sektoru cestovního ruchu
- 4) **Nevyhovující struktura ubytovacích zařízení** v regionu (chybí zejména *** hotely), naopak využití stávajících kapacit je nízké
- 5) **Nedostatečné marketingové využití** nabídky řady kulturních, historických a architektonických památek, nedostatek kvalitních ucelených turistických produktů, které by dokázaly návštěvníky zdržet v území několik dní

**4.2. Zdroje území pro realizaci SPL** (jaké možnosti dané území má nebo jaké je možné generovat)➤ **Lidské**

Při přípravě ISÚ a realizaci vlastních projektů MASMK bylo zjištěno, že v území hlavní překážkou pro přípravu projektů a žádostí o dotaci není nedostatek kvalitních nápadů, peněz, či schopných manažerů, ale nedostatek informací o běžících programech a příležitostech.

V této oblasti MASMK připravila 2 **vzdělávací projekty** které budou realizovány od září 2008 do května 2009. Projekty byly podpořeny ve 2. kole příjmu projektů PRV dotací 1,26 mil. Kč. Cílem projektů je zvýšit informovanost obyvatel regionu o rozvojových možnostech a projektech (www.spolekmoravskykras.cz/article.php?article_id=309).

Významným momentem je existence **školy** zejména v malých obcích, protože škola v místě jednoznačně zvyšuje atraktivitu obce pro mladé, perspektivní, ekonomicky aktivní obyvatele; škola navíc znamená kapacitu pro komunitní život (zázemi pro spolkovou činnost a vzdělávací kurzy). Na úrovni středního školství je pro území MASMK významné působení Gymnázia v Rájci-Jestřebí a Střední průmyslové školy v Jedovnicích a dále MZLU v Brně, která je i členem MASMK. Vedle hlavních studijních oborů se věnuje i vzdělávací činnosti pro zemědělce (semináře a kurzy pořádané ve spolupráci s jinými institucemi).

Programy **mimoškolního vzdělávání** nabízí Středisko ekologické výchovy Rychta Krásensko (odlučené pracoviště Lipky - školského zařízení pro environmentální vzdělávání, Brno, www.rychtakrasensko.cz). Je provozováno společně s Rezekvítkem - sdružením pro ekologickou výchovu a ochranu přírody. Hlavní činností je pořádání pobytových programů s přírodovědnou, environmentální a geografickou tematikou.

Spolkový život ve většině obcí představují sdružení dobrovolných hasičů, myslivecké jednoty sportovní kluby a svazy, sdružení žen. Významněji se v posledních letech rozvíjí činnost mateřských center (Spešov, Sloup), která od zájmové činnosti maminek na mateřské dovolené postupně přecházejí k veřejně prospěšným programům v rámci komunit. V Jedovnicích a Krásensku působí ochotnická divadelní sdružení. Pěvecké soubory fungují v Jedovnicích, Křtinách. Sloupu, Rájci-Jestřebí, dětské sbory a kapely vznikají při školách a školských zařízeních.

MASMK má silné zázemí i ve veřejné správě. Všichni starostové obcí nad 500 obyvatel jsou uvolnění, v případě mikroregionu Dražanská vrchovina až na 1 výjimku i do 500 obyvatel. Mají kapacitu a potenciál věnovat se rozvojovým projektům v území působnosti MASMK.

➤ Finanční

V území působnosti MASMK realizují rozvojové projekty jak obce, tak podnikatelské subjekty i několik zkušených neziskových organizací. Existuje zde dostatečný počet potenciálních možných předkladatelů projektů, kteří mají zkušenosti s čerpáním dotací.

- ✓ Z programu SAPARD byly v předstupném období podpořeny např. projekty:
 - Centrum Sladovna (Pivovar Černá Hora a.s., dotace 30 mil. Kč)
 - Zrací sklepy (Mlékárna Otínoves s.r.o. , dotace 26 mil. Kč)
 - Pilotní agroenvironmetální projekt Ochrana jeskyní Moravského krasu (5 zem. podniků, 15 mil. Kč)
- ✓ V rámci programovacího období EU 2004–2006 bylo v území podpořeno více než 60 projektů v celkové hodnotě více než 500 mil. Kč. Nejvýznamnější projekty byly např. plynofikace obcí, odbahnění rybníků, protipovodňová opatření, kanalizace a ČOV, výstavba nových kravínů atd. *Nejčastějšími zdroji byl OP Infrastruktura, OP Rozvoj venkova a multifunkční zemědělství a OP Průmysl a podnikání, SROP a OP Rozvoj lidských zdrojů.*
- ✓ Téměř dvě třetiny území CHKO Moravský kras jsou součástí systému Evropsky významných lokalit NATURA 2000. Vůbec první projekt v ČR z grantového schématu EU LIFE-NATURE „Péče o teplomilná stanoviště v Moravském krasu“ se uskutečnil zde, v evropsky významné lokalitě Moravský kras (výše dotace 30 mil. Kč).
- ✓ Za období činnosti MASMK bylo podpořeno z programu LEADER ČR 2007 celkem 6 projektů (o celkové výši 3,820 mil. Kč). Projekty byly realizovány v rekordně krátkém čase, v období dvou měsíců:
 - a) Dobudování multifunkčního areálu kozí farmy v Šošůvce
 - b) Lávka pro pěší přes přírodní závrť v Ostrově u Macochy
 - c) Pořízení víceúčelové komunální techniky v Račicích-Pístovicích
 - d) Pořízení mulčovače v Krásensku
 - e) Malá pekárna v Pivovaru Černá Hora
 - f) Informační a prodejní místo místních produktů ve Veselici



Region má vzhledem k velikostní struktuře obcí a rozvojového potenciálu plynoucího z blízkosti Brna relativní dostatek vnitřních zdrojů pro financování rozvojových projektů. Problematické je předfinancování projektů pro drobné podnikatele, živnostníky a neziskové organizace. Velkou překážkou je pro ně i poměrně náročná příprava i administrace projektů, ale i způsob jejich financování.

Důležitý je i přenos dobrých příkladů z oblasti poskytování úvěrů podnikatelským i jiným subjektům. MASMK poskytuje v tomto směru poradenství všem subjektům v území. Vlastní projekty MASMK financuje úvěry. Pro projekty realizované z PRV se po jednáních se zástupci Jihomoravského a Olomouckého kraje podařilo dohodnout poskytnutí dotace na úhradu úroků z úvěrů. Pro většinu podnikatelských subjektů je zdrojem pro předfinancování i kofinancování úvěr. Obce zpravidla využívají vlastní zdroje.

➤ Hospodářské

V regionu existuje několik významných hospodářských subjektů které realizují vlastní projekty a které svůj podnikatelský záměr staví zejména na rozvoji cestovního ruchu.

Patří mezi ně hlavně:

Pivovar Černá Hora a.s. (www.pivovarch.cz)

Nejvýznamnější podnikatelský subjekt v regionu, nejstarší působící pivovar na Moravě (první zmínka v r. 1286). Člen MASMK. Již od počátku bylo vaření piva vždy úzce svázáno s veřejným děním v regionu, společnost se intenzivně účastnila veřejného života a přispívala tak k identifikaci obyvatel s pivovarem a zpětně



s regionem. Pivovar Černá Hora, a.s. se významně angažuje i na poli kulturně-společenském a úzce spolupracuje s obcemi v mikroregionu. Mezi veřejností je nejvíce známá tzv. „pivní pout“, která se koná vždy koncem září a v roce 2006 ji navštívilo již 25 000 lidí. Významné jsou i další akce, např. dubnové „Vítání jara“, „Kvasarka Tour“ či tradiční pivovarské plesy. Všechny tyto aktivity získávají na všeobecné popularitě, jež se projevuje vzrůstajícím zájmem a počtem návštěvníků. Podnik je rovněž leaderem v projektu MASMK značení místních produktů (první prodejna regionálních výrobků v Moravském krasu).

V současnosti realizuje projekt Hotel Sladovna v celkové výši 120 mil. Kč, podpořený 50 mil. Kč z ROP Jihovýchod.

Mlékárna Otinoves s.r.o. (www.mot.cz)

Člen MASMK. Jeden z pěti výrobců sýru s modrou písni NIVA v ČR. První držitel certifikátu Moravský kras-regionální produkt. Mlékárenská tradice na Dražanské vrchovině začala založením mlékařského družstva v roce 1927. Dva roky poté byla do zkušební provozu uvedena družstevní mlékárna v Otinovsi. V poválečných letech prošla mlékárna řadou rekonstrukcí a provoz byl znovu zahájen až po jejím znárodnění v roce 1949. V letech 1954-1992 se mlékárna stala součástí výrobní a organizační struktury státního podniku Lacrum Brno. Obchodní společnost Mlékárna Otinoves s.r.o. vznikla privatizačním procesem v roce 1993.



FARMA Bolka Polívky, spol. s r.o. (www.bolek.cz)

Podnik zaměřený na služby v cestovním ruchu a na pořádání kulturních a společenských akcí. Mezi nejvýznamnější patří: Starobrno Olšany OPEN 2008 - divadelní festival, cirkus, koncerty, pivní slavnosti, Tenisový turnaj osobností - Čmách hňáp closed, 4 + 4 Setkání 4 slovenských a 4 českých výtvarníků na farmě zakončené společnou vernisáží, STŘEDOVĚKÉ SLAVNOSTI - rytíři, turnaje, jarmark, soutěže pro děti, BURČÁKOBANÍ a KLOBÁSKOBANÍ - ochutnávka produktů Znovínu Znojmo a MP Krásno, Pohár Bolka Polívky - parkurové závody - jezdecký poker a skok mohutnosti.

V současnosti realizuje projekt Zkvalitnění služeb farmy Bolka Polívky a rozšíření o wellness v celkové výši 23 mil. Kč, podpořený 12 mil. Kč z ROP Jihovýchod.



Olšovec s.r.o. (www.olsovec.cz)

Podnik provozující kemp v Jedovnicích. Člen MASMK. Hospodaří rovněž na jediných třech chovných rybnících v území MASMK. Nabízí možnost koupání, veslování, windsurfingu a sportovního rybolovu. V autokempu je půjčovna horských kol, půjčovna loděk a šlapadel, dále sportovní hřiště na odbíjenou, dětské hřiště, minigolf. Nedaleko (1 km) jsou k dispozici tenisové kurty.

MZLU v Brně, Školní lesní podnik Masarykův les Křtiny (www.slpkrtiny.cz)

Člen MASMK. Od svého založení v roce 1923 naplňuje tři základní poslání: poskytuje praktické základy posluchačům studijních programů lesnictví, krajinářství i dřevařství a vytváří podmínky vysokoškolským učitelům k řešení výzkumných úkolů, zabezpečuje řádné obhospodařování majetku, slouží široké veřejnosti, přičemž využívá svého nadstandardního rekreačního vybavení a bohatství, které poskytují rekreační a ostatní funkce lesa, realizuje také cílené projekty, jako je Lesní škola Jezírko či kulturní a společenská činnost na zámku Křtiny. Způsobem obhospodařování lesních porostů, estetickou úpravou lesů, četnými účelovými, demonstračními objekty, moderní výrobou a širokou databází výsledků výzkumu se stal ŠLP cílem četných domácích i zahraničních exkurzí, praxí a stáží studentů, praktických lesníků i dalších návštěvníků. To je v souladu se skutečností, že na základě plnění požadovaných norem je ŠLP od roku 1997 držitelem ekologického certifikátu FSC podle certifikačního systému firmy Woodmark, od roku 2003 certifikátu PEFC, dále pak certifikátů C-o-C a IKEA.



ZEMSPOL a.s. Sloup (www.zemspol.cz)

Člen MASMK. Podnik hospodařící v centrální části Moravského krasu. Společnost se zapojila do aktivní ochrany krasu zejména prostřednictvím realizace tzv. agroenvironmentálních programů (zatravňování orné půdy nad jeskyněmi, osevní postup v ochranných zónách jeskyní) a dále programů EU LIFE. Má praktické zkušenosti s novými technologiemi v oblasti ochrany životního prostředí (zpracování odpadů fermentací atd.). Jelikož v oblasti šetrného hospodaření společnost fungovala jako tzv. pilotní farma, má bohaté zkušenosti i s poradenstvím a osvětou uvedených technologií i v mezinárodním měřítku (např. výměna zkušeností s tvůrci národních politik a strategií pro rozvoj venkova v Irsku, Rumunsku a Bulharsku). Provozuje také oddechovou a sportovní turistiku na jezdeckých koních pro široký okruh zájemců znalých i neznalých v jízdě na koni, zdravotní turistiku i pro děti s dýchacími a pohybovými potížemi.



Správa jeskyní ČR - Správa jeskyní Moravského krasu (www.caves.cz, www.cavesmk.cz)

Státní příspěvková organizace, zajišťuje provoz 14 veřejnosti přístupných jeskyní, dále taky prezentaci a propagaci jeskyní, průzkum, výzkum, dokumentaci a ochrany krasu, jeskyní i dalších podzemních prostor.



CAMPING BALDOVEC s.r.o. (www.baldovec.cz)

Rekreační středisko Baldovec poskytující ubytování od turistických chat, až po luxusní chaty a apartmány, provozující restauraci, wellness centrum, adrenalinové centrum. Zajišťuje také specializované zážitkové programy pro firmy a školy.

V současnosti realizuje projekt Zkvalitnění služeb kempu v celkové výši 10 mil. Kč, podpořený 5 mil. Kč z ROP Jihovýchod.

Eva a Jan Sedláková - Farma dojných a kašmírských koz (www.sedlakkozy.cz)

Rodinná farma zaměřená na chov kašmírských a dojných koz a na produkci kozích sýrů. Aktivní člen Svazu chovatelů ovcí a koz, sídlo Klubu chovatelů koz v ČR. Praktické zkušenosti s citlivými metodami hospodaření v chráněné krajinné oblasti Moravský kras, osvětou a poradenstvím.



Ostatní programy a projekty s potenciálem vzniku produktů cestovního ruchu narážejí na kapacity poskytovatelů - obcí a neziskových organizací; pro vznik životaschopných produktů potřebují dlouhodobější podporu.

Moravský kras - regionální produkt®



V roce 2007 vznikla značka místní produkce **Moravský kras - regionální produkt®**. Tato značka znamená, že výrobky prošly přísným procesem certifikace, který zákazníkovi garantuje jejich skutečný původ v Moravském krasu a okolí.

Místní původ však není jedinou podmínkou pro udělení značky. Značené výrobky musí přispívat k dobrému jménu regionu, proto musí být také dostatečně kvalitní, šetrné vůči životnímu prostředí, jedinečné ve vztahu k Moravskému krasu - vyrobené tradičními technologiemi, ručně nebo z místních surovin, výjimečné svou vysokou kvalitou.

Značku uděluje MASMK řemeslným výrobkům, zemědělským a přírodním produktům. Značení místních výrobků je jednou z možností, jak spojit ochranu přírody s hospodařením člověka.

Cílem značení je zviditelnit region Moravského krasu a pomoci zdejším výrobcům. Značka usnadní orientaci zákazníkům - a to jak turistům, kteří si chtějí odvézt skutečně pravý suvenýr z Moravského krasu, tak místním obyvatelům, kteří chtějí nákupem podpořit především „své“ výrobce. Značení pomůže zamezit výrobkům mimo region ve „zneužívání“ názvů a symbolů spojených s Moravským krasem.



Zemědělství a lesnictví:

Zemědělsky se oblast působení MASMK řadí mezi podhorské oblasti ČR. Z hlediska ekologického zemědělství jde o oblast kde se ekologickým způsobem neobhospodařuje žádná plocha. Specifickým je uplatnění tzv. Šetrného zemědělství v Moravském krasu. V oblasti existují vhodné podmínky pro rozvoj

agroturistiky, jichž zatím využívá jen několik podnikatelů. Extenzivně obhospodařované území a vysoký podíl ekologicky hodnotných oblastí (chráněná území) vytváří zatím nevyužívaný potenciál pro výrobu zdravých potravin s odbytem např. v Brně.



Vzhledem k vysokému podílu lesních oblastí se může rozvíjet lesnictví a dřevozpracující podniky. Výrazně převažuje státní vlastnictví lesa (ve správě MZLU v Brně). Větší část lesů je v kategorii lesů hospodářských, menší část je v kategorii lesů ochranných a lesů zvláštního určení: jde o lesy v mimořádně nepříznivých stanovištích, v národních přírodních rezervacích a 1. zóně CHKO, lesy v pásmech hygienické ochrany vodních zdrojů atd.

Nastavené fiche vycházejí jak z identifikovaných potřeb území, tak z reálných potřeb subjektů, které se zúčastnily sběru dat (to je obce a účastníci komunitních workshopů) a dalších subjektů, kteří využili možnosti konzultace u zástupců MASMK. Na základě tohoto sběru dat jsme vytvořili databázi projektů, o jejichž realizaci je v území předběžný zájem.

➤ Jiné

Cestovní ruch:

Jen málo turistických lokalit v České republice nabízí tak unikátní spojení historických, kulturních a technických památek s množstvím přírodních zajímavostí jako právě oblast Blanska a Moravského krasu.

Tradice navštěvovat podzemí Moravského krasu je stará již několik století. Pomíneme-li pravěké osidlování vchodových portálů, první doklady o návštěvě jeskyní se datují již od 16. století. V popředí zájmu byly Sloupské jeskyně, Býčí skála a jeskyně Výпустek. Lidé zde hledali „zkamenělé kosti draků“ o kterých věřili, že mají léčivý účinek. První písemnou zmínku o jeskyních Moravského krasu zanechal Oswald Croll v roce 1608. Místní obyvatelé znali jeskyně nejlépe a rychle přišli na to, že jim mohou přinášet i ekonomický užitek. Z jeskyní těžili „střechýle“ nebo „medvěďáky“, které prodávali bohatším poutníkům. Od roku 1880 se datuje již intenzivní zpřístupňování jeskyní pro veřejnost.

Cestovní ruch proto představuje hlavní rozvojovou možnost regionu.



Kulturní:

Kulturní zázemí pro obyvatele i návštěvníky Moravského krasu provozují obce (veřejné knihovny, muzea, kina) i soukromí vlastníci. Městská muzeum s expozicemi Moravský kras, Nejstarší hutě, Historie hradu Blansko, Dekorativní a užitková litina 19. a 20. století, Historické interiéry a Historie měřicí techniky je v Blansku. Další zajímavá muzea jsou v Olomučanech (expozice "Olomučanská keramika"), v Rudici (větrný mlýn s expozicí speleologie, mineralogie, historie hutnictví a hornictví, tamější geopark odhaluje přírodní vzorky hornin, repliku selské vápenické pece a mlířišť s mlířem), Senetářově (tradiční bydlení, knoflíkářství a perleťářství v původní hliněné chalupě s doškovou střechou), Josefově (Františčina huť s expozicí železářství Technického muzea v Brně), Vilémovicích (speleologické muzeum se stálou expozicí "Jeskyně, kras a my všichni"). Galerie jsou v Blansku (Galerie města Blanska, v průběhu roku jsou zde pravidelně pořádány kvalitní prezentace významných umělců, tradicí se staly i prodejní vánoční a velikonoční výstavy) a Rudici. Zábavní centrum je v Černé Hoře (Centrum Sladovna s restaurací, fitcentrem solárium, masáží, bowlingem, dvorem s divadelním pódiem a selským sezením).

Mezi nejvýznamnější kulturní akce v regionu patří: Čarovné tóny Macochy (hudební festival pořádaný v jeskyních Moravského krasu a na dně propasti Macocha), Dny otevřených dveří na Novém hradě (historické ležení s ukázkami středověkých zbraní a řemesel), Historický a pivní jarmark v Blansku, Hlavní pouť ve Křtinách a ve Sloupu, Hudba na blanenském zámku (cyklus koncertů), Letní slavnost „Bavte se s námi“ v Rájci-Jestřebí, Blanenské (nejen) folkové léto (cyklus folkových koncertů na nádvoří blanenského zámku), Pivní pouť v Černé Hoře, Slavnosti železa v Rudici (tradiční tavba železné rudy).

Sportovní:

Sportovní areály jsou v Blansku (koupaliště, sauna, zimní stadion, kryté lázně, rehabilitační centrum, skatepark), v Jedovnicích (volejbal, beach volleybal, nohejbal, minigolf) a v Ráječku (squash, basketbal, volejbal, fotbal tenis, badminton, masáže). Pro rekreační sporty lze využít koupaliště (Adamov, Blansko, Křtiny, Sloup), kryté lázně (Blansko), nádrže, rybníky (Jedovnice, Blansko, Ostrov u Macochy, Rudice, Vysočany), jachting (Jedovnice), půjčovny loděk (Jedovnice), tenisové kurty (Adamov, Blansko, Černá Hora, Jedovnice, Rájec-Jestřebí, Rudice, Krasová), squash (Blansko, Ráječko), fitcentra (Blansko, Rájec-Jestřebí, Sloup, Černá Hora), kuželky (Blansko, Blansko - Lažánky, Jedovnice), bowling (Blansko, Rájec-Jestřebí, Černá Hora), lyžování (Blansko - Hořice s vlekem Husky a Malamut), koně (Hořice, Doubravice nad Svitavou, Petrovice).

Důležité sportovními akcemi regionu jsou: Půlmaraton Moravským krasem, Lidový běh, sraz brouků, MTB Schwinn Cup, Hromniční trápení (orientační běh), Blanenský plecháč (open triatlonový závod), Veterán Tour Macocha (soutěž historických vozidel), Street for street, Běh Moravským krasem, Mezinárodní závody motorových člunů, Vehicle Cup v Rudici.

5. SWOT analýza

5.1. Vymezení SWOT analýzy

SILNÉ STRÁNKY	SLABÉ STRÁNKY
Uzemí MAS	
... Soudržné území MASMK ... Navázaná přeshraniční partnerství obcí, měst a NNO	... Přísný režim ochrany CHKO Moravský kras
Ekonomika: průmysl, zemědělství, cestovní ruch	
... Blízkost Brna jako ekonomického centra ... Existence středních a malých firem schopných (při nezbytné podpoře) rozvoje ... Aktivita malých firem a mikropodniků (rodinné farmy apod.) zejména v zemědělství ... Vznik místní značky, uplatnění v sociální ekonomice, cestovním ruchu ... Venkovský charakter regionu, tradiční architektura ... Dostupnost rozdílných rekreačních aktivit (hory, les, řeka, jezera, kulturní památky) a možnost různorodých aktivit ... Zařízení pro sport a rekreaci (sportovní areály - tenis, hokej, fotbal apod., koupaliště a lázně) ... Sounáležitost regionu s turisticky poměrně silně vnímanou značkou – Moravský kras ... Jeskyně- nejrozsáhlejší v Česku ... Existence subjektů, hlásících se k podpoře rozvoje cestovního ruchu (Správa jeskyní Moravského krasu, Pivovar Černá Hora a.s.)	... Nedostatek zpracovatelských kapacit pro místní produkci, nízká finalizace zemědělské výroby ... Malá kupní síla obyvatel ... Nedostatečné ubytovací a stravovací kapacity, zejména ve vyšších kategoriích, zastaralost zařízení ... Málo certifikovaných zařízení ... Nedostatek kvalifikovaných pracovníků (jazyky, profesionální služby v ubytování, stravování) ... Nedostatečná společná propagace, chybí management destinace cestovního ruchu ... Nedostatečná programová nabídka využívající kulturního, historického a přírodního dědictví k tvorbě produktů CR (integrovane nabídky pobytů s programem)
Historie a osídlení	
... Příznivá věková struktura obyvatel ... Blízkost mezinárodního letiště v Brně ... Železniční napojení na hlavní tahy ... Blízkost a dobré spojení s většími městy se zajímavou nabídkou zábavních, nákupních a poznávacích center/atraktivit ... Vysoký podíl přechodně bydlicího obyvatelstva (víkendy, dovolené) a další příliv návštěvníků zvyšující kupní sílu	... Chybí tradice mnohageneračního osídlení území
Kultura	
... Kulturní, historické a přírodní dědictví - památky, architektura, historie těžby kovů, historické stezky, cenné přírodní lokality ... Občanské iniciativy pečující o kulturní dědictví ... Vysoký počet pořádaných akcí a kulturních programů	... Chátrající památky ... Slabé vědomí sounáležitosti obyvatel s kulturním a historickým dědictvím (blízkost Brna...)
Školství, mimoškolní vzdělávání a aktivity	
... Základní školy i v menších obcích, některé s potenciálem komunitních škol ... Možnost středoškolského vzdělání ... Vzdělávací aktivity MZLU v Brně ŠLP Masarykův les Křtiny	... Program optimalizace škol - úbytek, nutnost dojíždění i do základních škol
Životní prostředí	
... Existence CHKO, NPR a území NATURA 2000	... Slabé povědomí o hodnotách přírodně cenných oblastí (veřejnost, samospráva)
Dosavadní uplatňované politiky	
... Zkušenosti s čerpáním prostředků z různých programů, zkušenosti s realizací i velkých investičních projektů	... Nedostatečné vlastní zdroje, obtížná dostupnost úvěrů pro začínající podnikatele, NNO

PŘÍLEŽITOSTI	OHROŽENÍ
Uzemí MAS	
... Zájem zahraničních investorů o střední a východní Evropu ... Očekávaný (a zatím s vývojem nezpochybněný) růst počtu příjezdů do Evropy (do roku 2020 cca o 350 mil. příjezdů), s nadprůměrnou dynamikou dosahovanou právě v zemích střední a východní Evropy, ČR má být jednou z 10 nejnavštěvovanějších zemí s ročním počtem 44 mil. turistů) ... Růst obav z cestování do vzdálenějších – mimoevropských zemí	... Konkurence atraktivnějších oblastí pro podnikání ... Zvýšení dopravní zátěže, kamionová doprava

Ekonomika: průmysl, zemědělství, cestovní ruch	
<p>... Využití místních surovin ke zpracování (dřevo, zemědělská produkce)</p> <p>... Společný marketing místní produkce</p> <p>... Adaptace nevyužívaných objektů pro nové využití</p> <p>... Využití přírodního, kulturního a historického dědictví pro vznik produktů cestovního ruchu s ohledem na péči o tyto památky</p> <p>... Rostoucí zájem o pobyty ve venkovských regionech, spojené s venkovskou a agroturistikou</p> <p>... Rozvoj individuálního ubytování v soukromí a nenáročných forem ubytování (kemp, karavaning, atd.)</p> <p>... Rostoucí zájem o produkty (potravinářské, drogistické atd.) venkovského a eko původu a o produkty z přírodních a tradičních materiálů (dřevo, kámen)</p> <p>... Rostoucí poptávka v mezinárodním, národním i regionálním trhu volnočasových aktivit po specializovaných produktových balících (pěší turistika, hippoturistika, rybolov, vodní sporty atd.) vycházejících s regionálních/místních specifik</p> <p>... Rostoucí zájem obyvatel o domácí turistiku a rostoucí zájem a péče o vlastní zdraví</p> <p>... Dostupnost specifických finančních zdrojů (strukturálních fondů) v období, kdy je lze optimálně využít pro rozvoj lidských zdrojů a zanedbané infrastruktury cestovního ruchu</p> <p>... Rozvoj nových komunikačních technologií, stále více potlačující pozice velkých cestovních kancelářů</p> <p>... Rostoucí skupina turistů - „aktivních senior“</p>	<p>... Změna struktury průmyslu, odchod větších firem</p> <p>... Nevýhodné bankovní a finanční služby limitující absorpční kapacitu území</p> <p>... Směřování podpory kraje, státu především do velkých investičních projektů</p> <p>... Zájem zaměstnavatelů převážně o nekvalifikovanou pracovní sílu, konkurence zahraničních pracovníků</p> <p>... Nízká bezpečnost (krádeže apod.)</p> <p>... Ohrožení zachovalých přírodních lokalit nevhodnými aktivitami cestovního ruchu</p> <p>... Konkurence obdobných oblastí</p> <p>... Výrazný nedostatek kapitálových zdrojů pro financování cestovního ruchu</p> <p>... Zhoršování kvalifikačních předpokladů nezaměstnaného obyvatelstva</p> <p>... Rostoucí tlak konkurenčních regionů (z pohledu využití fondů EU, využití turistického potenciálu)</p> <p>... Zánik památek v důsledku devastace a podinvestování</p> <p>... Silící pozice a rozvoj konkurenčních regionů ve vztahu k trhu cestovního ruchu a zejména k silným cílovým trhům (tuzemsko, polský trh, slovenský trh, německý trh).</p> <p>... Poškození zdrojů CR vlivem neorganizovaného rozvoje CR</p> <p>... Citlivost sektoru CR na ekonomické a společenské události</p> <p>... Podcenění významu rozvoje CR pro vývoj zejména malého, ale i středního podnikání a pro tvorbu nových pracovních míst</p> <p>... Nekoncepčnost státní podpory cestovního ruchu z pohledu reálných návštěvníků</p>
Historie a osídlení	
<p>... Citlivé využití tradic a historie v posilování sounáležitosti lidí s místem</p> <p>... Vytváření příležitostí pro mladé - zabránit odchodu</p>	<p>... Depopulace, zejména menších, periferně položených obcí</p>
Kultura	
<p>... Zájem návštěvníků o místní specifickou kulturu</p> <p>... Citlivé využití kulturního a přírodního dědictví v místní ekonomice</p>	<p>... Nezájem místních obyvatel o místní kulturní a historické dědictví, vandalismus, krádeže uměleckých památek</p> <p>... Nedostatek financí na rekonstrukce a údržbu, další chátrání památek</p>
Školství, mimoškolní vzdělávání a aktivity	
<p>... Rozvoj mateřských center v programech udržení nebo rozšíření konkurenceschopnosti žen na trhu práce</p> <p>... Vytváření příležitostí pro celoživotní vzdělávání</p> <p>... Rozvoj škol jako komunitních center</p>	<p>... Odchod perspektivních obyvatel za vzděláním a prací</p> <p>... Nedostatek kvalifikovaných pedagogů, nutnost dojíždět limitující volnočasové aktivity ve prospěch území</p>
Životní prostředí	
<p>... Návrat k historicky osvědčeným formám zemědělské produkce (chov dobytka, pěstování vhodných plodin v souladu s charakterem území) s přihlédnutím ke správné péči o přírodu a krajinu</p> <p>... Vytváření sítě hodnotných prvků v území (ekologické, kulturně-historické, urbanistické, sociálně-ekonomické) společný marketing</p> <p>... Zájem návštěvníků a spotřebitelů o ekologicky čisté prostředí</p>	<p>... Nevhodné aktivity v území (doprava, těžba surovin, cestovní ruch poškozující životní prostředí, výstavba neohledňující krajinný ráz apod.)</p> <p>... Záplavy (např. Sloup).</p>
Dosavadní uplatňované politiky	
<p>... Prohlubování partnerství veřejného a soukromého sektoru</p> <p>... Intenzivnější spolupráce obcí a mikroregionů</p> <p>... Získávání zkušeností z podobných venkovských oblastí v ČR (spolupráce venkovských regionů v rámci partnerství MASMK)</p> <p>... Intenzivnější přeshraniční a mezinárodní spolupráce</p> <p>... Existence fondů podporujících regionální rozvoj (EU, ČR, region) a jejich dostupnost (dostatečné kapacity místních subjektů, výhodné úvěry)</p>	<p>... Izolovaná řešení závislá více na nabídce investorů než na koncepční spolupráci mikroregionu, nevycházející z vlastních kapacit území, nebudující místní sociální kapitál</p> <p>... Zvyšování závislosti rozpočtu obcí na státních dotacích a přerozdělování financí (nízká daňová výtěžnost, malá schopnost spolufinancovat rozvojové projekty)</p>

5.2 Metodika SWOT analýzy

SWOT analýza vychází z analýzy území získané:

- z dosud zpracovaných rozvojových dokumentů, především ISÚ MASMK „Otevíráme Moravský kras“, Záměrů MASMK pro Leader ČR 2007 a z rozvojových strategií 5 mikroregionů, z mapování území, konzultací se zástupci obcí, podnikatelů a NNO v rámci realizace projektů ESF „Sít' vzdělávacích a informačních center v CHKO ČR“ a „Sít' EVVO v Jihomoravském kraji“. Dále v rámci realizovaného projektu značení místních produktů v Moravském krasu a podkladů a studií připravovaných k projektům.
- ověřením - srovnáním těchto informací s dostupnými daty, konzultacemi (ČSÚ, Úřad práce, Hospodářská komora, Regionální agrární komora, JMK, VÚZE, ECEAT).

Obě verze (textová i tabulková SWOT analýza) byly prezentovány při řadě veřejných jednání v obcích, při jednání valných hromad i orgánů MAS, publikovány na www.spolekmoravskykras.cz a upravovány na základě připomínek účastníků. Takto získané informace byly zpracovány do textové části analýzy a nejvýznamnější společné rysy a trendy shrnuty do SWOT analýzy. Výběr nejvýznamnějších charakteristik byl prováděn formou matic. Příležitosti byly posuzovány z hlediska jejich atraktivnosti a pravděpodobnosti úspěchu. Naopak rizika z hlediska vážnosti a pravděpodobnosti nastání rizikové události. Při hodnocení silných a slabých stránek byl každý faktor odstupňovaný podle důležitosti (rozhodující silná stránka, marginální silná stránka, neutrální faktor, rozhodující slabá stránka, marginální slabá stránka) a podle intenzity jeho vlivu – výkonu (vysoký, střední, nízký). Potom tedy výsledek spojení stupně výkonu a důležitosti umožňoval čtyři alternativy:



Matice vlivu (výkonu) a důležitosti:

		VÝKON	
		Vysoký	nízký
DŮLEŽITOST	vysoká	Soustředit snahu	Udržet snahu
	nízká	Udržet snahu	Nízká priorita

Pro SPL byla využita jen část sestavené SWOT analýzy, odpovídající podmínkám programu LEADER. Vpuštěny byly části týkající se sociální a zdravotní oblasti, rozvoje vzdělávání a mimoškolní činnosti dětí a mládeže a přeshraniční spolupráce, které se uplatní při hledání dalších zdrojů pro naplnění ISÚ. Vzhledem k podmínkám Programu rozvoje venkova byly pro SWOT analýzu SPL zvoleny jako nejvýznamnější:

SILNÉ STRÁNKY	PŘÍLEŽITOSTI
... Potenciál pro rozvoj cestovního ruchu ... Existence podniků schopných (při nezbytné podpoře) rozvoje ... Aktivita mikropodniků a malých a středních podniků ... Vznik místní značky, uplatnění v cestovním ruchu	... Společný marketing místní produkce ... Využití místních surovin ke zpracování (dřevo, zemědělská produkce) ... Adaptace nevyužívaných objektů pro nové využití ... Podpora diverzifikace zemědělské činnosti, venkovská turistika jako forma rodinného podnikání ... Netradiční formy zemědělské produkce (ekologické zemědělství, chov dobytka, pěstování starých plodin) s přihlédnutím ke správné péči o přírodu a krajinu ... Spolupráce venkovských regionů
SLABÉ STRÁNKY	OHROŽENÍ
... Nedostatečná programová nabídka využívající kulturního, historického a přírodního dědictví k tvorbě produktů CR (integrování nabídky pobytu s programem) ... Nedostatek zpracovatelských kapacit pro místní produkci, nízká finalizace zemědělské výroby	... Nevhodné aktivity v území (doprava, těžba surovin, cestovní ruch poškozující životní prostředí apod.) ... Izolovaná řešení nevycházející z vlastních kapacit území, nebudující místní sociální kapitál

Na základě takto zpracované SWOT analýzy byla zvolena strategie a jednotlivá opatření pro SPL. Cílem opatření je využít silných stránek k rozvoji Moravského krasu, využít existujících příležitostí a čelit hrozbám a překonat slabé stránky a využít existujících příležitostí.

Je zřejmé, že některé slabé stránky a ohrožení není MASMK schopna řešit sama, ani s podporou prostředků z PRV. Realizaci strategie je však možné posílit území tak, aby případné dopady byly co nejnižší.

6. Strategie

6.1. Priority a cíle

Jako priority SPL byly vybrány odpovídající opatření ISÚ MASMK, která jsou založena především na podpoře rozvoje místní ekonomiky, podpoře podnikatelského prostředí, rozvoji cestovního ruchu a vytváření pracovních příležitostí pro místní obyvatele.

Cíle Strategického plánu Leader MAS Moravský kras:

1) Rozvoj péče o jedinečné přírodní, kulturní a historické dědictví Moravského krasu, především cestou posilování identity venkovské oblasti a zapojováním místních komunit a podnikatelů.
2) Rozvoj podnikání založeného na zdrojích Moravského krasu s důrazem na ekologickou šetrnost a rozvoj sociálního podnikání, zakládání a rozvoj nových, inovativních podniků, rozvoj výrob a služeb pro místní obyvatele, vznik nových pracovních míst (se speciálním zaměřením na ženy a mladé lidi), výměna a sdílení informací, marketing, obchod, propojování výrobců a výrobců a poskytovatelů služeb.
3) Vytvoření a rozvoj nového silného image Moravského krasu v sektoru cestovního ruchu jako cílové destinace specifické zejména nabídkou v oblasti aktivního odpočinku, sportu, poznávací turistiky a zábavy a využívající k tomu přírodní dědictví a sním související nabídky v oblasti gastronomie, architektury a kultury. Zajištění růstu počtu turistů a návštěvníků v regionu.
4) Zlepšování organizace venkovské společnosti, zvyšování kvality života v Moravském krasu, posilování spolupráce, síťování, integrace, nové cesty a způsoby spolupráce.

Vize MAS Moravský kras:

Moravský kras je venkovskou oblastí, kde podnikání vytváří nové pracovní místa a příležitosti pro místní obyvatele a nepoškozuje přírodní, kulturní a historické dědictví. Zemědělství se podílí na péči o kulturní krajinu. Kvalitní infrastruktura vytváří podmínky pro veškeré aktivity. Jedinečné přírodní, kulturní a historické dědictví se kreativně využívá ve prospěch udržitelného rozvoje. V regionu se využívají obnovitelné zdroje energie a udržuje a obnovuje se kulturně-historická identita a tradice za podpory místních obyvatel.

Globální cíl:

Využití a zhodnocení potenciálu, který Moravský kras nabízí v cestovním ruchu pro rozvoj celého území MAS Moravský kras o.s.

„Jeskyně pro Moravský kras - Moravský kras pro jeskyně“

6.1.a) Přehled prioritních oblastí MAS Moravský kras

Integrovaná strategie rozvoje území MAS Moravský kras má tyto priority a opatření:

Integrovaná strategie území: Otevíráme Moravský kras
1. Dědictví Opatření 1.1. Péče o přírodní dědictví Opatření 1.2. Péče o venkovskou krajinu Opatření 1.3. Péče o historické, architektonické a technické dědictví Opatření 1.4. Zapojování veřejnosti do ochrany a péče o dědictví regionu
2. Cestovní ruch Opatření 2.1. Venkovský cestovní ruch Opatření 2.2. Propagace Moravského krasu Opatření 2.3. Informační a návštěvní centra
3. Ekonomika Opatření 3.1. Rozvoj malých a středních podniků Opatření 3.2. Diverzifikace činností zemědělských subjektů Opatření 3.3. Výroba, prodej a propagace regionálních produktů Opatření 3.4. Rozvoj tradičních řemesel a drobného podnikání
4. Životní prostředí Opatření 4.1. Šetrné nakládání a hospodaření s odpady, energií a vodou Opatření 4.2. Využívání alternativních zdrojů energie Opatření 4.3. Prevence znečišťování životního prostředí Opatření 4.4. Technická infrastruktura Opatření 4.5. Vzdělávání, informovanost, výchova a zapojování veřejnosti v oblasti životního prostředí
5. Lidé Opatření 5.1. Sport, kultura a spolky Opatření 5.2. Zapojení sociálně znevýhodněných do života v regionu
6. Partnerství Opatření 6.1. Realizace strategie na principech místního partnerství Opatření 6.2. Rozvoj místního partnerství a budování kapacit Opatření 6.3. Přenos zkušeností a regionální a mezinárodní spolupráce Opatření 6.4. Projektová spolupráce

6.1.b) Vztah Priorit SPL ke struktuře PRV

Strategický plán Leader MAS Moravský kras má název „Nové výzvy a nové příležitosti pro Moravský kras“ a jsou soustředěny do 7 prioritních okruhů, které vznikly při veřejných projednáváních členů MAS ve spolupráci se SMARV, o.p.s.

Přehled vybraných os / opatření / podopatření z PRV pro implementaci ve SPL:

Strategický plán Leader: Nové výzvy a nové příležitosti pro Moravský kras		
Fiche	Číslo opatření	Popis (pod)opatření
Fiche 1: Příležitost pro objevy		
F1	III.1.3.	Podpora cestovního ruchu a) Budování pěších tras, vinařských stezek a hipposteze
Fiche 2: Příležitost pro dědictví		
F2	III.2.2.2.	Ochrana a rozvoj kulturního dědictví b) Obnova a zhodnocení kulturního dědictví venkova c) Stálé výstavní expozice a muzea
Fiche 3: Příležitost pro poznání		
F3	III.1.3.	Podpora cestovního ruchu a) Malokapacitní ubytovací a stravovací zařízení, volný čas
Fiche 4: Příležitost pro krajinu		
F4	II.2.4.2.	Neproduktivní investice v lesích a) Zvyšování společenské hodnoty lesů *
	I.1.2.1.	Investice do lesů a) Pořízení strojů (lesnická technika)
Fiche 5: Příležitost pro podnikání		
F5	III.1.2.	Podpora a zakládání podniků a jejich rozvoje a) Zakládání a rozvoj mikropodniků
Fiche 6: Příležitost pro místní produkty		
F6	I.1.3.1.	Přidávání hodnoty zemědělským a potravinářským produktům *
	I.1.1.1.	Modernizace zemědělských podniků
Fiche 7: Příležitost pro všechny generace		
F7	III.2.1.2.	a) Občanské vybavení a služby
		b) Integrovaná informační a školící střediska s využitím ICT
		c) Zázemí pro společenské, kulturní, spolkové a církevní aktivity

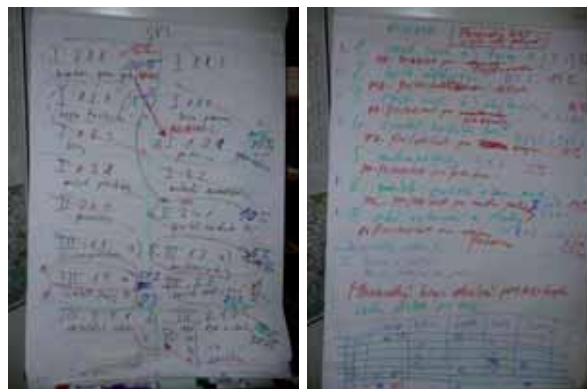
*prioritní (pod)opatření v rámci fiche (nadpoloviční alokace, tzn. min. 50%)

6.1.c) Vztah Fichí SPL k integrované strategii území a opatřením PRV

Fiche SPL / Priority ISÚ	Dědictví	Cestovní ruch	Ekonomika	Životní prostředí	Lidé	Partnerství
F1 - Příležitost pro objevy		III.1.3.a)				
F2 - Příležitost pro dědictví	III.2.2.				III.2.2.	
F3 - Příležitost pro poznání		III.1.3.b)				
F4 - Příležitost pro krajinu	II.2.4.2.			II.2.4.2.		
F5 - Příležitost pro podnikání			III.1.2.			
F6 - Příležitost pro místní produkty			I.1.3.1.			
F7 - Příležitost pro všechny generace				III.2.1.2.	III.2.1.2.	
IV.1.1. MAS						ANO
IV.2.1. Spolupráce						ANO

Priority ISÚ a SPL jsou na základě tohoto výběru formulovány do jednotlivých fichí, které implementují jednotlivé vybrané osy, opatření a podopatření Programu rozvoje venkova. Definice priorit a fichí vycházejí z projednání opatření ISÚ (18 jednání v obcích území MASMK v období červen 2006-květen 2007) a participativně zformulovaných potřeb území.

Součástí těchto projednávání bylo i modelové stanovení podílu jednotlivých opatření na celkové strategii ve formě rozdělení fiktivního rozpočtu. Takto získané informace o potřebách byly porovnány s projektovými záměry získanými v rámci projektových záměrů, na základě čehož byl stanoven procentní podíl jednotlivých fichí na celkovém rozpočtu (podrobněji v části Finanční plán).



6.2. Způsob dosahování cílů a priorit

Naplnění cílů a priorit bude MAS Moravský kras dosahovat prostřednictvím:

a) projektů místních subjektů, podporovaných v rámci vyhlášení výzev podle pravidel programu LEADER a v souladu s pravidly Programu rozvoje venkova 2007-2013. Monitoring a vnitřní evaluace jsou nastaveny tak, aby byl pokrok v naplňování strategie průběžně sledován.

b) realizací vlastních projektů v oblasti vzdělávání, animace území, posilování místních kapacit tak, aby v území vznikala dostatek kvalitně připravených projektů.

c) realizací dalších rozvojových projektů MASMK v oblasti cestovního ruchu, obnovitelných zdrojů energie, rozvoje venkova, péči o dědictví apod. Součástí těchto aktivit budou i projekty spolupráce, v rámci partnerství „Moravská brána do Evropy“ a partnerství s LGD Dolina Baryczy a Mikroregionem Dunajská magistrála a partnerství navázaného při realizaci projektu From Estonia till Croatia: Intelligent Energy Saving Measures for Municipal housing in Central and Eastern European Countries.

d) systematickým propojováním souvisejících, dosud izolovaných aktivit a projektů v území, podporou vzniku nových partnerství, řetězců a projektů spolupráce. Tyto cesty přispějí v dlouhodobé perspektivě k maximální aktivizaci vnitřních zdrojů Moravského krasu.



Smyslem rozvíjení metody LEADER, kterou MAS Moravský kras uplatňuje už od roku 2006, je podpořit životaschopné trendy a subjekty tak, aby po ukončení podpory z Programu rozvoje venkova po roce 2013 fungovaly nezávisle na vnějším financování a staly se základnou pro další rozvoj území.

Zároveň je prioritou maximální účast místních subjektů na formulaci strategie, monitoringu a evaluaci a z nich vyplývajících úprav strategie a na výběru rozvojových projektů k podpoře tak, aby strategie byla „místním vlastnictvím“ - aby byla dílem vyspělých a odpovědných místních partnerů.

Globálním cílem Moravského krasu je využití a zhodnocení roztroušeného potenciálu pro cestovní ruch a podnikání, který Moravský kras nabízí pro rozvoj celého území.

V rámci národní i mezinárodní spolupráce je cílem rozvinutá schopnost přijímat a sdílet podněty z podobných venkovských území, která přispěje ke zvýšení stability založené na vlastních kapacitách.

Rozvojová strategie se opírá o všechny tři principy udržitelného rozvoje:

Ekonomická udržitelnost	Environmentální a kulturní udržitelnost	Sociální udržitelnost
<p>MASMK podporuje rozvoj podnikání založeného především na místních zdrojích s důrazem na ekologickou šetrnost a rozvoj sociálního podnikání, zejména:</p> <ul style="list-style-type: none"> • zakládání a rozvoj inovativních podniků • rozvoj výroby a služeb pro místní obyvatele • vznik nových turistických produktů • vznik nových pracovních míst (se speciálním zaměřením na ženy a mladé lidi) • rozvoj odbytových možností • tematické vzdělávací akce na všech úrovních 	<p>MASMK podporuje péči o přírodní, kulturní a historické dědictví, především cestou:</p> <ul style="list-style-type: none"> • posilování identity venkovské oblasti a image regionu • péče o přírodní a kulturní hodnoty, využívání místního přírodního, historického a kulturního dědictví s důrazem na jeho ochranu • posilování místní ekonomiky, úspory energie a využívání obnovitelných zdrojů energie. 	<p>MASMK podporuje zlepšování organizace venkovské společnosti, rozvíjí schopnosti vytvářet sociální síť a vstupovat do nich především tak, že podporuje:</p> <ul style="list-style-type: none"> • zvyšování kvality života • posilování spolupráce, síťování, integrace • nové cesty a způsoby spolupráce

Dopady SPL a jeho přínosy pro dané území:

Fiche 1: Příležitost pro objevy		
	Opatření/ Priorita	Cíle:
Program rozvoje venkova:	III.1.3. a)	Podpora cestovního ruchu a) Budování pěších tras, vinařských stezek a hipposteze
ISÚ:	P2	<i>Specifické cíle a priority ISÚ:</i> 2. Cestovní ruch Opatření 2.1. Venkovský cestovní ruch Opatření 2.2. Propagace Moravského krasu Opatření 2.3. Informační a návštěvnická centra
Cíle a charakter fiche:	Podpora je určena na vybudování rekreační infrastruktury a rekreačních zařízení. Podporováno bude také zajištění služeb pro pěší turistiku, vodáctví a lyžování (s výjimkou vleků a lanovek), budování a značení pěších tras, vinařských stezek (tj. sítí místních nebo regionálních tras seznamující návštěvníky s historií vinařství a současným stavem výsadby révy vinné ve venkovských oblastech. Na zastaveních jsou umístěny informační panely, např. upozorňující na místní vinohradnické zajímavosti) odpočinkových míst, hipposteze a nákupu a výsadby doprovodné zeleně.	
Dopady SPL v území: (monitorovací indikátory)	1) <i>Nová nabídka služeb – cestovní ruch</i> - nová pěší trasa (absolutní počet) 4 - nová lyžařská stezka (absolutní počet) 1 - směrové tabule, značky (počet) 5 - odpočinková místa podél tras a stezek (počet) 2 2) <i>Rozvoj společenského života</i> - počet sportovních akcí na nových či obnovených stezkách (1 akce) 3) <i>Regionální význam</i> - nové projekty (absolutní počet) 3 - podpořené projekty (absolutní počet) 3	

Fiche 2: Příležitost pro dědictví		
	Opatření/ Priorita	Cíle:
Program rozvoje venkova:	III.2.2.2.	Ochrana a rozvoj kulturního dědictví venkova a) Studie a programy obnovy, využití a regenerace kulturního dědictví venkova b) Obnova a zhodnocení kulturního dědictví venkova c) Stálé výstavní expozice a muzea
ISÚ	P1	<i>Specifické cíle a priority ISÚ:</i> 1. Dědictví Opatření 1.1. Péče o přírodní dědictví Opatření 1.2. Péče o venkovskou krajinu Opatření 1.3. Péče o historické, architektonické a technické dědictví Opatření 1.4. Zapojování veřejnosti do ochrany a péče o dědictví regionu
Cíle a charakter fiche:	Podpora akcí k ochraně kulturního dědictví. Podpora je určena na vypracování studií obnovy a využití kulturního dědictví (kulturních památek, památkových rezervací, památkových zón, kulturních prvků vesnic a krajiny, památek místního významu, historických parků, zahrad, alejí a skupin stromů), dále zpracování programů regenerace památkově chráněných území a plánů péče o krajinné památkové zóny. Podporovány budou rovněž investice spojené s udržováním, obnovou a zhodnocením nebo využitím kulturního dědictví, jako například kulturních památek, památkově významných území, kulturních prvků vesnic a venkovské krajiny, včetně historických parků, historických zahrad a alejí. Dále bude podporováno budování nových stálých výstavních expozic a muzeí s vazbou na místní historii, zajímavosti, kulturní a umělecké aktivity a tradiční lidovou kulturu.	
Dopady SPL v území: (monitorovací indikátory)	1) <i>Nová nabídka služeb – kulturní dědictví</i> - obnovená a zhodnocená (rekonstrukce, modernizace, restaurování) památková budova, plocha, kulturní objekt (absolutní počet) 2 - revitalizovaný historický park, zahrada, alej, skupina stromů (absolutní počet) 1 - nová výstavní expozice v souvislosti se stavební obnovou objektu (absolutní počet) 4 2) <i>Rozvoj společenského života</i> - Počet nových nebo obnovených kulturních, sportovních, společenských zařízení 1 - Počet kulturních, sportovních, společenských akcí v závislosti na nových a obnovených budovách a plochách (1 akce) 3) <i>Regionální význam</i> - nové projekty (absolutní počet) 2 - podpořené projekty (absolutní počet) 2	

Fiche 3: Příležitost pro poznání		
	Opatření/ Priorita	Cíle:
Program rozvoje venkova:	III.1.3. b)	Podpora cestovního ruchu b) Malokapacitní ubytovací a stravovací zařízení, volný čas
ISÚ	P2	<i>Specifické cíle a priority ISÚ:</i> 2. Cestovní ruch Opatření 2.1. Venkovský cestovní ruch Opatření 2.2. Propagace Moravského krasu Opatření 2.3. Informační a návštěvnická centra
Cíle a charakter fiche:	Podpora je určena na vybudování rekreační infrastruktury pro malokapacitní ubytování, včetně stravování a rekreačních zařízení (koupaliště a plovárny pro veřejné využití, vč. odpovídajícího zázemí, hřiště, jízdárny a jiná rekreační zařízení). Podporováno bude také zajištění služeb pro pěší turistiku, vodáctví a lyžování, budování a značení pěších tras, vinařských stezek, odpočinkových míst, hippostezek, vč. využití zvířat v rámci cestovního ruchu a nákupu a výsadby doprovodné zeleně.	
Dopady SPL v území: (monitorovací indikátory)	1) <i>Nová nabídka služeb – cestovní ruch</i> - nové malokapacitní ubytování vzniklé novou výstavbou nebo přestavbou jiného objektu (absolutní počet) 1 - obnovené malokapacitní ubytování (absolutní počet) 1 - nový objekt pro půjčovnu sportovních potřeb (absolutní počet) ...např. kol, lodí, lyží) 1 2) <i>Rozvoj společenského života</i> - počet společenských a sportovních akcí na nových či obnovených budovách a plochách (1 akce) 3) <i>Regionální význam</i> - nové projekty (absolutní počet) 2 - podpořené projekty (absolutní počet) 2	

Fiche 4: Příležitost pro krajinu		
	Opatření/ Priorita	Cíle:
Program rozvoje venkova:	II.2.4.2. a) I.1.2.1. a)	Neproduktivní investice v lesích a) Zvyšování společenské hodnoty lesů Investice do lesů a) Pořízení strojů (lesnická technika)
ISÚ	P1 P4	<i>Specifické cíle a priority ISÚ:</i> 1. Dědictví Opatření 1.1. Péče o přírodní dědictví Opatření 1.2. Péče o venkovskou krajinu Opatření 1.4. Zapojování veřejnosti do ochrany dědictví regionu 4. Životní prostředí Opatření 4.4. Technická infrastruktura Opatření 4.5. Vzdělávání, informovanost, výchova a zapojování veřejnosti v oblasti životního prostředí
Cíle a charakter fiche:	Pořízení strojů a zařízení pro budování a údržbu lesních cest, stezek a chodníků, meliorací, hrazení bystřin, retenčních nádrží, zařízení pro turistiku a strojů a zařízení sloužících pro obnovu a výchovu lesních porostů a prvotní zpracování dříví ekologickými technologiemi. Neproduktivní investice na podporu činností vedoucích k usměrňování návštěvnosti lesa a bezpečnosti jeho návštěvníků, v jehož rámci budou podporovány zejména výstavba, rekonstrukce a modernizace cest sloužících jako stezky pro turisty do šířky 2 metrů, cyklostezky a objekty na nich pro zajištění bezpečnosti návštěvníků, např. mostky, zábradlí, parkovací místa, odpočinková stanoviště, přístřešky, informační tabule, lesní studánky apod.	
Dopady SPL v území: (monitorovací indikátory)	1) <i>Nová nabídka služeb – cestovní ruch</i> - nová pěší trasa (absolutní počet) 2 - směrové tabule, značky (počet) 10 - odpočinková místa podél tras a stezek (počet) 5 2) <i>Nové stroje a technologie pro lesnictví</i> - Počet nových strojů a nářadí (absolutní počet) 2 3) <i>Regionální význam</i> - nové projekty (absolutní počet) 2 - podpořené projekty (absolutní počet) 2	

Fiche 5: Příležitost pro podnikání		
	Opatření/ Priorita	Cíle:
Program rozvoje venkova:	III.1.2.a)	Podpora a zakládání podniků a jejich rozvoje a) Zakládání a rozvoj mikropodniků
ISÚ	P2 P3	<i>Specifické cíle a priority ISÚ:</i> 2. Cestovní ruch Opatření 2.1. Venkovský cestovní ruch 3. Ekonomika Opatření 3.1. Rozvoj malých a středních podniků Opatření 3.3. Výroba, prodej a propagace regionálních produktů Opatření 3.4. Rozvoj tradičních řemesel a drobného podnikání
Cíle a charakter fiche:	Podpora je zaměřená na zvýšení stability venkova prostřednictvím zakládání a rozvoje mikropodniků s cílem vytváření pracovních míst a rozvoje bohaté hospodářské struktury nezemědělských aktivit. Oblastí podpory je zejména drobná výroba a řemesla (např.: truhlářství, tesařství, kovářství, výroba keramiky, pletení košíků, sklářská výroba, rukodělné práce, zednické práce, zámečnictví, čalounictví apod.), služby pro hospodářství (např. opravy strojů a zařízení) a maloobchod	
Dopady SPL v území: (monitorovací indikátory)	Tato fiche dle harmonogramu nebude pravděpodobně v prvních 2 letech realizace strategie vypsána, proto nejsou uvedeny žádné monitorovací indikátory	

Fiche 6: Příležitost pro místní produkty		
	Opatření/ Priorita	Cíle:
Program rozvoje venkova:	I.1.3.1. I.1.1.1.	Přidávání hodnoty zemědělským a potravinářským produktům Modernizace zemědělských podniků
ISÚ:	P3	<i>Specifické cíle a priority ISÚ:</i> 3. Ekonomika Opatření 3.1. Rozvoj malých a středních podniků Opatření 3.3. Výroba, prodej a propagace regionálních produktů Opatření 3.4. Rozvoj tradičních řemesel a drobného podnikání
Cíle a charakter fiche:	Zaměření na investice do zemědělských staveb a technologií (rekonstrukce a výstavba nových staveb), včetně nezbytných manipulačních ploch pro živočišnou a rostlinnou výrobu. Opatření je dále zaměřeno na využití a zpracování biomasy pro vlastní potřebu. Zaměření na podporu rozvoje inovací v rámci zemědělské výroby spoluprací se subjekty podílejícími se na výzkumu a vývoji.	
Dopady SPL v území: (monitorovací indikátory)	1) <i>Nové stroje a technologie pro živočišnou výrobu</i> - počet nových strojů, technologií a zařízení (absolutní počet) 2 2) <i>Nové stroje a technologie pro rostlinnou výrobu</i> - počet nových strojů, technologií a zařízení (absolutní počet) 2 3) <i>Nové produkty a technologie</i> - nové produkty a nově vyvinuté technologie (absolutní počet) 2 4) <i>Regionální význam</i> - nové projekty (absolutní počet) 2 - podpořené projekty (absolutní počet) 2	

Fiche 7: Příležitost pro všechny generace		
	Opatření/ Priorita	Cíle:
Program rozvoje venkova:	III.2.1.2.	a) Občanské vybavení a služby b) Integrovaná informační a školící střediska s využitím ICT c) Zázemí pro společenské, kulturní, spolkové a církevní aktivity
ISÚ:	P2 P4 P5	<i>Specifické cíle a priority ISÚ:</i> 2. Cestovní ruch Opatření 2.3. Informační a návštěvnická centra 4. Životní prostředí Opatření 4.4. Technická infrastruktura 5. Lidé Opatření 5.1. Sport, kultura a spolky
Cíle a charakter fiche:	Podpora bude zaměřena na zajištění chybějícího občanského vybavení a služeb (školských, zdravotnických, sociálních, na něž není možné získat mandatorní výdaje státu, včetně předškolní a mimoškolní péče o děti, pečovatelské služby o seniory, základní obchodní infrastruktury, objektů a ploch pro sportovní a kulturní aktivity, doprovodných stravovacích zařízení, objektů pro spolkovou činnost). Podpora bude poskytnuta také na zřizování integrovaných informačních a školících center s využíváním ICT, využití ICT iniciativ pro lepší dostupnost služeb a práce.	

Dopady SPL v území: (monitorovací indikátory)	<p>1) Nová nabídka služeb (celkem 8 nových služeb)</p> <ul style="list-style-type: none"> - Nová sociální služba v nové nebo obnovené budově (absolutní počet) ... např. dům s pečovatelskou službou, centrum pro seniory, domov důchodců, stravovna, ordinace lékaře - Nová kulturní služba v nové nebo obnovené budově (absolutní počet) ... např. centra společenského života, kulturní a spolkové domy, víceúčelové objekty - např. dům kultury a služeb, klubovny, knihovny) - Nová služba pro děti a vzdělávání v nové nebo obnovené budově (absolutní počet) ... např. škola, stravovací zařízení, dětské hřiště s vybavením (prolézačky, skluzavky) - Nová služba v nové nebo obnovené budově v oblasti sportu a volného času (absolutní počet) ... např. hřiště, tělocvičny, kuželny, víceúčelová sportovně-společenská centra, včetně zázemí – např. šatny, umývárny, WC, občerstvení, lavičky, stoly - Nová obchodní služba v nové nebo obnovené budově (absolutní počet) ... např. prodejna smíšeného zboží - Nová služba veřejné správy v nové nebo obnovené budově (absolutní počet) ... např. objekt pro veřejnou správu, hasičská zbrojnice - Nová plocha pro trhy a jarmarky (absolutní počet) - Nové informační tabule, panely a poutače (absolutní počet) <p>2) Stavební obnova</p> <ul style="list-style-type: none"> - Rekonstruované a modernizované budovy (absolutní počet) ... např. dům s pečovatelskou službou, centrum pro seniory, domov důchodců, centra společenského života, kulturní a spolkové domy, víceúčelové objekty - dům kultury a služeb, klubovny, knihovny, škola, stravovací zařízení, ordinace lékaře, hřiště, tělocvičny, kuželny, víceúčelová sportovně-společenská centra, včetně zázemí (např. šatny, umývárny, WC, občerstvení), prodejna smíšeného zboží, objekt veřejné správy, hasičské zbrojnice <p style="text-align: center;">2 objekty</p> <p>3) Regionální význam</p> <ul style="list-style-type: none"> - nové projekty (absolutní počet) 2 - podpořené projekty (absolutní počet) 2 <p>4) Rozvoj společenského života</p> <ul style="list-style-type: none"> - Počet nových nebo obnovených kulturních, sportovních, společenských a obchodních zařízení (% nových zařízení/celkový počet zařízení) 1 - Počet kulturních, sportovních, společenských a obchodních akcí v závislosti na nových a obnovených budovách a plochách (absolutní počet) např. nová soutěž obcí mikroregionu v nové kuželně apod., počet plesů v rekonstruovaném kulturním domě (2 AKCE)
---	--

Preferenční kritéria MAS Moravský kras pro hodnocení projektů:

Preferenční kritéria	MASMK						
	F1	F2	F3	F4	F5	F6	F7
Povinná:							
1. Vytvoření každého nového trvalého pracovního místa (dle metodiky v příloze 6. Pravidel pro opatření IV.1.2.)	10	10	10	10	40	20	20
2. Uplatňování inovačních přístupů.	40	40	40	20	20	40	20
3. Víceodvětvové navrhování a provádění projektu založené na součinnosti mezi subjekty a projekty z různých odvětví místního hospodářství.	40	40	40	20	20	20	40
4. Zaměření dopadů projektu na mladé lidi do 30 let.	20	20	20	40	20	20	20
5. Zaměření dopadů projektu na ženy.	20	20	20	40	20	20	20
6. Projekty se zkrácenou dobou realizace tzn. méně než 12 měsíců.	10	10	10	10	10	10	10
Celkem povinná	140	140	140	140	130	130	130
Stanovená MAS:							
Příznivý vliv na životní prostředí, ochranu přírody	10	10	40	80	40	40	10
Zapojení veřejnosti	20	20	X	X	X	X	30
Příznivý vliv na rozvoj cestovního ruchu	40	50	40	80	80	80	50
Rozvoj tradiční místní produkce	40	20	40	40	80	80	10
Regionální význam – význam projektu pro více než 1 obec, místo	40	50	40	X	X	X	50
Podpora zdravého životního stylu	40	40	40	X	X	X	50
Celkem kritéria MAS	190	190	200	200	200	200	200
Celkem povinná i stanovená	330	330	340	340	330	330	330

Každý projekt budou posuzovat nejméně 3 hodnotitelé (každé kritérium bude bodováno 3 stupňovým způsobem, tzn. že projekt bude mít v každém kritériu plný, poloviční nebo nulový počet bodů)

a) při shodném počtu bodů bude rozhodující nejvyšší bodování od 1 hodnotitele

b) v případě i této shody bodů rozhodne průměr bodování od 2 hodnotitelů, kteří dali nejvyšší počet bodů

c) v případě i této shody bodů, bude zvýhodněno místo realizace v obci, která má méně obyvatel

d) v případě i této shody, rozhodnutí stanoví na místě výběrová komise dle okolností

6.3. Zapojení inovačních prvků

V území dosud převládají individuální řešení - projekty jednotlivých obcí a dalších subjektů, bez výraznějšího vztahu ke strategickým cílům. ISÚ MASMK zformulovala cíle, které jsou založeny na potenciálu území, a hledá k jejich dosažení cesty, které posilují vnitřní kapacity, inovativním způsobem přinášejí nové technologie a metody práce a propojují dosud izolovaná řešení. Jde především o tyto inovační prvky:

a) Spolupráce - vznik nových výrobních řetězců nebo nových řetězců výroba - odbyt - spotřeba

Analýza území konstatovala jako jeden z nejdůležitějších nedostatků chybějící výrobní kapacity pro zvýšení přidané hodnoty místní produkce. Strategie MASMK je proto od počátku zaměřena na tuto prioritu.

MASMK podporuje především projekty, které zlepšují podmínky pro zpracování místní produkce, spolupráci výrobců s cílem zlepšit možnosti zpracování (např. spolupráce s výzkumnými pracovišti a vývojem, společné zpracovatelské kapacity pro maso z místních chovů ovcí).

Jako inovativní projekty budou podporovány ty, které přispějí ke vzniku nových vazeb - dlouhodobé spolupráce výrobců se službami (např. výrobce potravin - služby v oblasti ubytování a stravování nebo místní obchod) a k maximálnímu zkrácení cesty od výrobce ke spotřebiteli (např. vybavení výrobce potravin technologiemi tak, aby mohl zásobovat obchody nebo přímo spotřebitele).



Přínosy:

- Zvýšení příjmů místních výrobců (zvýšení přidané hodnoty, rozšíření trhu)
- Zvýšení kvality, především u potravin (místní zpracování a místní spotřeba eliminuje konzervanty)
- Zvýšení stability místní ekonomiky (menší závislost na velkých zpracovatelských řetězcích)

Udržitelnost:

- Během období 2007-2013 budou vytvořeny podmínky pro stabilní fungování podniků v dalším období.

b) Spolupráce v cestovním ruchu

Největší slabinou Moravského krasu jako turistické destinace je absence produktově orientovaného přístupu k cestovnímu ruchu. Jednotlivé obce se poměrně nákladně propagují, přičemž je zřejmé, že potenciální zákazníci nejsou osloveni nabídkou Moravského krasu samotného se všemi jeho atrakcemi.

Prezentace ve spolupráci s ostatními subjekty veřejného sektoru majícími v náplni činnost v oblasti cestovního ruchu (Centrála cestovního ruchu ČR, Okresní hospodářská komora) nefunguje. Pro Moravský kras je charakteristická cykloturistika. Existuje síť cyklostezek, ale zatím neexistují vazby na doprovodní projekty, realizace záleží na obcích a jejich schopnosti sružení investic. Pro Moravský kras neexistuje strategie rozvoje turistiky, ač cestovní ruch by mohl být jedním z nosných pilířů rozvoje ekonomiky regionu. Region postrádá ubytovací kapacity, jednotný a přehledný informační systém, nerozvíjí dostatečně možnosti zimní rekreace.

Jako inovativní budou podporovány projekty které propojují nabídky několika subjektů a orientují se na dosud neprezentované dědictví Moravského krasu.



Přínosy:

- Zvýšení příjmů poskytovatelů služeb v cestovním ruchu (zvýšení přidané hodnoty, rozšíření trhu)
- Zvýšení kvality poskytovaných služeb (zvýšení nabídky a nové produkty které v Moravském krasu chybí)
- Zvýšení spolupráce všech subjektů v cestovním ruchu, vznik společného destinačního managementu.

Udržitelnost:

- Během období 2007-2013 budou vytvořeny podmínky pro stabilní fungování nových produktů a služeb v cestovním ruchu v dalším období.

c) Rozvíjení značení místních produktů - zvyšování kvality místních výrobků

S využitím regionálních grantů a ve spolupráci s místními partnery vznikla značka Moravský kras - regionální produkt®. Specifické značka bude v Moravském krasu vytvořena pro služby (turistické, gastronomické, sportovní apod.).

Výrobci budou moci získat prostředky na investice, které jim umožní dosáhnout standardů pro udělení značky a využívat společné propagace ke zvyšování odbytu. Podporovány budou i projekty, které umožní výrobcům s místní produkcí dosáhnout na nové trhy, nebo které přispějí ke vzniku nových trhů.



Přínosy:

- Vznik nových produktů v oblasti výroby i služeb
- Zvýšení kvality výrobků a služeb s cílem dosáhnout udělení značky
- Vznik nových odbytových příležitostí

Udržitelnost:

- Během období 2007-2013 budou vytvořeny podmínky pro stabilní fungování podniků v dalším období. Místní značka bude využívána v marketingu území a bude zvyšovat zájem o výrobky a služby (poptávku).

**d) Zapojování veřejnosti do plánování rozvojových záměrů**

V letech 2006-2008 bylo modelově vyzkoušeno několik nadstandardních procesů zapojování veřejnosti do plánování a rozhodování v rámci projektů realizovaných MASMK a jejími partnery (tvorba vize komunity, interpretace místního dědictví, akční plánování, komunitního plánování, MASMK se přihlásila k principům Místní Agendy 21, Mikroregion Drahanská vrchovina se stal členem Národní sítě zdravých měst).

Rozvoj metodou LEADER je příležitostí využít zkušenosti lidí z těchto procesů, rozšířit je o novou zkušenosti z účastí místních partnerů na rozhodování ve statutárních orgánech MASMK a dále posilovat vědomí významu participace na udržitelném rozvoji území.

Důvěru ve vlastní kapacity považujeme za nezbytný předpoklad odpovědného rozhodování a konání ve prospěch Moravského krasu. Zároveň jsme schopni profesionálně uplatňovat metody participativního plánování. Mezi členy MASMK jsou vyškoleni lektori těchto metod (Ing. Petr Revenda a Ing. Stanislav Kutáček) a zkušenosti facilitátoři (Ing. Jiří Zígal, RNDr. Dáša Zouharová).

Přínosy:

- Ověření netradičních přístupů k zapojování veřejnosti do plánovacích a rozhodovacích procesů v území
- Posílení účasti veřejnosti na rozvoji území

Udržitelnost:

- je zajištěna stabilizací MASMK jako NNO s profesionálním vedením a různorodými zdroji financování. Takto fungující organizace se v území stane dynamickým rozvojovým prvkem.

e) Vzdělávání zaměřené na potřeby území

Ve spolupráci s Regionální agrární komorou Jihomoravského kraje se pro období 2008–2009 připravili inovativní vzdělávací programy (Vzdělávání podnikatelů v zemědělství, lesnictví a potravinářství na modelových lokalitách a Na venkově pro venkov, zaměřené především na farmáře a poskytovatele služeb v agroturistice. Ve spolupráci s mateřskými centry vzniknou speciální kurzy zaměřené na potřeby žen (podnikání, návrat do zaměstnání apod.).

Přínosy:

- Vzdělávací programy vzniknou na základě místních potřeb a využijí místní odborné kapacity
- Lepší interakce mezi potřebami místních subjektů a nabídkou vzdělávacích programů, zvýšení kvality vzdělávání ve venkovské oblasti
- **Udržitelnost:**
- je zajištěna fungováním MASMK a RAK JMK jako subjektů zajišťujících vzdělávání v regionu.

**6.4. Finanční plán****Stanovení alokací pro jednotlivé fiche:**

Stanovení procentuálních alokací mezi jednotlivé fiche je navrženo tak, aby došlo k maximálnímu plnění monitorovacích indikátorů v roce 2009 a 2010, což bude důležité pro získání bonusu do roku 2013.

Číslo fiche	2009	2010	2011	2012	2013	celkem
Fiche 1: Příležitost pro objevy	2		2		1	5%
Fiche 2: Příležitost pro dědictví		9	6		4	19%
Fiche 3: Příležitost pro poznání		6	5		3	14%
Fiche 4: Příležitost pro krajinu		4	4		2	10%
Fiche 5: Příležitost pro podnikání			2	2	1	5%
Fiche 6: Příležitost pro místní produkty	9			6	4	19%
Fiche 7: Příležitost pro všechny generace	14		7	7		28%

Absolutní hodnoty prostředků k rozdělení mezi fiche jsou pouze orientační; rozhodující je finální procentuální vyjádření (uvedeno v posledním sloupci).

Rozdělení prostředků mezi jednotlivé fiche vychází ze zmapovaných potřeb a připravovaných projektových záměrů.

Největší podíl je věnován fichím zaměřeným na podporu podnikání na venkově (F3, F4, F5, F6). Od počátku svého působení vychází MASMK z přesvědčení, že fungující místní ekonomika, založená na vnitřních zdrojích území a vytvářející co největší přidanou hodnotu, je základem rozvoje venkovské oblasti.

Vzhledem k poměrně zastaralé infrastruktuře zemědělských podniků je největší podíl dotací ve vstupním roce věnován na modernizaci, rekonstrukce a investice do zemědělské infrastruktury. Návazně v dalších obdobích je více zdůrazňován marketing a inovace a spolupráce.

Na potřeby obcí je zaměřena fiche F7. Tvoří třetinový podíl a posílána je především ve vstupním období, tak, aby bylo možné projekty obcí financovat co nejdříve. Podle zmapovaných projektů jsou potřeby obcí daleko vyšší, ale rozsáhlé infrastrukturní projekty přesahují možnosti PRV. MASMK bude podporovat zejména projekty, které vzniknou s aktivní účastí veřejnosti na plánování.

Cílem MAS je zvýšit touto cestou co nejvíce konkurenceschopnost pro období po roce 2013.



Časový harmonogram výzev:

Členové MAS ve spolupráci s odborným konzultantem (facilitátorem) zpracovali následující časový harmonogram výzev v jednotlivých letech a předpokládaných měsících dle harmonogramu SZIF takovým způsobem, aby na sebe logicky navazovaly a bylo tak zajištěno maximální čerpání finančních prostředků. Rozvržení harmonogramu je definováno tak, aby byly pro každou z 7 fichí vyhlášeny 3 výzvy.

Časový plán výzev:

Číslo fiche	2009			2010			2011			2012			2013		
	I	V	IX	I	V	IX	I	V	IX	I	V	IX	I	V	IX
1.			✓				✓						✓		
2.					✓				✓						✓
3.					✓				✓						✓
4.					✓				✓						✓
5.							✓				✓		✓		
6.			✓								✓		✓		
7.			✓				✓				✓				

Tento plán výzev bude aktualizován podle zájmu žadatelů a plnění monitorovacích kritérií programu. Tzn., že první výzva se zúřaduje do konce října roku 2009 dle pravidel PRV, další potom do června 2010. Dle okolností bude vypsána další výzva buďto na podzim roku 2010, nebo tak, aby se zúřadovala v únoru roku 2010. Frekvence výzev bude stanovena po zkušenostech z první výzvy tak, aby mohly být dle okolností vyhlášovány dvakrát či třikrát ročně.

Předpokládaná dotace z PRV: 10 mil. Kč/rok. MAS Moravský kras uplatní čerpání 20% přidělených prostředků na administraci programu, animaci území a pořádání vzdělávacích akcí.

6.5. Integrovaná strategie území (celková strategie)

SPL MASMK vychází, jak je i na jiných místech tohoto dokumentu uvedeno, z integrované strategie rozvoje území (ISÚ) „Otevíráme Moravský kras“ na období 2007-2013, která je popsána v části 6.1. jako postupné předpolí pro zpracování návazného SPL.

ISÚ zpracovala MASMK participativním způsobem, prošla připomínkováním v obcích regionu (s účastí veřejnosti, podnikatelů, zástupců veřejného sektoru a NNO) od června 2006 do května 2007 a je publikována na www.spolekmoravskykras.cz

Vize rozvoje ISU MAS Moravský kras:

Moravský kras je venkovskou oblastí, kde podnikání vytváří nové pracovní místa a příležitosti pro místní obyvatele a nepoškozuje přírodní, kulturní a historické dědictví. Zemědělství se podílí na péči o kulturní krajinu. Kvalitní infrastruktura vytváří podmínky pro veškeré aktivity. Jedinečné přírodní, kulturní a historické dědictví se kreativně využívá ve prospěch udržitelného rozvoje. V regionu se využívají obnovitelné zdroje energie a udržuje a obnovuje se kulturně-historická identita a tradice za podpory místních obyvatel.

Globální cíl integrované strategie:

Využití a zhodnocení roztroušeného potenciálu pro cestovní ruch a podnikání, který Moravský kras nabízí pro rozvoj celého území MAS Moravský kras o.s.

(„Jeskyně pro Moravský kras - Moravský kras pro jeskyně“)

ISU MASMK je zaměřena na udržitelný rozvoj Moravského krasu, s vyrovnanou podporou veřejného i soukromého sektoru. Cíl SPL je totožný s cílem ISÚ. Očekáváme, že v období 2007-2013 přinese její realizace:

1. posílení místního sociálního kapitálu,
2. zvýšení příjmů místních výrobců a poskytovatelů služeb,
3. zvýšení životní úrovně obyvatel,
4. zvýšení kapacit místních subjektů k aktivnímu podílu na řízení na místní úrovni,
5. posilování soukromých (podnikatelských a občanských) partnerů v místním partnerství, zlepšování jejich schopnosti komunikovat s veřejnou správou a podílet se na plánování a rozhodování,
6. vznik nových organizací a institucí, které budou rozvíjet další obory a aktivity (např. rozvojová agentura pro oblast podnikání, incomingová cestovní agentura, provozovatel společné zpracovatelské kapacity pro místní produkci potravin apod.).

Plnění těchto výsledků bude sledováno prostřednictvím monitorovacích kritérií SPL.

6.5.a) Soulad priorit SPL s ISÚ:

1. Příležitost pro objevy

Popis opatření: Podpora cestovního ruchu Moravského krasu budováním pěších tras, lyžařských stezek a hipposteze

Vazba na strategii: Realizace projektů zlepší nabídku Moravského krasu v oblasti aktivního odpočinku, sportu, poznávací turistiky, přispěje k rozvoji cestovního ruchu s využitím přírodního dědictví.

2. Příležitost pro dědictví

Popis opatření: Ochrana a rozvoj kulturního dědictví Moravského krasu, obnova a zhodnocení kulturního dědictví venkova, stálé výstavní expozice a muzea

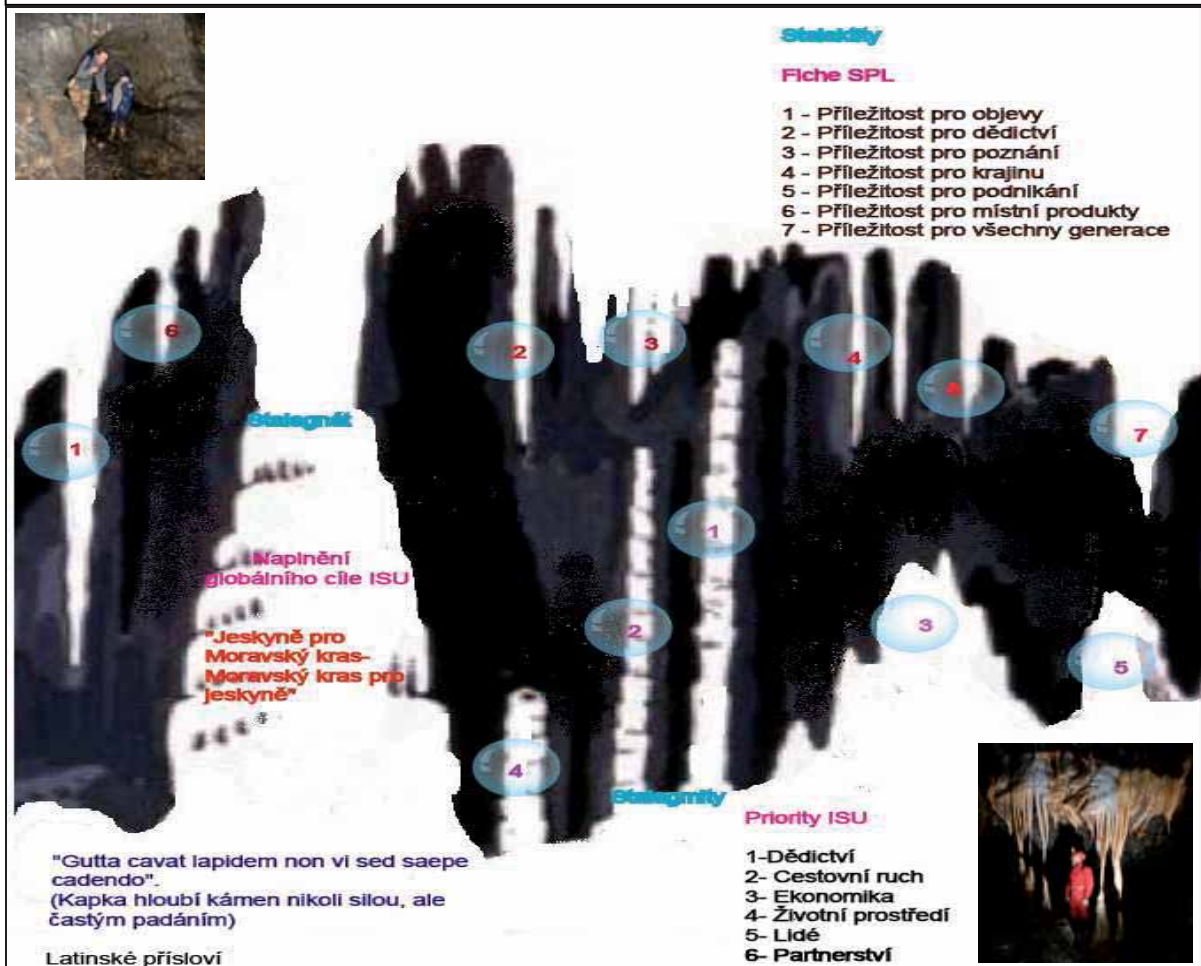
Vazba na strategii: Realizace projektů zlepší nabídku Moravského krasu v oblasti poznávací turistiky, přispěje k rozvoji cestovního ruchu s využitím kulturního, historického a technického dědictví.

3. Příležitost pro poznání

Popis opatření: Podpora cestovního ruchu Moravského krasu novou výstavbou a rekonstrukcí malokapacitních ubytovací a stravovacích zařízení a zařízení pro volný čas

Vazba na strategii: Realizace projektů zlepší image Moravského krasu v sektoru cestovního ruchu jako cílové destinace specifické zejména nabídkou v oblasti aktivního odpočinku, sportu, poznávací turistiky a zábavy a využívající k tomu přírodní dědictví a s ním související nabídky v oblasti gastronomie, architektury a kultury. Realizace projektů přispěje dále k zajištění růstu počtu turistů a návštěvníků v regionu.

Model návaznosti integrované strategie území na Strategický plán Leader:
Formou místního jeskyňářského specifika – stalaktity, stalagmity, stalagnáty



4. Příležitost pro krajinu

Popis opatření: Neproduktivní investice v lesích, zvyšování společenské hodnoty lesů, pořízení strojů (lesnická technika). Dále projekty na posílení rekreační funkce lesa a projekty přispívající ke zvyšování společenské hodnoty lesů.

Vazba na strategii: Realizace projektů přispěje k rozvoji podnikání založeného na místních zdrojích s důrazem na ekologickou šetrnost. Projekty dále zlepší nabídku Moravského krasu v oblasti poznávací turistiky, přispějí k rozvoji cestovního ruchu s využitím kulturního, historického a technického dědictví.

5. Příležitost pro podnikání

Popis opatření: Zakládání a rozvoj mikropodniků, zlepšování stavu technického vybavení, investice do výrobních a zpracovatelských kapacit umožňující zvyšovat kvalitu místní produkce, dosažení oborových norem a podmínek pro certifikaci jakosti výrobků a služeb. Rozvoj ekologického zemědělství s pozitivními dopady na péči o krajinu.

Vazba na strategii: Realizace projektů umožní zlepšit podmínky pro výrobu, snížit náklady, rozšířit výrobu, zvýšit kvalitu výroby (moderní technologie, snížení energetické náročnosti, řešení odpadů apod.) a služeb, umožnit dosažení standardů pro certifikaci kvality výroby v rámci oborových norem, ekologických norem.

6. Příležitost pro místní produkty

Popis opatření: Přidávání hodnoty zemědělským a potravinářským produktům, modernizace zemědělských podniků, finalizace zemědělské výroby (zpracování produktů místní zemědělské prvovýroby), vznik místních produktů v oblasti služeb. Pořizování moderních technologií umožňujících konkurenceschopnost místních výrobců, úspory energie, přechod na obnovitelné zdroje energie, předcházení nebo ekologickou likvidací odpadů, využití výsledků vývoje v těchto oblastech. Propagační a komerční zhodnocení místní produkce.

Vazba na strategii: Realizace projektů umožní zlepšit podmínky výroby a odbytu místní produkce, povede ke zvyšování kvality (certifikace) a uvádění výrobků na trh, zvýší potenciál obchodu na místní a regionální úrovni.

7. Příležitost pro všechny generace

Popis opatření: Občanské vybavení a služby, integrovaná informační a školící střediska s využitím ICT, zázemí pro společenské, kulturní, spolkové a církevní aktivity

Vazba na strategii: Realizace projektu umožní rozšířit kapacity místního sociálního kapitálu, znalostí a dovedností obyvatel Moravského krasu, nezbytných k dosažení vize.

SPL je výběrem a konkretizací priorit z jednotlivých opatření ISÚ na základě podmínek Programu rozvoje venkova. Soulad ISÚ a SPL je popsán v tabulce v kapitole 6.1., zároveň s popisem implementace opatření PRV. Podrobně jsou jednotlivá opatření popsána ve fichích. SPL je proto základním nástrojem k realizaci ISÚ. MASMK bude hledat i jiné zdroje k realizaci dalších cílů a výstupů, které překračují rámec PRV (např. podpora nezemědělského podnikání, rozvoj cestovního ruchu, obnovitelné zdroje energie a pod.)

6.6. Monitoring naplňování cílů SPL

Monitorovací indikátory byly zvoleny na základě cílů a priorit ISÚ a SPL. Časový plán a způsob sledování indikátorů je popsán v kapitole 10.

Monitoring je zaměřen na:

- sledování naplnění cílů SPL a PRV prostřednictvím projektů podpořených ve výzvách
- sledování zacílení podpory na vybrané skupiny (zemědělci, ženy, mladí lidé do 30 let)
- sledování dopadů realizace SPL na místní kapacity a posilování místního sociálního kapitálu
- sledování prezentace a propagace metody LEADER.

Návrh indikátorů k hodnocení míry plnění SPL v letech 2009 a 2010 a stanovení bonusů v dalších letech do roku 2013 byl vytvořen na základě těchto kroků:

- analýza uznatelných nákladů projektů a stanovení měřitelných údajů
- přehled monitorovacích indikátorů v dokumentu PRV a v jednotlivých opatřeních
- analýza sady indikátorů a vytipování dokumentů s indikátory MAS Regionu Poodří o.s. a MAS Moravská cesta o.s. (partnerské místní akční skupiny)
- stanovení vlastních indikátorů k plnění realizace SPL a stanovování bonusů

Pro kvantitativní sledování byly zvoleny pro léta 2009-2010 tyto indikátory:

	Monitorovací indikátor	Kvantifikátory	fiche
M2	Nová nabídka služeb (kulturní, sociální, veřejná)	Celkem 8	F7
M9	Nová nabídka služeb – cestovní ruch:		F1, F2, F3
	1. nová pěší trasa (absolutní počet)	6	
	2. nová lyžařská stezka (absolutní počet)	1	
	3. směrové tabule, značky (počet)	15	
	4. odpočinková místa podél tras a stezek (počet)	7	
	5. nové malokapacitní ubytování vzniklé novou výstavbou nebo přestavbou jiného objektu (absolutní počet)	1	
	6. obnovené malokapacitní ubytování (absolutní počet)	1	
	7. nový objekt pro půjčovnu sportovních potřeb (absolutní počet) ...např. kol, lodí, lyží)	1	
M10	Nová nabídka služeb – kulturní dědictví:		F2
	1. obnovená a zhodnocená (rekonstrukce, modernizace, restaurování) památková budova, plocha, kulturní objekt (absolutní počet)	2	
	2. revitalizovaný historický park, zahrada, alej, skupina stromů (absolutní počet)	1	

	Monitorovací indikátor	Kvantifikátory	fiche
	3. nová výstavní expozice v souvislosti se stavební obnovou objektu (absolutní počet)	4	
M8	Rozvoj společenského života: 1. počet sportovních akcí na nových či obnovených stezkách 2. počet nových nebo obnovených kulturních, sportovních, společenských zařízení 3. počet kulturních, sportovních, společenských akcí v závislosti na nových a obnovených budovách a plochách 4. počet kulturních, sportovních, společenských a obchodních akcí v závislosti na nových a obnovených budovách a plochách (absolutní počet) např. nová soutěž obcí mikroregionu v nové kuželně apod., počet plesů v rekonstruovaném kulturním domě	1 2 2 2	F1, F2, F3,F7
M7	Stavební obnova: rekonstruované a modernizované budovy (absolutní počet), např. dům s pečovatelskou službou, centrum pro seniory, domov důchodců, centra společenského života, kulturní a spolkové domy, víceúčelové objekty - dům kultury a služeb, klubovny, knihovny, škola, stravovací zařízení, ordinace lékaře, hřiště, tělocvičny, kuželny, víceúčelová sportovní-společenská centra, včetně zázemí (např. šatny, umývárny, WC, občerstvení), prodejna smíšeného zboží, objekt veřejné správy, hasičké zbrojnice	2	F7
M6	Regionální význam: 1. nové projekty (absolutní počet) 2. podpořené projekty (absolutní počet)	13 13	F1-F7
M13	Nové stroje a technologie pro živočišnou výrobu: počet nových strojů, technologií a zařízení (absolutní počet)	2	F6
M14	Nové stroje a technologie pro rostlinnou výrobu počet nových strojů, technologií a zařízení (absolutní počet)	2	F6
M18	Nové stroje a technologie pro lesnictví počet nových strojů, technologií a zařízení (absolutní počet)	2	F4

Podrobně popsáno v části 6.2.

7. Partnerství MAS

7.1. Historie MAS

7.1.a) Vznik a vývoj místního partnerství

MASMK vznikla usnesením ustavující valné hromady 2. 5. 2006. Ministerstvo vnitra zaregistrovalo stanovy občanského sdružení dne 5. 4. 2006.

Místní partnerství vzniklo na základě dlouhodobé komunikace soukromých a veřejných subjektů. Začátky této komunikace lze datovat koncem roku 2005, kdy se z podnětu a s organizačním přispěním ZO ČSOP Ponikva a Spolku pro rozvoj venkova Moravský kras začaly probíhat první neformální diskuze o možnosti spolupráce všech sektorů v Moravském krasu.

V dubnu 2006 vyvrcholila neformální komunikace veřejných a soukromých subjektů vznikem právnické osoby - občanského sdružení MASMK. K členství ve sdružení byli pozváni občané, podnikatelé, členové a pracovníci neziskových organizací, zástupci veřejné správy formou širokého oslovení jak přímo (dopisy, osobní oslovení přípravným výborem), tak prostřednictvím inzerce a sdělovacích prostředků.

MASMK je otevřené občanské sdružení, jehož členy se může na základě souhlasu s cíli sdružení a uhrazení členských příspěvků stát každý, kdo v území žije nebo podniká.

Valná hromada MASMK schválila stanovy a další organizační dokumenty občanského sdružení, poprvé zvolila programový výbor a kontrolní a výběrovou komisi.

MASMK už v čase svého vzniku deklarovala, že se chce podílet na všestranném rozvoji území, kromě programu LEADER proto realizovala i další vlastní projekty financované z různých zdrojů. Pozitivní zkušenosti a výsledky realizovaných projektů vedly k zájmu o členství v MASMK. Na podzim v roce 2006 přistoupil mikroregion Časnýř, v dubnu 2007 mikroregion Drahanská vrchovina, a v červnu Protivanovsko a Černohorsko.



7.1.b) Oslovování partnerů a veřejnosti

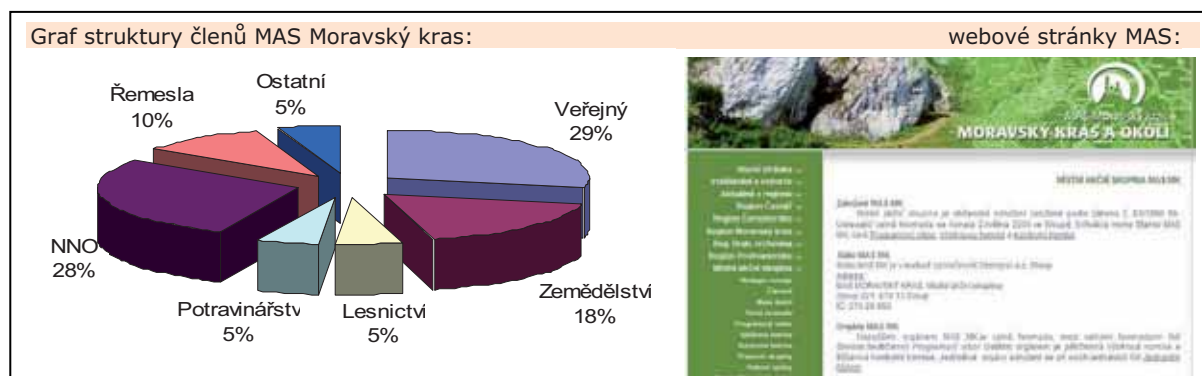
MAS vznikla z podnětu skupiny podnikatelů (ZEMSPOL a.s. Sloup, Eva a Jan Sedlákoví, Eva a Jiří Zigelovi, Agris Jedovnice s.r.o., Mendelova zemědělská a lesnická univerzita v Brně, Školní lesní podnik Masarykův les Křtiny) a neziskových organizací (ZO ČSOP Ponikva, Sdružení Renesance krajiny, OS Veselická kaplička, Česká speleologická společnost, Sdružení Horní mlýn Křtiny) od počátku v něm aktivnější roli hrál soukromý sektor, zejména zemědělci. Tomu odpovídá silnější zastoupení soukromého sektoru mezi členy i ve statutárních orgánech sdružení.

Na konci roku 2007 byly aktivity MASMK představeny zastupitelstvům všech obcí a všechna zastupitelstva vyslovila souhlas s působením MASMK na území obcí. Zároveň došlo k oživení zájmu obcí o aktivity MASMK. Veřejný sektor v MASMK zastupují kromě 5 dobrovolných svazků obcí i vzdělávací instituce (Mendelova zemědělská a lesnická univerzita v Brně Školní lesní podnik Masarykův les Křtiny a základní školy).

V současnosti jsou členové a partneři oslovováni prostřednictvím webu www.spolekmoravskykras.cz, rozesíláním elektronického zpravodaje a vydáváním pololetních novin Doma v Moravském krasu (vyšla 4 čísla která jsou ke stažení na www.spolekmoravskykras.cz/article.php?article_id=288).

7.1.c) Složení členské základny MAS:

V současné době má MASMK 38 členů. Zastoupení jednotlivých sektorů je patrné z grafu.



7.2. Zapojení partnerů do přípravy SPL

Partneři se během 2006-2008 zapojili do přípravy a zpracování ISÚ. SPL, který z ISÚ vychází a je výběrem opatření odpovídajících Programu rozvoje venkova, byl připravován ve zkráceném období a partneři se zapojili především formou konzultací a připomínkování návrhu dokumentu.

Zapojení partnerů do zpracování a projednání ISÚ a SPL:

Veřejný sektor:

1. Individuální konzultace k analytické a návrhové části během období 2006-2008
2. Prezentace návrhu a pracovní verze pro jednání mikroregionů
3. Aktivní účast zástupce veřejné správy v programovém výboru a konzultace k projektovým záměrům obcí

Soukromý sektor:

1. Individuální konzultace k analytické a návrhové části během období 2006-2008
2. Prezentace návrhu a pracovní části na 18 jednáních v období květen 2006-červen 2007.
3. Aktivní účast zástupců soukromého sektoru v programovém výboru a konzultace k projektovým záměrům podnikatelů a zemědělců, NNO
4. Jednání pracovních skupin pro místní produkty, cestovní ruch, zemědělci, mládež a ženy a diskuse o konkrétních námětech pro období 2007 - 2013
5. Spolupráce s podnikatelskými subjekty v regionu, sdruženími (Okresní agrární komora Blansko, Regionální agrární komora Jihomoravského kraje), spolupořádání akcí (např. návštěva prezidenta ČR v prosinci 2007, Brněnský biojarmark, Okresní dožínky ve Vískách apod.), mapování potřeb a záměrů, diskuse o prioritách SPL



Vzhledem k dobrým zkušenostem se spoluprací a k tomu, že struktura partnerství je zakotvena ve statutárních dokumentech MASMK, předpokládáme v budoucnu rozvoj spolupráce a prohloubení partnerských vztahů mezi veřejným a soukromým sektorem.

Předpoklady se opírají o dosavadní zkušenosti spojené s realizací projektů značení místních produktů, úspor energie a hlavně projektů na rozvoj cestovního ruchu, což potvrzuje základní vize, se kterými se zakládala MASMK:

1. LEADER jako program

2. LEADER jako metoda
3. LEADER jako rozvojová agentura Moravského krasu

7.3. Vztah k obyvatelstvu

MAS Moravský kras od svého vzniku oslovuje nejširší vrstvu obyvatel informuje o svých aktivitách a cílech a zapojuje do činnosti sdružení co nejvíce občanů. Členství v MASMK je otevřené jak pro jednotlivce, tak pro zástupce organizací a institucí a podle stanov má každý člen právo být volen do statutárních orgánů, tzn. aktivně ovlivňovat činnosti sdružení.

ISÚ a SPL jsou založeny na zmapovaných potřebách obyvatel obcí. Toto mapování probíhalo během 3 let působení MASMK a během realizace projektů Síť informačních a vzdělávacích center v CHKO ČR, Síť EVVO Jihomoravského kraje, Implementace MA 21 v regionu Moravského krasu a při realizaci vlastních projektů MASMK zaměřených na podporu místní produkce a vytváření příležitostí pro setkávání obyvatel (Značení místních produktů a realizaci vzdělávacích projektů ve spolupráci s Mendelovou zemědělskou a lesnickou univerzitou v Brně Školním lesním podnikem Masarykův les Křtiny MZLU, RAK JMK a Rychtou Krásensko.

Výsledkem mapování je databáze projektových záměrů, která byla během přípravy SPL aktualizována formou individuálních konzultací. O svých aktivitách a postupu zpracování ISÚ a SPL MAS veřejnost pravidelně a dlouhodobě informuje (zpravodaj MASMK, noviny Doma v Moravském krasu, www.spolekmoravskykras.cz).

Nástroje informování obyvatel Moravského krasu a okolí:

1. Vlastní publikování, www.spolekmoravskykras.cz, tiskoviny (leták, výroční zpráva, tištěné informace o činnosti)
2. Informace zprostředkované médii (tiskové zprávy, autorské články apod.), tiskoviny a internetové stránky obcí, regionální přílohy celostátních deníků (MF Dnes, Právo), regionální deníky
3. Osobní prezentace (na zastupitelstvech obcí, na společných jednání starostů svazku obcí, na valných hromadách svazků obcí)
4. Pořádání akcí pro veřejnost (např. Slavnosti železa v Rudici, Brněnský biojarmark, vlastní expozice na veletrhu cestovního ruchu REGIONTOUR v Brně v lednu 2008 a pod.).

Akce uspořádané přímo k připomínkování návrhu ISÚ a návrhu SPL:

Ve spolupráci se SMARV o.p.s. proběhly ve dnech 6. května, 25. června a 14. července 2008 veřejná projednávání za účasti členů programového výboru, výběrové komise a další veřejnosti. Hlavním předmětem facilitovaných jednání bylo:

1. stanovení priorit pro fiche z opatření PRV a jejich poměrných alokací
2. navržení názvů fichí a SPL na základě integrované strategie a zásobníku projektů
3. zpracování časového harmonogramu výzev podle fichí
4. stanovení alokací jednotlivých fichí
5. stanovení preferenčních kritérií pro hodnocení a výběr projektů
6. stanovení monitorovacích indikátorů SPL
7. navržení řízení strategie, rozvržení provozních nákladů MAS a SPL



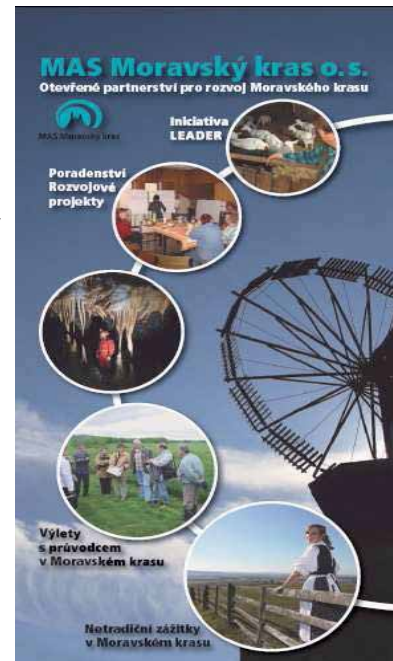
Výstupy jsou podrobně popsány v zápisech z jednání a velká část je obsažena právě v tomto Strategickém plánu Leader, zejména v kapitole 6.

7.4. Otevřenost MAS

Jako občanské sdružení je MASMK otevřena všem zájemcům, kteří souhlasí s cíli organizace a splní podmínky dané stanovami. V souladu se záměry programu LEADER je cílem MASMK aktivně vyhledávat všechny subjekty, které se mohou podílet na udržitelném rozvoji území. Nemusí přitom jít jen o členy.

Cílem MASMK není masovost organizace, ale aktivní a motivovaná členská základna. Smyslem činnosti MASMK je zprostředkovat přístup k podpoře zejména těm subjektům, pro které jsou dotační tituly EU a ČR obtížně přístupné, ale jejich aktivity přispívají k naplňování cílů MASMK (např. živnostníci, malé rodinné farmy, školy, aktivní skupiny obyvatel apod.) a jejich podpora a vzájemná komunikace může území přinést významnou přidanou hodnotu v podobě inovativních projektů, sítí a nových vztahů.

Členy MASMK se v průběhu její existence staly postupně i subjekty mimo území (Iva Unčovská z Chrudichrom u Boskovic, Erika Jonicová z Malhostovic, Ing. Vladislav Vítek z Kunštátu na Moravě, Zoltán Korenek z Hlubokých Dvůrů, Ing. Václav Parák a Daniela Koplová z Lažánek u Blanska), díky dobrým výsledkům v realizaci projektu značení místních produktů Moravský kras-regionální produkt®.



Otevřenost MASMK je zakotvena v článku VII. stanov:

Práva a povinnosti členů

1. Členem občanského sdružení může být každá právnická osoba a fyzická osoba starší 18-ti let, která se ztotožňuje s cílem činnosti sdružení.

8. Zkušenosti a spolupráce

8.1. Zkušenosti

8.1.a) Leader ČR 2007

V roce 2007 byla MASMK úspěšná v programu LEADER ČR. Podpořila celkem 6 projektů (o celkové výši 3, 820 mil. Kč). Projekty byly realizovány v rekordně krátkém čase, v období dvou měsíců:



- Dobudování multifunkčního areálu kozí farmy v Šošůvce
- Lávka pro pěší přes přírodní závrť v Ostrově u Macochy
- Pořízení víceúčelové komunální techniky v Račících-Pístovicích
- Pořízení mulčovače v Krásensku
- Malá pekárna v Pivovaru Černá Hora
- Informační a prodejní místo místních produktů ve Veselici

Prostředky, které z programu LEADER ČR 2007 získala MASMK na administraci programu a neinvestiční potřeby (celkem 250 000 Kč), byly využity k:

- vybavení kanceláře základní technikou,
- vlastní administraci programu (administrativní a kontrolní činnosti, dokumentace a archivace, služby manažera, účetní),
- rozvoji organizace a strategickému plánování (zpracování ISÚ),
- animaci území a vzdělávání členů partnerství.
- V září 2007 byl uspořádán seminář Den starých plodin, dále ve stejném roce 2 exkurze (MAS Kyjovské Slovácko v pohybu a LGD Dolina Baryczy).
- prezentaci MASMK v území i mimo ně (vydání informačních materiálů, publikování na vlastní webové stránce www.spolekmoravskykras.cz a ve sdělovacích prostředcích, účast na společných akcích MASMK, prezentace MASMK na veletrhu cestovního ruchu Regiontour 2008 v Brně, na Národní konferenci o venkovu v Boskovicích.



MASMK pro toto období měla zpracovanou ISÚ „Otevíráme Moravský kras“. Realizace všech podpořených projektů byla v souladu s cíli ISÚ. (viz v části integrovaná strategie)

Monitorování a evaluace ex post probíhá v období 2008-2012, MASMK spolu se zástupcem ZAPÚ kontroluje jednotlivé podpořené projekty a sleduje udržitelnost výsledků.

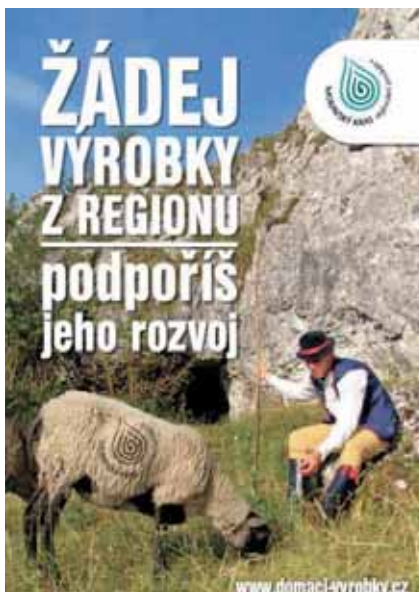
Na základě výsledků a zkušeností s realizací projektů LEADER ČR 2007 byly formulovány i cíle a opatření SPL.

8.1.b) Značení místních produktů

V roce 2007 vznikla značka místní produkce **Moravský kras - regionální produkt®**. Tato značka znamená, že výrobky prošly přísným procesem certifikace, který zákazníkovi garantuje jejich skutečný původ v Moravském krasu a okolí.

Značku uděluje MASMK řemeslným výrobkům, zemědělským a přírodním produktům. Značení místních výrobků je jednou z možností, jak spojit ochranu přírody s hospodařením člověka.

Cílem značení je zviditelnit region Moravského krasu a pomoci zdejším výrobcům. Značka usnadní orientaci zákazníkům - a to jak turistům, kteří si chtějí odvézt skutečně pravý suvenýr z Moravského krasu, tak místním obyvatelům, kteří chtějí nákupem podpořit především „své“ výrobce. Značení pomůže zamezit výrobcům mimo region ve



„zneužívání“ názvů a symbolů spojených s Moravským krasem.

Projekt byl „odrazovým můstkem“ pro realizaci dalších projektů zaměřených na cestovní ruch a obnovitelné zdroje energie, které jsou popsány dále.

8.1c) Vzdělávání

Od září 2008 do června 2009 MASMK realizuje 2 vzdělávací projekty podpořené z osy I. a III. Programu rozvoje venkova 2007-2013.

První projekt „Na venkově pro venkov“ je určen pro obyvatele venkova. Unikátnost projektu spočívá ve využití regionu Moravského krasu k vytvoření plně funkčního modelu se všemi funkcemi (aplikace postupů, vyhodnocování a monitoring, osvěta a publicita, exkurze a předávání zkušeností zájemcům atd.), jenž mohou být vzorem pro ostatní regiony v kraji a i v celé republice. Obyvatelé venkova zde získají informace o:

- využití obnovitelných zdrojů a úspory energie na venkově,
- využití přírodních materiálů ve stavebnictví,
- výstavbě nových a rekonstrukce stávajících energeticky úsporných domů, především hliněných (zajištění projektů, poradenství, doporučení atd.),
- šetrné turistiky v přírodně cenných územích, o formách vesnické ekoturistiky

- využití a zpracování odpadů v zemědělství,
- marketingu místních produktů,
- nových možnostech podnikání (vytváření nových pracovních míst) v souladu se základními principy trvale udržitelného rozvoje.

Projekt vznikl díky spolupráce existujících NNO působících v oblasti rozvoje venkova a významných a zkušených podnikatelských subjektů. Vzdělávací akce budou dále napojeny na Krajské informační středisko pro rozvoj zemědělství a venkova Jihomoravského kraje. Tím bude zaručen kvalitní tok potřebných informací ke všem cílovým skupinám a široké veřejnosti.

Druhým projektem je „Vzdělávání podnikatelů v zemědělství, lesnictví a potravinářství“ na modelových lokalitách. Hlavním cílem je přispět k ožívání venkova a postupnému zvyšování kvality života na venkově, vytváření pracovních příležitostí a rozvoj sociálně a environmentálně orientované ekonomiky. Vedlejšími cíli jsou prostřednictvím vzdělávacích akcí na modelových lokalitách zvýšit poptávku po produktech pocházejících z produkčních systémů směřujících k trvale udržitelnosti a tím vytvořit předpoklady k ekonomické úspěšnosti a rozšíření takových produkčních systémů.

Součástí vzdělávacích akcí bude i seznámení s podpůrnými programy v oblasti rozvoje venkova (EAFRD, Program rozvoje venkova 2007-2013, ROP, Program obnovy venkova, národní dotační programy, iniciativa LEADER atd.). Dále pro podnikatele bude zajištěn odborný servis pro technologické poradenství, nitrátovou směrnici, welfare zvířat, odpadové hospodářství a další legislativní požadavky o oblasti venkovských aktivit a rozvoje venkova, marketingové poradenství prostřednictvím lektorů pořádajících vzdělávací akce.

Vzdělávací akce proběhnou na následující témata:

- Ochrana povrchových a podzemních vod
- Ekologicky šetrné pěstování ovocných dřevin na kmenných tvarech
- Šetrné a trvale udržitelné lesnictví
- Chov ovcí v systému trvale udržitelného zemědělství
- Ochrana biodiverzity starých a tradičních odrůd a mizejících plevelů
- v systému trvale udržitelného zemědělství a krajinářství
- Protierozní ochranná opatření v zemědělské krajině
- Chov koz v systému trvale udržitelného zemědělství
- Chov včel v systému trvale udržitelného zemědělství
- Značení místních produktů, marketing a propagace značky

Podrobné informace o realizaci obou projektů jsou na www.spolekmoravskykras.cz/article.php?article_id=309.

8.1.d) Rozvoj cestovního ruchu

Dne 4.7. 2008 byl MASMK v rámci výzvy ROP Jihovýchod podán projekt „Moravský kras- více než jeskyně“. Projekt řeší nové formy propagace (image publikace, DVD, powerpointové prezentace, výstavní systémy, prezentační dny a



prezentační cesty) a nové nabídky turistických produktů (produktové balíky), které v Moravském krasu chyběly. Vytváří tak základ moderním způsobům marketingu a propagace regionu tak, jak je tomu v ostatních turisticky vyspělých oblastech. Pracuje se slabými stránkami turistické destinace (absence produktově orientovaného přístupu, nedostatečná propagace ostatních turistických cílů kromě jeskyní) a využívá příležitosti (250 tisíc návštěvníků Punkevních jeskyní a Macochy) nabídkou nových inovativních produktů.

Ve spolupráci s dalšími subjekty v regionu byly v letech 2007 a 2008 dále pilotně připravovány a zkoušeny produktové balíčky. Jedná se o službu, která v regionu doposud absentovala. Velmi úspěšné byly zejména exkurze s průvodcem zaměřené např. na pozorování ptáků, netopýrů apod. (www.spolekmoravskykras.cz/article.php?article_id=321).

8.1.e) Další aktivity

Ve čtvrtek 12. června 2008 uspořádalo Stálé zastoupení ČR druhý ročník Czech Street Party v Bruselu. Série koncertů a prezentací, kterou týdeník The Bulletin na titulní straně označil za největší party ve městě, je největší českou akcí tohoto druhu v zahraničí.

Tato akce, která je mezi recepce dalšími zeměmi považována za velmi netradiční společenskou událost, vytváří důležitou platformu pro prezentaci českých výrobců, krajů a institucí vůči nedalekým Evropským institucím. Jejich zaměstnanci jsou vedle belgické veřejnosti hlavní skupinou mezi návštěvníky.

Mezi firmami které se zde prezentovaly nechyběla ani MAS Moravský kras. Svými jedinečnými sýry se zde prezentovali její členové: Mlékárna Otínoves, s.r.o., Eva Sedláková ze Šošůvky a Zoltán Korenek z Hlubokých Dvorů u Černé Hory. Bližší informace o akci naleznete na: <http://www.mzv.cz/www/default.asp?id=58435&ido=14221&idj=1&amb=3>



8.2. Spolupráce

MASMK dlouhodobě komunikuje s dalšími MAS s cílem sdílet navzájem zkušenosti a umožňovat členům místního partnerství setkávání s dalšími oblastmi. Spolupráce je jednou z priorit ISÚ i SPL a je ve strategii MASMK klíčovým principem. Spolupráci a propojování izolovaných aktivit a projektů do sítí a řetězců považujeme za jeden z nejvýznamnějších inovativních prvků strategie.

MASMK uplatňuje principy spolupráce ve třech rovinách:

- spolupráce s odbornými institucemi s cílem podporovat inovativní přístupy a projekty v území
- spolupráce s dalšími územími s cílem rozšířit znalosti a zkušenosti místních subjektů
- spolupráce směřující ke zlepšování schopností MASMK.

MASMK hledala v rámci ČR a okolních států partnery z podobných oblastí s podobnými problémy a rozvojovými možnostmi. Jednalo se především o **nevyužívaný potenciál v cestovním ruchu, lokalizace v blízkosti velkých měst a potenciál v oblasti kultury, historie a gastronomie.**

8.2.a) Projekty národní (meziregionální) spolupráce

Spolupráce dospěla nejdál v podobě vzniku partnerství tří MAS ze tří moravských krajů, které mají společné rysy území – chráněná krajinná oblast (CHKO) Poodří, Litovelské Pomoraví a Moravský kras) a zázemí velkých měst Ostrava, Olomouc a Brno.

Moravská brána do Evropy (MBE)

Partnerství tvoří:

- MAS Moravský kras**
(Jihomoravský kraj)
- MAS Regionu Poodří**
(Moravskoslezský kraj)
- MAS Moravská cesta**
(Olomoucký kraj)

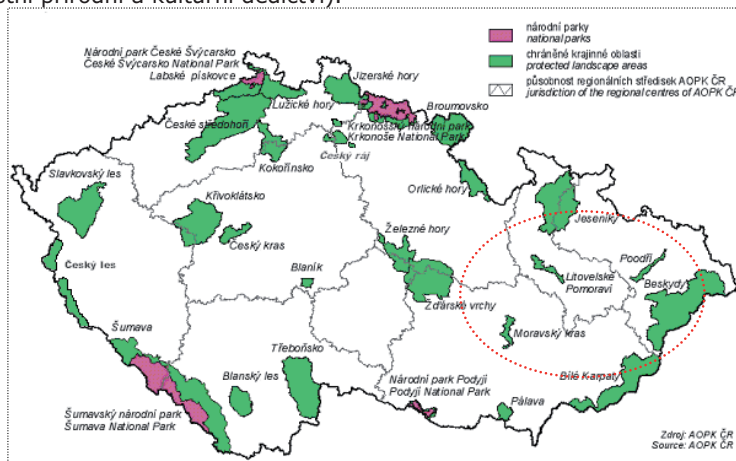
Tyto tři partnerské MAS uzavřely v listopadu 2007 třístrannou smlouvu o spolupráci a připravují společný projekt spolupráce (PRV IV.2.1) založený na sdílených tématech



a prioritách (především cestovní ruch a místní přírodní a kulturní dědictví).

Všechny tři regiony MBE mají podobné záměry:

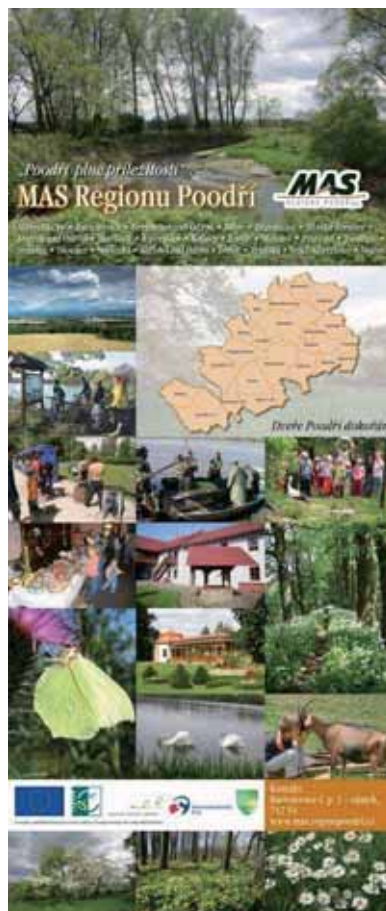
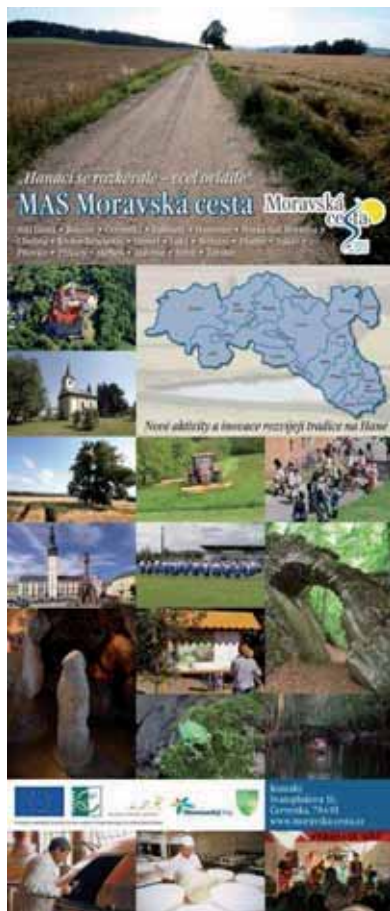
- chráněná krajinná oblast (Poodří, Litovelské Pomoraví, Moravský kras),
- blízkost velkých měst Ostrava, Brno a Olomouc
- priority strategie v rozvoji cestovního ruchu
- podpora certifikace značení místních produktů
- Cyklotrasa Krakow – Morava – Vídeň



Na základě průběžných jednání (říjen 2007 - srpen 2008) je zřejmé, že základem projektu budou venkovská muzea spojená s předáváním zkušeností a vytváření spektra příležitostí pro setkávání členů místních partnerství ze všech tří oblastí.

Samostatnou oblastí spolupráce, jejímž cílem je posílení kapacit partnerských MAS, je výměna zkušeností s přípravou strategií (mj. tento SPL) a vzájemná spolupráce při monitorování a evaluaci rozvojových strategií.

Prozatím se partnerství Moravská brána do Evropy prezentovalo společně při výstavě Země živitelka (srpen 2008) a Národní konferenci o venkovu v Boskovcích (listopad 2007) a dále při řadě jednotlivých místních akcích pořádaných členskými MAS (např. Slavnosti železa, Otevírání Poodří, návštěva venkovského muzea v Cholině, Hanáckého skanzenu v Příkazích apod.)



Na základě konkrétní zkušenosti se rozvíjí také spolupráce MAS Moravský kras se sousední MAS Boskovicko PLUS; tématem je příprava společného produktu cestovního ruchu v regionu na severovýchodním cípu Jihomoravského kraje.

Asociace regionálních značek

MAS Moravský kras je také členem Asociace Regionálních značek (ARZ), kde spolupracuje mj. s Moravským Kravařskem, jehož organizaci zajišťuje právě partnerská MAS Regionu Poodří. Více informací na: <http://domaci-vyroby.cz/aktualita-247-regionalni-znacky-se-spojily-v-asociaci.xml?filter=10>. Zkušenosti obou MAS z oblasti Moravského Kravařska a Moravského krasu hodlá zužitkovat také MAS Moravská cesta a podílet se na zavedení značky „Vyrobeno na Hané“ s dalšími „hanáckými“ regiony.



8.2.b) Projekty mezinárodní (přeshraniční) spolupráce

Při hledání kontaktů a možných společných rozvojových projektů se MASMK orientovala na podobné oblasti (blízkost velkých měst, chráněná území a nevyužívaný potenciál pro cestovní ruch).



V květnu 2007 navštívily MAS Moravský kras zástupci **LGD Dolina Baryczy z Polska** (www.barycz.pl) se zájmem o naše zkušenosti s projektem značení místních produktů. Následně probíhaly intenzivní kontakty a spolupráce (účast MASMK na podzimních Dnech



kapra v Dolině Baryczy, společná expozice na veletrhu cestovního ruchu REGIONTOUR 2008 v Brně, výměna zkušeností s přípravou produktových balíčků cestovního ruchu, uzavření smlouvy o

partnerské spolupráci apod.).

V současnosti se připravuje společný projekt v rámci LEADER zaměřený na ochranu a využití dědictví regionů (pěší trasy k těžbě železa, archeologické lokality). V květnu až srpnu 2008 probíhala jednání týkající se konkrétních pracovních úkolů, rozdělení aktivit a přípravy rozpočtu.

Další MAS, se kterou MASMK uzavřela smlouvu o spolupráci, je **Mikroregion Dunajská magistrála ze Slovenska**. První kontakty byly navázány v lednu 2008 na veletrhu cestovního ruchu REGIONTOUR 2008 v Brně, kdy nás slovenští partneři kontaktovali se zájmem o zkušenosti MASMK s projektem značení místních produktů a dalšími projekty na rozvoj cestovního ruchu. Spolupráce pokračovala velmi intenzivně a koncem května byl podán společný projekt „Společně v regionech - Společně v Evropě“ do OP Přeshraniční spolupráce SR-ČR. Cílem projektu je:



1. Vzájemnou spoluprací založenou na využití společných rozvojových potenciálů prohloubit vnímání Moravského krasu a Žitného ostrova jako míst s bohatou nabídkou aktivit, zajímavých míst, kde si návštěvník opravdu může vybrat a hlavně kde se nikdy nebude nudit a bude odjíždět plný zážitků.
2. Vytvořit základ moderním způsobům marketingu a propagace regionů tak jak je tomu v ostatních turisticky vyspělých oblastech na světě. Tím pak vytvořit z Moravského krasu a ze Žitného ostrova konkurenceschopné regiony i na cílených domácích i zahraničních trzích.
3. Vytvoření vnitřně proorganizovaných, se sousedními mikroregiony a partnery úzce spolupracujících, marketingově orientovaných a dobře dostupných destinací cestovního ruchu, využívající zavedenou a domácími i zahraničními cílovými trhy pozitivně vnímanou značku „ Moravský kras“ a "Žitný ostrov", s celoročně orientovanou nabídkou aktivit, programů a vybavenosti pro aktivní odpočinek, sport, poznávání a zábavu, gastronomii, vycházející z hlavních prodejních argumentů zaměřených na jasně identifikované cílové skupiny turistů a návštěvníků.
4. Zvýšit kvalitu vzájemné spolupráce a zvýšit kvalitu života v regionech.



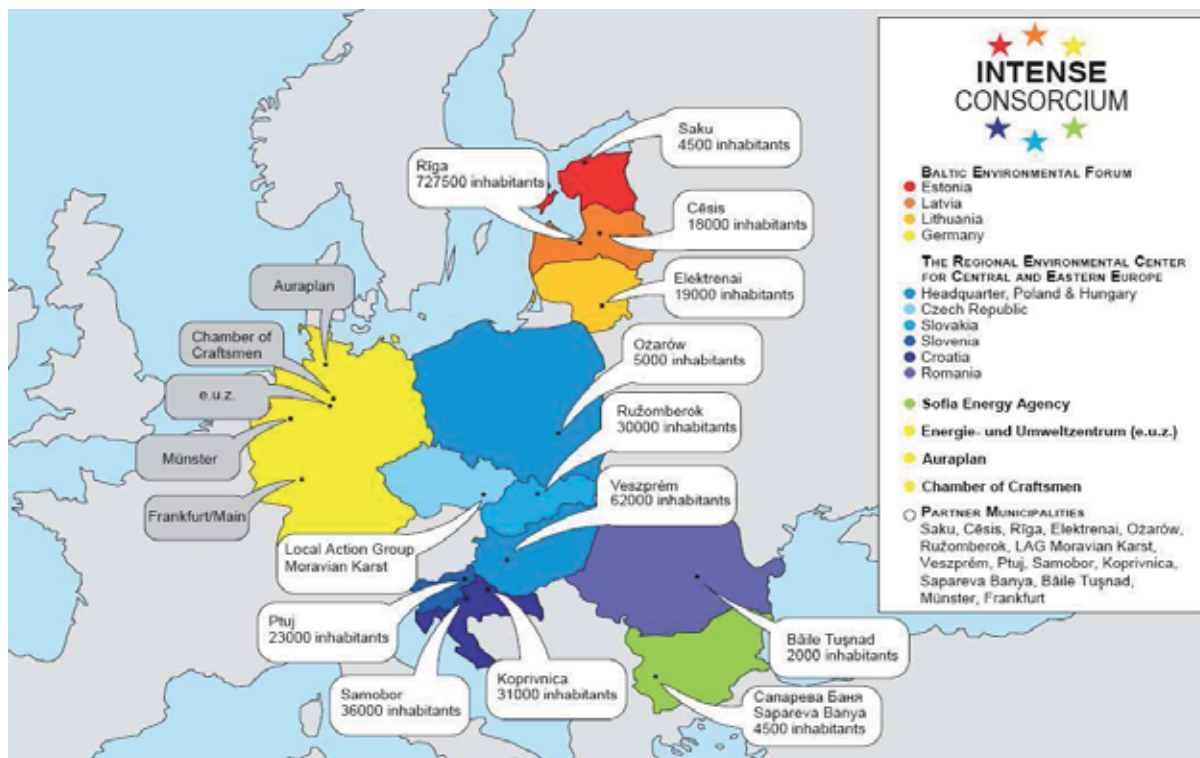
8.2.c) Vytváření sítí a projektové týmy

MAS Moravský kras je členem Národní sítě MAS od vzniku této celostátně působící organizace a její zástupci se účastnili konferencí v Teplé, Boskovcích, Humpolci i Praze.



MAS Moravský kras je partnerem projektu **From Estonia till Croatia: Intelligent Energy Saving Measures for Municipal housing in Central and Eastern European Countries**. Nositelem projektu je Baltic Environmental Forum – Latvia (www.bef.lv), projekt je realizován v rámci programu IEE (http://ec.europa.eu/energy/intelligent/index_en.html).

Projekt je zaměřen na implementaci direktiv 2006/32/EC a 2002/91/EC (energetické úspory v budovách), vytvoření mezinárodního glosáře pojmů, semináře v Bratislavě a Sofii, diskuse, připomínky k institucionálnímu nastavení podpor energetických úspor v jednotlivých zemích. Dále na osvětlu nejlepší praxe při zvyšování energetické efektivity budov a plánování energeticky úsporné bytové výstavby, vytváření kapacit ve střední a východní Evropě – identifikovat existující školící programy v oblasti úspor energie, dotazníkové šetření, navržení školení, školení školitelů, testovací školení Praha, národní školení tří cílových skupin a osvětla veřejnosti.



9. Organizace a zdroje MAS

9.1. Organizační struktura a rozdělení odpovědností

9.1.a) Rozdělení odpovědností v MAS

Členové statutárních orgánů jsou voleni valnou hromadou. Návrh složení statutárních orgánů připravuje pro jednání **valné hromady** kancelář, která předem oslovuje kandidáty a zjišťuje jejich zájem o účast ve statutárním orgánu, snaží se přitom o to, aby složení statutárních orgánů odpovídalo složení členské základny a o genderovou vyrovnanost.

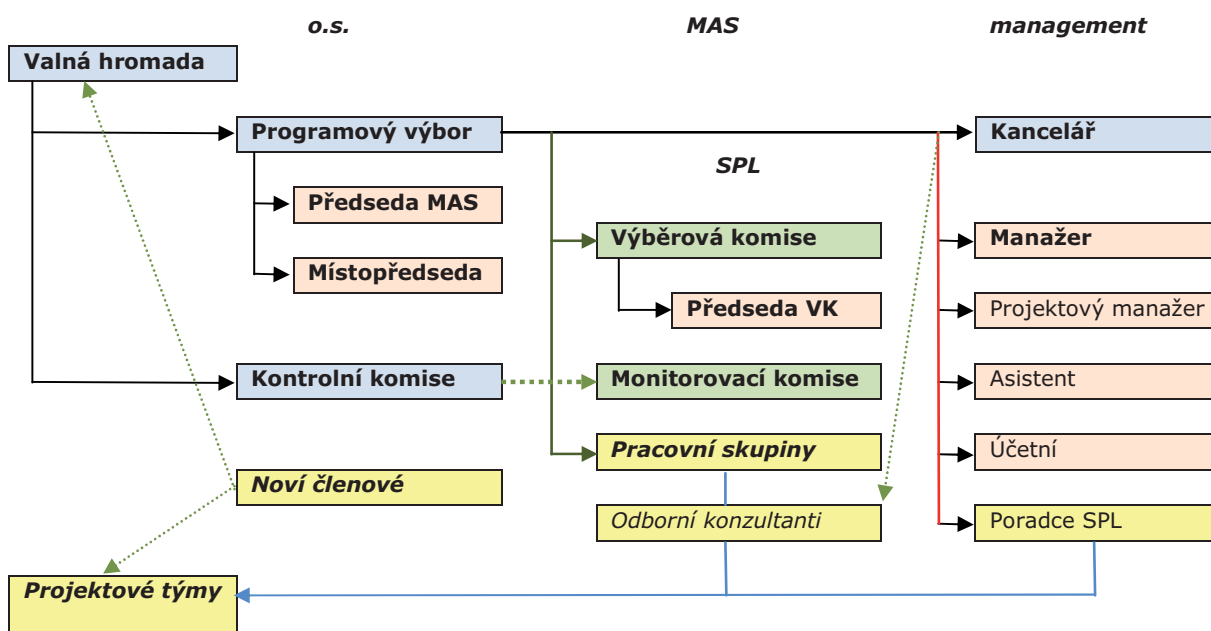
Předpoklady pro oslovení jsou zejména:

1. zájem a ochota pracovat ve veřejné funkci, dále se vzdělávat, převzít odpovědnost za rozvoj území
2. autorita a kredit v území a v oblasti podnikání či zaměstnání kandidáta
3. odborné znalosti a schopnosti.

U **výběrové komise** je důraz kladen zejména na to, aby komise jako celek pokrývala svou místní znalostí a odborností celé území MASMK.

Pracovní skupiny a sítě odborných konzultantů nemají charakter statutárních orgánů, jsou neformální a schází se podle potřeby. Jsou prostředím pro setkávání členů a nečlenů MASMK a rozšířením působení MASMK mezi další skupiny obyvatel.

Graf: Základní organizační schéma MASMK



9.1.b) Přehled orgánů a popis funkcí MAS pro řízení a realizaci SPL

Řízení strategie je v MAS Moravský kras zajišťováno těmito orgány:

Valná hromada

Valná hromada je nejvyšším orgánem sdružení. Valná hromada se koná, jestliže ji svolá programový výbor sdružení, a to nejméně jednou ročně. Programový výbor je povinen svolat mimořádné jednání valné hromady, pokud o to některého člena programového výboru písemně požádá alespoň čtvrtina členů sdružení. Každý člen sdružení má na valné hromadě jeden rozhodující hlas, s výjimkou člena Spolek pro rozvoj venkova Moravský kras, který má vzhledem ke svému postavení a významu v celém regionu 7 rozhodujících hlasů.

Valná hromada projednává a schvaluje zejména:

- změny a doplňky stanov sdružení,
- zprávu o činnosti sdružení,
- zprávu o hospodaření sdružení,
- kritéria výběru projektů,
- vyloučení členů,
- změnu výše členských příspěvků,
- volbu členů programového výboru,
- volbu členů výběrové komise,
- volbu členů kontrolní komise,



- přijímá nové členy sdružení,
- další body, které jsou navrženy programovým výborem nebo některým členem sdružení a které jsou přijaty nadpoloviční většinou přítomných členů sdružení.

Valná hromada je usnášeníschopná, je-li přítomna nejméně polovina členů sdružení. Poté co se k jednání nesešla řádná usnášeníschopná valná hromada, svolá předsedající po 30 minutách náhradní valnou hromadu, která je usnášeníschopná při zastoupení 30-ti procent členů sdružení. Usnesení náhradní valné hromady jsou přijímána nadpoloviční většinou přítomných členů sdružení.

Programový výbor

Programový výbor je výkonným orgánem sdružení. Za svou činnost je odpovědný valné hromadě.

Úkolem programového výboru je zejména:

- připravovat rozvojovou strategii regionu a rozvojovou strategii místní akční skupiny,
- realizovat úkoly, opatření a cíle směřující k implementaci rozvojové strategie regionu,
- koordinovat činnost výběrové komise,
- rozhodovat o výběru projektů na základě doporučení výběrové komise,
- schvalovat konečné přidělení finančních prostředků na vybrané rozvojové projekty,
- zřizovat pracovní skupiny pro jednotlivé oblasti činnosti a usměrňovat jejich činnost,
- aktuálně informovat členy sdružení o významných skutečnostech činnosti sdružení,
- vést evidenci členů sdružení,
- svolávat valnou hromadu,
- připravovat a předkládat valné hromadě zprávu o činnosti a zprávu o hospodaření,
- projednávat záměry a výsledky jednání a rozhodnutí činěná členy pracovních skupin,
- zajišťovat vedení účetnictví,
- schvalovat členství sdružení v dalších organizacích a účast nebo partnerství sdružení v projektech, ve kterých není nositelem.

Programový výbor musí mít vyvážené a reprezentativní složení členů dle zastoupení soukromého a veřejného sektoru ve sdružení, přičemž soukromý sektor má nejméně 50 % zastoupení. Programový výbor má devět členů. Programový výbor volí a odvolává předsedu a místopředsedu sdružení. Předseda i místopředseda jsou voleni ze členů programového výboru.

Statutárním zástupcem sdružení je předseda. Statutární zástupce je oprávněn k samostatnému jednání jménem sdružení. Závažná rozhodnutí vyplývající ze samostatného jednání (především finanční transakce nad 20 000,- Kč) je statutární zástupce povinen předem projednat s ostatními členy programového výboru.

Programový výbor může v odůvodněných případech zplnomocnit místopředsedu jako statutárního zástupce sdružení. Programový výbor se schází k jednání dle potřeby, nejméně však jednou za tři měsíce.

Programový výbor je schopen usnášení, je-li přítomna nadpoloviční většina jeho členů. Usnesení programového výboru je přijato, pokud pro ně hlasuje nadpoloviční většina všech členů programového výboru. Z jednání programového výboru se pořizuje zápis. Zapisovatel je určen předsedajícím na začátku jednání. Zápis bude doručen zapisovatelem všem členům sdružení do 5 dnů od jednání, a to v elektronické podobě e-mailem.

Výběrová komise

Výběrová komise je za svou činnost odpovědná programovému výboru. Úkolem výběrové komise je zejména posuzovat předložené rozvojové projekty a vybrané doporučovat programovému výboru k přidělení finančních prostředků. Výběrová komise musí mít vyvážené složení členů, dle zastoupení soukromého a veřejného sektoru ve sdružení, přičemž soukromý sektor má nejméně 50 % zastoupení.

Výběrová komise má 5 členů. Členové výběrové komise musí být schopni provádět hodnocení a výběr předkládaných rozvojových projektů. První valná hromada volí 3 členy výběrové komise na období 2 let a 2 členy na období jednoho roku. Další valná hromada volí vždy 2 členy na období 2 let a následně 3 členy na období 2 let.

Členové výběrové komise volí ze svého středu předsedu výběrové komise. Výběrová komise se schází k jednání dle potřeby. Výběrová komise je schopna usnášení, je-li přítomna nadpoloviční většina jejích členů.

Usnesení výběrové komise je přijato, pokud pro ně hlasuje nadpoloviční většina všech členů výběrové komise. Z jednání výběrové komise se pořizuje zápis. Zapisovatel je určen předsedajícím na začátku jednání. Zápis musí být doručen zapisovatelem všem členům výběrové komise a všem členům programového výboru do 5 dnů od jednání v písemné podobě a v elektronické podobě emailem.

Předseda výběrové komise řídí činnost výběrové komise a podepisuje veškerou její dokumentaci. Je odpovědný za plnění úkolů uložených programovým výborem.

Kontrolní komise

Kontrolní komise kontroluje činnost orgánů sdružení, zejména soulad se stanovami sdružení a s usneseními orgánů sdružení. Kontrolní komise kontroluje hospodaření sdružení. Kontrolní komise předkládá zprávu o činnosti valné hromadě.

Členové kontrolní komise jsou členy sdružení a nejsou členy výběrové komise ani programového výboru. Kontrolní komise má 3 členy.

Kontrolní komise bude v případě realizace SPL plnit zároveň i funkci **monitorovací komise**:

1. Bude shromažďovat monitorovací podklady a hlášení žadatelů.
2. Bude spolupracovat při kontrolách a sledovat průběh věcného a finančního plnění projektů.

Kancelář

Sekretariát místní akční skupiny tvoří manažer MAS, asistent a účetní. Sekretariát plní především tyto úkoly:

1. Koordinuje zpracování záměru a kompletaci žádosti, zajišťuje jejich předání na SZIF, ZAPÚ apod..
2. Vybírá a registruje žádosti od žadatelů.
3. Provádí jejich administrativní kontrolu a kontrolu přijatelnosti.
4. Vypracuje zprávu o administrativní kontrole a kontrole přijatelnosti a předá ji program. výboru.
5. Poskytuje potřebnou pomoc a informace žadatelům. Spolupracuje se zástupci Mze, SZIF apod.
6. Po výběru a hodnocení projektů předá seznam vybraných a náhradních projektů MZE.
7. Vede evidenci o projektech na příslušném software a provádí veškerou předepsanou archivaci (jedno pare všech přijatých záměrů a projektů (i zamítnutých projektů, pouze jedno pare vrací).

Programový výbor:

Jméno	Organizace	Sféra, místo působení
Miloslav Novotný	OS Veselická kaplička	NNO
Ing. Alois Kunc	Mikroregion SPRVMK	starosta
Ing. Jiří Zígal	fyzická osoba	soukromá
RNDr. Dáša Zouharová	Barvínek o.s.	NNO
Mgr. Milan Marek	Mikroregion Protivanovsko	starosta
Ing. Jan Flek	ZO ČSS Myotis	NNO
Ing. Zdeněk Svoboda	MS Ostrov u Mäcochy	NNO
Ing. Jiří Rydval	Mikroregion Černoohorsko	úřad městyse
Ing. Jiří Šilhánek	MZLU v Brně ŠLP Křtiny	veřejná vysoká škola
Ing. Stanislav Vymazal	ZEMSPOL a.s. Sloup	zemědělský podnikatel
Ing. Stanislav Kutáček	Horní mlýn o.s.	NNO

Výběrová komise:

Jméno	Organizace	Sféra
Ing. Milena Blažková	fyzická osoba	soukromá
Mgr. Jana Sedláková	Oblastní charita Blansko	sociální služby
MVDr. Jan Sedlák	Eva Sedláková	zemědělský podnikatel
Josef Vlach	Mikroregion Dražanská vrchovina	starosta
Ing. Lenka Lišková	Mikroregion Časnýř	starostka

Kontrolní (monitorovací) komise:

Jméno	Organizace	Sféra
Ing. František Julínek	Agris Jedovnice s.r.o.	zemědělský podnikatel
Ing. Josef Svěrák	Salm a.s.	podnikatel v lesnictví
Ing. Jan Škvařil	Ing. Jan Škvařil	zemědělský podnikatel

Přípravu a realizaci SPL zajišťuje **kancelář** MASMK, řídí a odpovídá programový výbor, kontroluje kontrolní komise, v některých případech programový výbor.

Zajištění jednotlivých činností:

Činnost	Plánuje, schvaluje	Organizuje	Provádí	Kontroluje
Příprava SPL	Programový výbor	Kancelář	Manažer	Programový výbor
Administrativa SPL	Programový výbor	Kancelář	Kancelář a další	Kontrolní komise
Animace území	Programový výbor	Kancelář	Kancelář, facilitátoři	Programový výbor
Vzdělávací akce	Programový výbor	Kancelář	Lektoři	Programový výbor
Monitoring	Programový výbor	Kancelář	Kancelář	Kontrolní komise
Evaluace	Programový výbor	Kancelář	Kancelář a další	Kontrolní komise
Propagace	Programový výbor	Kancelář	Kancelář a další	Programový výbor

Za řízení SPL odpovídá programový výbor a předseda MASMK. Role a pravomoci jsou dány stanovami a jednáním řádem.

(Poznámka: Pro účast v PRV 2007-2013 budou činnosti upraveny formou pracovních náplní statutářů a pracovníků MASMK.)

9.1.c) Plán rozvoje MAS

V souvislosti s realizací dalších rozvojových projektů uvedených v kapitole 8 se předpokládá že MASMK od října 2008 postupně zaměstná další 3-4 projektové manažery a 1 účetní a rozšíří kancelář MASMK ze současné 1 místnosti a zasedací místnosti o minimálně 1 další kancelář.

9.2. Zdroje MAS pro činnosti spojené s realizací SPL**9.2.a) Lidské zdroje MAS, zaměstnanci - management**

Kancelář MAS zaměstná pro realizaci SPL 3 stálé pracovníky - manažera, projektový manažer (vedoucí kanceláře) a administrativní sílu na celkem 2,5 přepočteného pracovního úvazku. Všechny tři budoucí

zaměstnanci s MASMK dlouhodobě spolupracují a podílely se na dosavadních činnostech. Pracovní poměr však závisí na dlouhodobém zajištěném financování, zatímco činnosti MASMK byly prozatím financovány krátkodobě, s nejvyšší ročními rozpočty (dosud proto MASMK vytvořila jen jedno pracovní místo manažera). Zaměstnanecké poměry jsou v rámci přípravy SPL navrženy takto:

Pracovník	Budoucí pozice	Dosavadní praxe v MASMK
Ing. Jozef Jančo	Manažer MASMK (hlavní pracovní poměr; 1,0 úvazku; 40 hodin/týden)	místopředseda od vzniku sdružení, zakládající člen, manažer
Ing. Petr Revenda	Projektový manažer MAS MK (hlavní pracovní poměr; 1,0 úvazku; 40 hodin/týden)	člen MASMK, plnil funkci finančního manažera
bude vybrán	Administrativní pracovník (vedlejší pracovní poměr; 0,5 úvazku; 20 hodin/týden)	

Pracovní náplně jsou rámcově stanoveny v podobě vnitřního předpisu organizace. Do konkrétních pracovních náplní budou zapracovány činnosti související s realizací SPL tak, jak jsou popsány v kapitole 10.

Řídící a programová činnost – manažer

V organizační oblasti manažer:

1. Komunikuje s radou a dalšími orgány MASMK a zajišťuje, aby jejich členové byli informováni o činnosti organizace a všech důležitých faktorech, které ji ovlivňují
2. Přípravuje a předkládá radě ke schválení dlouhodobé rozvojové dokumenty organizace, roční plány činnosti, organizační strategie, priority a cíle
3. Kontroluje a vyhodnocuje plnění plánu činnosti organizace
4. Koordinuje zpracovávání zásadních dokumentů organizace (statut, rozvojová strategie, výroční zprávy, souhrnné prezentační materiály)
5. Odpovídá za archivaci dokumentů podle platných zákonů



Ve finanční oblasti manažer:

1. Navrhuje a předkládá statutárním orgánům ke schválení finanční strategii organizace, zajišťuje rovnováhu ve zdrojích a potřebách organizace
2. Sestavuje a předkládá statutárním orgánům ke schválení roční rozpočet organizace, sleduje plnění rozpočtu, kontroluje hospodaření podle rozpočtu včetně sledování vývoje
3. Zajišťuje systém financování organizace prostřednictvím více zdrojů, vyhledává a oslovuje finanční zdroje, připravuje žádosti o dary a granty
4. Ve spolupráci s účetní firmou sleduje finanční toky organizace, odpovídá za zpracování roční závěrky, kterou předkládá statutárním orgánům ke schválení

V oblasti personalistiky manažer:

1. Odpovídá za pracovní-právní vztahy placených zaměstnanců i dobrovolníků organizace
2. Na základě plné moci zastupuje MASMK v jednáních s příslušnými úřady (zdravotní pojišťovny, správa sociálního zabezpečení)

V programové oblasti manažer:

1. Navrhuje statutárním orgánům projekty vzhledem ke kapacitě organizace a aktuálním podmínkám
2. Zpracovává žádosti o granty a dotace, popř. zadává zpracování externím organizacím
3. Koordinuje realizaci projektů
4. Odpovídá za zprávy požadované finančními zdroji a za vyúčtování prostředků poskytnutých na projekty

V oblasti vnějších vztahů manažer:

1. Reprezentuje organizaci v širší komunitě, prezentuje organizaci a její činnosti veřejnosti, sdělovacím prostředkům, finančním zdrojům a dalším partnerům, odpovídá za vnitřní komunikační toky
2. Odpovídá za účast organizace v sítích a smluvních partnerstvích, předkládá správní radě k rozhodnutí návrhy na vstup do nich
3. Odpovídá za obsah internetové prezentace na www.spolekmoravskykras.cz

V dalších oblastech manažer:

1. Účastní se služebních cest (včetně zahraničních)
2. Vzdělává se v oblastech, které souvisejí s činnostmi MASMK a s udržitelným rozvojem venkova

Předpoklady pro výkon práce manažera – Ing. Jozef Jančo:

Pracovní činnosti v související oblasti:

2007 - současnost	Manažer	MASMK
1995-2007	odborný pracovník	Správa CHKO Moravský kras
1988-1995	odborný pracovník	Správa CHKO Štiavnické vrchy (SK), Správa CHKO Poodří

Vzdělávání, rozšiřování odbornosti:

1999-2007	Absolvované 3- 16 denní kurzy na témata: 3. public-relations 4. fundraising 5. řízení projektového cyklu 6. strategické plánování 7. finanční plánování a management cash-flow 8. místní ekonomiky a rozvoj venkova	Různí poskytovatelé
1983-1987	Slovenská zemědělská univerzita v Nitře	

Další reference a zkušenosti manažera jsou umístěny na www.spolekmoravskykras.cz/index.php?id=128&type=2.

Programová a administrativní činnost - projektový manažer

V programové oblasti projektový manažer:

1. Zpracovává spolu s manažerem žádosti o dotace a granty
2. organizačně zajišťuje projekty, na nichž se podílí
3. vede průběžný monitoring projektů, sleduje dodavatele a finanční stránku projektů
4. zajišťuje dokumentaci projektů a podklady pro zpracování zpráv pro finanční zdroje a vyúčtování projektů

V administrativní oblasti projektový manažer:

1. vyřizuje externí korespondenci (písemnou i elektronickou), včetně evidence a archivace
2. eviduje a archivuje účetní doklady, sleduje dodržování zákonných a stanovených lhůt
3. připravuje doklady pro účetní firmu
4. sleduje finanční toky a připravuje podklady pro finanční řízení (pokladní deník, knihy faktur, výpisy z účtů, evidence pracovní doby zaměstnanců)
5. sleduje a archivuje ohlasy na činnosti organizace ve sdělovacích prostředcích
6. zajišťuje ověřování listin a podpisů
7. vede evidenci smluv, sleduje dodržování zákonných a stanovených lhůt

V dalších oblastech pracovník:

1. Účastní se služebních cest (včetně zahraničních)
2. Vzdělává se v oblastech, které souvisejí s činnostmi MASMK a s udržitelným rozvojem venkova

Předpoklady pro výkon práce: Ing. Petr Revenda

Pracovní činnosti v související oblasti:

2006-2008	manažer projektu	ZO ČSOP Ponikva
1992-2008	manažer propagace a obchodu	OSVČ

Další reference a projektového manažera jsou umístěny na www.spolekmoravskykras.cz/index.php?id=128&type=2

Administrativní pracovník - asistent

Pracovník:

1. Poskytuje informace o MASMK, předává kontakty
2. vede pokladnu včetně pokladního deníku, sleduje stav operativních prostředků
3. vede adresáře a databáze kontaktů, pečuje o aktualizaci
4. udržuje zařízení a vybavení organizace, zajišťuje drobné nákupy a opravy

Účetní

Účetnictví pro MASMK zpracovává Ing. Renata Švarcová, externí účetní, která má dlouhodobé zkušenosti s financemi a účetnictvím neziskových organizací. Je zároveň daňovou poradkyní. Průběžně se vzdělává a sleduje aktuální legislativu. Spolupracuje formou smluvního vztahu.

Pro potřeby realizace SPL rezervuje MASMK prostředky na poradenství, které by v oblasti financí a daní eventuálně přesahovalo její dosavadní zkušenosti.

Členové a partneři MAS

V rámci své členské základny má MASMK přístup k rozsáhlým a mnohostranným zkušenostem svých členů a spolupracovníků, získaným díky profesi nebo jinému odbornému angažmá. Komunikace a předávání informací a zkušeností probíhá podle potřeby formou konzultací ke konkrétním tématům, lektorování při vzdělávacích akcích, facilitace společných jednání apod. Jde především o tyto odbornosti:

Obor, problematika	Člen, spolupracovník MASMK	Organizace
Lesnictví, dřevařství	Ing. Jiří Silhánek	MZLU v Brně ŠLP Masarykův les Křtiny
Včelařství	Ing. Jiří Zígal	Včela pro Moravský kras o.s.
Ekologické zemědělství	Ing. Petr David	EPOS
Agroturistika	Ing. Michal Burian	ECEAT CZ

Pastevní chov ovcí	Ing. Vít Mareš	Svaz chovatelů ovcí a koz
Zemědělství	Ing. Stanislav Vymazal Ing. Václav Hlaváček, CSc. MVDr. Jan Sedlák	ZEMSPOL a.s. Sloup Regionální agrární komora JMK Kozí farma Šošůvka
Participace	RNDr. Dáša Zouharová	Lipka a Barvínek o.s.
Vzdělávání na venkově	Ing. Jaromír Musil, PhD.	Regionální agrární komora JMK
Projektové řízení	Mgr. Michal Medek	Lipka a Rychta Krásensko
Památková péče	Mgr. Zuzana Pančíková	Muzeum Boskovicka
Místní historie	RNDr. Ivan Balák	Správa CHKO Moravský kras
Technické památky	Jiří Merta	Technické muzeum v Brně

9.2.b) Systém vzdělávání členů a partnerů MAS

Vzdělávání je důležitou součástí rozvoje místních kapacit. MASMK proto vytvoří systém vzdělávání, založený na pokrytí místních potřeb a maximálním využití místních kapacit a odborností. Tento systém bude tvořen:

- kurzy, semináře, workshopy a konferencemi pořádanými jako součást realizace SPL.
- vzdělávacími akcemi jiných subjektů, kterých se členové a partneři MASMK mohou účastnit
- publikovanými informacemi, materiály (brožury, výstava apod.)

Na pořádání těchto akcí a účast na akcích jiných subjektů jsou v rámci rozpočtu MASMK vyčleněny prostředky na pokrytí účastnických poplatků, cestovních nákladů, honorářů lektorů a na technické zabezpečení. Distribuce informačních materiálů je popsána v kapitole 10.

MASMK má s pořádáním vzdělávacích akcí pro místní komunitu zkušenosti už od začátku činnosti organizace.

V roce 2006 uspořádala školení facilitátorů malých skupin.

V r. 2007 uspořádala seminář Den starých plodin.

V r. 2008 realizuje sérii vzdělávacích seminářů Na venkově pro venkov a Vzdělávání podnikatelů v zemědělství, potravinářství a lesnictví na modelových lokalitách. Podrobněji jsou uvedené projekty popsány v kapitole 8 a na www.spolekmoravskykras.cz/article.php?article_id=309

Komunikace v cizích jazycích:

Pro potřeby spolupráce a prezentace jsou zaměstnanci a členové MASMK schopni komunikovat v angličtině a němčině.

Případná potřeba komunikace v dalších jazycích bude zajištěna ve spolupráci s místními překladatelskými a tlumočnickými agenturami, které mají rozsáhlé zkušenosti s tlumočením při oficiálních akcích. Předpokládáme i spolupráci se studenty a pedagogy středních škol a MZLU v Brně, tak, aby akce MASMK byly pro mladé lidi zdrojem praxe a zajímavých zážitků.

9.2.c) Technické prostředky MAS:

Provozní podmínky

MASMK má pro činnost kanceláře pronajaty prostory, které vyhovují jak kancelářské práci, tak setkávání členů a statutárních orgánů (zasedací místnost). Prostory jsou vybaveny běžným kancelářským nábytkem pro práci a archivaci dokumentů. Pronajaté prostory jsou vyhovující pro realizaci SPL, nepředpokládáme rozšíření, pouze jednoduché úpravy.

MASMK zatím nedisponuje dopravním prostředkem, pracovní cesty konají pracovníci a členové soukromými vozy nebo hromadnou dopravou. Tato situace je dlouhodobě obtížně udržitelná, proto MASMK plánuje v rámci realizace SPL pořízení služebního vozu.

Technické vybavení včetně počítačů a programů:

MASMK vlastní nebo má zapůjčeno technické vybavení v tomto rozsahu:

Vybavení	Rok pořízení	Poznámka
Počítač (základní deska, klávesnice, monitor) s wifi připojením na internet včetně software (Windows XP, Open Office, antivir AVG)	2007	
Tiskárna (laserová, barevná)	2007	
Mobilní tiskárna k notebooku	2006	
2 krát notebook (Windows XP, MS Office 2003, antivir NOD)	2006	1 vlastní, 1 zapůjčen (Sdružení Renesance krajiny)
Dataprojektor	2006	zapůjčen (Sdružení Renesance krajiny)
Velkoformátová LCD obrazovka	2007	zapůjčena (ZO ČSOP Ponikva)
Kopírka	2007	zapůjčena (ZO ČSOP Ponikva)
Skener	2006	

Toto vybavení je dostatečné k realizaci běžných činností kanceláře včetně propagace a pořádání menších akcí. K realizaci SPL však bude nezbytné dovybavit kancelář dalšími technologiemi, zejména pro komunikaci (mobilní telefony), dokumentaci (software - Adobe Acrobat, mapový program ArcView pro tvorbu a údržbu dat v geografickém informačním systému) a propagaci a informování (tiskárna - multifunkční zařízení, kopírka, fotoaparát). Tyto položky jsou začleněny do rozpočtu MASMK.

Způsoby a možnosti informování členů MASMK a obyvatelstva

Základním informačním nástrojem je fungující www.spolekmoravskykras.cz, kde jsou už dnes pravidelně a podle potřeby zveřejňovány všechny aktuální informace a dokumenty. Důležitá je i přímá komunikace s členy (elektronické a poštovní rozesílky a osobní schůzky), jednání, prezentace, účast na místních akcích a pořádání akcí vlastních.

MASMK má navázané kontakty s místními zpravodaji obcí a regionálními novináři, jichž využívá jako nejčastějších zprostředkovatelů komunikace.

V informační činnosti bude MASMK využívat stejné nástroje jako v propagaci: podrobně jsou popsány v kapitole 10.

9.2.d) Financování provozu MAS

Finanční prostředky MASMK

MASMK financuje své činnosti převážně z dotací a grantů. Prostředky na vlastní podíl spolufinancování získávala dosud vlastními činnostmi (poradenství, subdodávky na projektech jiných neziskových organizací) nebo z darů (zatím spíše ojediněle). Významný podíl na úspěších MASMK má motivovanost členů a statutářů, kteří pracují jako dobrovolníci bez nároku na odměnu, pouze s úhradou nezbytných nákladů.

Zajištění předfinancování SPL

Jako nezisková organizace a vzhledem ke krátkodobému projektovému financování MASMK dosud neměla možnost vytvořit zálohu, kterou by mohla využít k předfinancování nákladů na realizaci SPL. Zároveň má jako nezisková organizace bez majetku a možnosti ručení, s relativně malým obrátem nízkou kredibilitu a tudíž velmi omezené možnosti přístupu k bankovnímu úvěru, alespoň v počátečním období realizace SPL.

Náklady na realizaci SPL budou plně pokryty z dotace PRV, avšak první období (předpokládáme, že do května 2009) bude nutné najít vlastní nebo cizí zdroje (půjčku). MASMK má předjednanou dotaci na úhradu úroků z úvěru od Jihomoravského kraje, který je ochoten tímto způsobem podpořit úspěšnou realizaci SPL v Moravském krasu.

Jiné finanční zdroje

Na jiné činnosti než ty, které vyplývají z osy IV PRV 2007-2013, hledá MASMK prostředky stejným způsobem jako jiné neziskové organizace, tedy:

1. podává žádosti o granty a dotace na konkrétní projekty
2. uchází se o dary fyzických a právnických osob
3. hospodaří s členskými příspěvky
4. vykonává činnosti za úhradu nákladů (konzultace, zpracování dat z území, zpracování žádostí o granty a dotace pro další subjekty apod.).

Agenda související s těmito činnostmi bude v pracovních výkazech i účetnictví vedena odděleně od činností v rámci osy IV PRV 2007-2013.

9.2.e) Administrativa SPL – rozpočet pro opatření IV.1.1.:

Rozpočet kanceláře na 1 kalendářní rok:

Kód	Výdaj (podle kódů)	Skupina	Částka	Komentář
2	Aktualizace SPL	Služby	40 000	Studie (včetně územních studií), evaluace, znalecké posudky, dotazníková šetření, facilitace jednání, průzkumy
3	Kancelářské potřeby	Materiál	60 000	Papíry, obálky, bloky, etikety, tiskopisy, lepicí potřeby, cartridge, datové nosiče, psací potřeby, svorky, sešíváčky, děrovače, razítka, nůžky, desky, vazby, šanony, vazač. Odpadkové koše, úklidové a čisticí prostředky na údržbu kancelářské techniky
4	Poštovné, telefonní a internetové poplatky	Služby	30 000	Poplatky za telefon, internet, služby pošty
		Peníze	5 000	Poštovní známky
5	Nájem, energie, voda, plyn	Služby	60 000	Podnájem kancelářských prostor a potřebných zařízení
		Nákupy	0	Energie, voda, plyn (v rámci podnájmu)
6	Kancelářské vybavení	DHM	40 000	PC, kopírka, tiskárna, skener, telefon, promítací plátno (malé)
		Materiál	20 000	Skartovačka, řezačka, fotoaparát
		DHM	80 000	Software (Adobe, GIS)

		Materiál, DHM	30 000	Kancelářský nábytek, kontejnery, flipcharty, nástěnky a postery
7	Vzdělávání členů MASMK	Služby	120 000	Účastnické poplatky, cestovní náhrady
		Materiál, DHM	12 000	Odborné publikace, skripta, e-learning
8	Vzdělávací akce pořádané MASMK	Služby	0	Lektoři, tlumočníci (vč. cestovních náhrad), pronájem prostor a techniky
		Materiál	0	Pozvánky, podkladové materiály, občerstvení
9	Osobní a cestovní náklady	Osobní náklady a služby	996 680	Mzdy zaměstnanců, odměny (dohody - statutáři, experti) včetně odvodů SZP, cestovní náhrady; Manažer (1/HPP): 27000/měsíc+13,5%; Vedoucí kanceláře (0,5/HPP): 10000+13,5%; Asistent (0,5/VPP): 8000+13,5%; Pojistné (Kooprativa); Cestovní náhrady: 5000/měsíc
10	Propagace SPL a MASMK	Materiál, služby	120 000	Tvorba, tisk, kopírování, distribuce, prezentace informačních a propagačních materiálů, infotabule, prostředky k prezentaci (panely, stojany), pronájem prostor a těch. zařízení. Tvorba, správa, aktualizace www stránek
		Osobní	3 000	Dohody a cestovní náhrady. Výroční zprávy o realizaci SPL
11	Poradenské a odborné služby	Služby	100 000	Expertí, výzkum apod. Účetní.
12	Pořízení osobního automobilu*/	DHM	300 000	
		Služby	51 000	Pojištění odpovědnosti z provozu, havarijní pojištění
	CELKEM		2 067 680	

*/ Uplatní se jen 1x v průběhu realizace SPL

10. Administrativní postupy

10.1. Registrace projektů

Časové zařazení administrativy SPL v období 2008-2013

	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014 2018
Zpracování SPL, předložení v rámci 2. kola							
Zahájení realizace SPL							
Výzvy k předkládání žádostí, administrace, kontroly, monitoring							
Zpracování projektů spolupráce, předložení a realizace							
Propagace SPL, MASMK a projektů							
Evaluace							
Průběžný monitoring a evaluace (výroční zprávy)							
Aktualizace SPL							
Archivace dokladů a dokumentace							
Monitoring udržitelnosti výsledků, kontroly							

Průběh standardního roku (2009 - 2012) v rámci administrativy SPL:

	01	02	03	04	05	06	07	08	09	10	11	12
Vyhlášení Výzvy k předkládání projektů pro žadatele												
Propagace, konzultace pro žadatele												
Příjem Žadostí												
Administrativní kontrola projektů												
Jednání výběrové komise - výběr projektů												
Předložení Žadostí SZIF												
Zahájení realizace projektů, propagace výsledků Výzvy												
Kontrolní a dokumentační činnost MASMK												
Animace území, vzdělávání, propagace SPL												
Předložení žádosti o proplacení MASMK												

V roce 2009 předpokládáme jedno vyhlášení výzvy poslední výzva bude vyhlášena v září 2013.

SPL MASMK bude po předložení SZIF (podzim 2008) zveřejněn na www.spolekmoravskykras.cz . O předložení v rámci 2. kola a strategických cílech MASMK budou do konce roku 2008 informovány obce a svazky obcí prostřednictvím sdělovacích prostředků a veřejnost.

Výzvy k předkládání žádostí v rámci jednotlivých fichí budou standardně vyhlašovány k 20. dni v měsíci, maximálně 3x ročně (duben, srpen, prosinec), s 20-denní lhůtou k předkládání žádostí. Na začátku měsíce vyhlášení výzvy předloží MASMK text výzvy k odsouhlasení CP SZIF, oddělení metodiky osy IV PRV.

Součástí výzvy budou:

1. názvy a cíle jednotlivých fichí pro danou výzvu
2. přehled přijatelných žadatelů pro jednotlivé fiche
3. typy projektů (na základě přijatelných nákladů) pro jednotlivé fiche
4. termín ukončení výzvy
5. termín školení pro žadatele
6. kontakty na kancelář MASMK a termíny pro poskytování individuálních konzultací
7. informace o dalších zdrojích informací (www.spolekmoravskykras.cz, www.mze.cz, www.szif.cz)

Termín ukončení výzvy bude stanoven ve vyhlášení, standardně budou žádosti přijímány do 10. dne následujícího měsíce po vyhlášení výzvy (květen, září, leden).

Výzva bude zveřejněna:

1. na webové stránce www.spolekmoravskykras.cz
2. prostřednictvím sdělovacích prostředků, především místních zpravodajů jednotlivých obcí
3. ve spolupráci s obcemi (žádost o zveřejnění na úředních deskách, a to elektronicky i na úřadech)
4. ve spolupráci se svazkem obcí
5. osobním upozorněním potenciálních žadatelů (rozesílací adresář MASMK)

Během této lhůty bude žadatelům poskytována individuální konzultační podpora při zpracování žádostí. Bezprostředně po vyhlášení výzvy bude uspořádáno školení pro žadatele. Termín školení bude součástí vyhlášení výzvy.

Programem školení bude:

1. podrobná informace o pravidlech pro vyhlašované fiche
2. prezentace formulářů a vzorů dokumentů s vysvětlením
3. vstupní konzultace pro individuální záměry, posouzení vhodnosti v rámci vyhlašovaných fichí

Účastníci školení obdrží elektronické verze pravidel, formulářů a vzorů dokumentů, kontrolní list k vlastní kontrole úplnosti žádosti, kontrolní tabulku pro hodnocení přijatelnosti a obsahové správnosti a bodovací tabulku pro hodnocení žádostí. Tyto dokumenty budou zveřejněny jako přílohy výzvy i na www.spolekmoravskykras.cz

Zajišťuje: kancelář (manažer, asistent - zaměstnanci), ke školením budou přizváni lektori (smlouvy)

Příjem a registrace projektů:

Projekty budou předkládány osobně, žadatelé je budou podepisovat při předložení v kanceláři MASMK. Za účasti žadatele provedou pracovníci kanceláře (manažer a asistent) kontrolu úplnosti žádosti na základě kontrolního listu. Úplné žádosti budou předloženy k administrativní kontrole.

Neúplné žádosti budou žadateli vráceny s písemným protokolem, který bude obsahovat důvod nepřijetí žádosti a výzvu k doplnění povinných příloh s termínem (do 5 pracovních dnů). Po uplynutí této lhůty vyhotoví kancelář MASMK seznam přijatých i nepřijatých žádostí pro další postup administrace a předá jej k administrativní kontrole.

Zajišťuje: kancelář (manažer, asistent)

Administrativní kontrola MASMK a kontrola přijatelnosti

a) Kontrola

Termín administrativní kontroly MASMK sjedná kancelář s kontrolním výborem, jehož alespoň 1 zástupce se administrativní kontroly zúčastní. Bude-li to možné, bude administrativní kontrola následovat bezprostředně po ukončení lhůty k doplnění povinných příloh pro žadatele, nejpozději do 3 dnů po uplynutí této lhůty. Kontrola přijatelnosti ověří přijatelnost žadatele, projektu a nákladů, administrativní kontrola prověří žádosti z hlediska obsahové správnosti na základě tabulky k jednotlivým fichím, k nimž budou žádosti předkládány.

O výsledcích kontroly sepiše kancelář protokol, který podepisuje manažer MASMK a zástupce kontrolního výboru. Žadatelé budou o výsledcích kontroly informováni písemně, doporučeným dopisem, který jim kancelář MASMK zašle nejpozději do 5 dnů od ukončení administrativní kontroly a kontroly přijatelnosti, nebo osobně, proti podpisu žadatele.

Zajišťuje: kancelář (manažer, asistent), kontrolní výbor (1 člen)

b) Opravné postupy

Žadatel, jehož projekt byl na základě administrativní kontroly MASMK vyřazen, má možnost do 7 pracovních dnů ode dne následujícího po odeslání doporučené zásilky (nebo do 5 pracovních dnů po podpisu zápisu o informování žadatele) podat kanceláři MASMK žádost o přezkoumání postupu. Tato žádost musí být předložena písemně nebo podložena protokolem o žádosti, sepsaným v kanceláři MASMK a podepsaným žadatelem.

Na základě obdržené žádosti přezkoumá komise složená z 1 zástupce kontrolního výboru a 2 zástupců řídicího a programového výboru MASMK postup administrativní kontroly a o tomto přezkoumání vyhotoví zápis,

s nímž kancelář MASMK seznámí žadatele (písemně, a to doporučeným dopisem, nebo osobně, proti podpisu žadatele).

V případě, že po tomto jednání nedojde MASMK a žadatel ke shodnému závěru, má žadatel právo podat žádost o přezkoumání postupu MASMK na RO SZIF Brno. Pokud tak učiní, má povinnost dát tuto skutečnost MASMK na vědomí. O tomto postupu budou žadatelé informováni v pravidlech každé výzvy a individuálně i žadatelé, jichž se tento postup bude přímo týkat. V případě podání žádosti o přezkoumání postupu MASMK doloží MASMK RO SZIF veškeré dokumenty týkající se projektu a žádosti o přezkoumání postupu, tzn. projekt, protokol o administrativní kontrole a kontrole přijatelnosti a veškerou korespondenci nebo zápisy o jednání se žadatelem, a to bezprostředně po obdržení informace o podání žádosti o přezkoumání postupu ze strany žadatele. Nejzazším termínem pro předložení této dokumentace je termín předložení vybraných (nevybraných) projektů k zaregistrování.

Zajišťuje: kancelář (manažer, asistent), kontrolní komise (1 člen), u sporných případů programový výbor (2 členové).

Schéma registrace projektů:

	Termín, lhůta	Dokumentace	Zpracuje	Obdrží
Návrh výzvy k předkládání projektů	Začátek měsíce vyhlášení výzvy	Text výzvy	Kancelář MASMK	CP SZIF Praha
Výzva k předkládání žádostí	K 20. v měsíci výzvy (duben, srpen, prosinec)	Dokumentace k Výzvě	Kancelář MASMK	Potenciální příjemci, veřejnost v území
Příjem žádostí	Do 10. v měsíci (květen, září, leden)	Potvrzení přijetí žádosti, protokol o nepřijetí	Kancelář MASMK	Žadatelé
Doplnění povinných příloh	Do 5 pracovních dnů od přijetí žádosti (nejpozději do 17. května, září, ledna)	Seznam přijatých a nepřijatých žádostí	Kancelář MASMK	Kontrolní komise
Administrativní kontrola a kontrola přijatelnosti	Do 3 dnů od ukončení lhůty k doplnění povinných příloh (do 20. května, září, ledna)	Protokol o kontrole Informace pro žadatele	Kancelář MASMK + zástupce kontrolní komise	Žadatelé
Přezkoumání postupu MASMK	Do 5. dne (červen, říjen, únor)	Písemná žádost nebo protokol Zápis o přezkoumání Dokumentace žádosti (Výzva k nápravě)	Žadatel Zástupci kontrolní komise a progr. výboru Kancelář MASMK (RO SZIF)	Kancelář MASMK RO SZIF

10.2. Způsob výběru projektů

10.2.a) Výběr projektů

Hodnocení přijatelnosti bude prováděno na základě kontrolní tabulky s přehledem kritérií přijatelnosti k jednotlivým fichím. Tato tabulka bude součástí dokumentace každé výzvy tak, aby první posouzení přijatelnosti provedl sám žadatel. Kritéria přijatelnosti budou představena i na každém školení pro žadatele. Kancelář MASMK provede kontrolu přijatelnosti spolu s administrativní kontrolou.

Výběrová komise bude svolána po ukončení lhůty pro případné přezkoumání postupu MASMK tak, aby byla pokud možno eliminována nutnost opravného jednání. Zároveň je nutné, aby členové výběrové komise měli možnost důkladně se seznámit s předloženými žádostmi. Jednání výběrové komise bude tedy standardně připraveno do 10. dne v měsíci únoru, červnu a říjnu. Kancelář připraví každému členu výběrové komise elektronickou verzi všech předložených žádostí, které budou hodnoceny, tak, aby je obdrželi min. 7 dnů před vlastním jednáním.



Preferenční kritéria MAS Moravský kras pro hodnocení projektů:

Preferenční kritéria	MASMK						
	F1	F2	F3	F4	F5	F6	F7
<i>Povinná:</i>							
1. Vytvoření každého nového trvalého pracovního místa (dle metodiky v příloze 6. Pravidel pro opatření IV.1.2.)	10	10	10	10	40	20	20
2. Uplatňování inovačních přístupů.	40	40	40	20	20	40	20

3. Víceodvětvové navrhování a provádění projektu založené na součinnosti mezi subjekty a projekty z různých odvětví místního hospodářství.	40	40	40	20	20	20	40
4. Zaměření dopadů projektu na mladé lidi do 30 let.	20	20	20	40	20	20	20
5. Zaměření dopadů projektu na ženy.	20	20	20	40	20	20	20
6. Projekty se zkrácenou dobou realizace tzn. méně než 12 měsíců (platí pro výzvy v letech 2007, 2008, 2009).	10	10	10	10	10	10	10
Celkem povinná	140	140	140	140	130	130	130
Stanovená MAS:							
7) Příznivý vliv na životní prostředí, ochranu přírody	10	10	40	80	40	40	10
8) Zapojení veřejnosti	20	20	X	X	X	X	30
9) Příznivý vliv na rozvoj cestovního ruchu	40	50	40	80	80	80	50
10) Rozvoj tradiční místní produkce	40	20	40	40	80	80	10
11) Regionální význam – význam projektu pro více než 1 obec, místo	40	50	40	X	X	X	50
12) Podpora zdravého životního stylu	40	40	40	X	X	X	50
Celkem kritéria MAS	190	190	200	200	200	200	200
Celkem povinná i stanovená	330	330	340	340	330	330	330

Popis preferenčních kritérií:

Výklad preferenčních kritérií: BODOVACÍ TABULKA pro hodnotitele (Fiche 1-7)		
Název projektu:	Max. bodů dle fichí	VK
<p><i>Popis Preferenčního kritéria (budou upraveny pro každou fichi)</i></p>		
<p>1. Vytvoření každého nového trvalého pracovního místa (dle metodiky v příloze 6. Pravidel pro opatření IV.1.2.)</p> <p>10 – Díky realizaci projektu přímo vznikne pracovního místo. (*30 bodů v případě F5 a F6)</p> <p>5 – Předpoklad pro vytvoření pracovního místa v souvislosti s projektem (není to klíčová aktivita projektu).</p> <p>0 – Nevznikne pracovní místo.</p> <p>*40 - Díky realizaci projektu přímo vznikne pracovního místo s udržitelností dle metodiky PRV</p> <p>30 - Díky realizaci projektu vznikne pracovního místo bez návaznosti na udržitelnost (např. jen v souvislosti s projektem).</p> <p>10 - Předpoklad pro vytvoření pracovního místa v souvislosti s projektem (není to klíčová aktivita projektu).</p> <p>0 - Nevznikne pracovní místo.</p>	<p>F1</p> <p>10</p> <p>F4 (40)</p> <p>F6,7 (20)</p>	
<p>2. Uplatňování inovačních přístupů.</p> <p>40 - Projekt uplatňuje více než dva inovační přístupy, které jsou ojedinělé a v regionu/kraji dosud nerealizované. (Projekt prokazatelně uplatňuje výsledky vědy a výzkumu, zavádí nové technologické postupy a implementuje výsledky vědeckých prací (např. využití výzkumů a vědeckých výstupů z regionu)</p> <p>30 - Projekt uplatňuje více než jeden inovační přístup, který je ojedinělý a dosud v regionu/kraji nerealizovaný. (Projekt podporuje poznatky z vědy a výzkumu, nové technologie a využívá výsledků vědecké práce)</p> <p>20 - Projekt uplatňuje jeden inovační přístup, který je ojedinělý a dosud v regionu/kraji nerealizovaný.</p> <p>10 - Projekt rozvíjí inovativní projekt.</p> <p>5 - Projekt má potenciál vést k inovacím, např. v návazném projektu apod.</p> <p>0 - Projekt nejvíe známky inovačního přístupu.</p> <p><i>Poznámka: Způsob inovace musí být v projektu popsán. Návrhy inovací uvedeny samostatně.</i></p>	40	
<p>3. Víceodvětvové navrhování a provádění projektu založené na součinnosti mezi subjekty a projekty z různých odvětví místního hospodářství.</p> <p>40 – Na projektu se podílí více partnerů, z nichž dva jsou podnikatelské subjekty z různých odvětví místního hospodářství.</p> <p>30 – Na projektu se podílí více partnerů, z nichž jeden je z podnikatelského sektoru (např. z.s.p.o. v případě fiche 2)</p> <p>20 – Na projektu se podílejí dva partneři z různých sektorů (například místní spolek je žadatelem a obec je partnerem).</p> <p>10 – Na projektu se podílí dva partneři z různých sektorů (například obec je žadatelem a místní spolek je partnerem).</p> <p>5 – Žadatel je členem MAS a účastnil se realizace SPL, čímž prokázal základní víceodvětvové navrhování a provádění projektu.</p> <p>0 – V projektu není uplatněno víceodvětvové navrhování a provádění projektu.</p>	40	
<p>4. Zaměření dopadů projektu na mladé lidi do 30 let.</p> <p>20 – Projekt má hlavní dopad na mladé lidi do 30 let.</p> <p>10 – Projekt má částečný dopad na mladé lidi do 30 let.</p> <p>5 – Jedním z vedlejších dopadů projektu je zaměření na mladé lidi do 30 let.</p> <p>0 – Projekt není vůbec zaměřen na mladé lidi do 30 let.</p>	20	
<p>5. Zaměření dopadů projektu na ženy.</p>		

20 - Projekt má hlavní nebo velký dopad na ženy. 10 - Jedním z vedlejších dopadů projektu je zaměření na ženy. 0 - Projekt není vůbec zaměřen na ženy.	20	
6. Projekty se zkrácenou dobou realizace tzn. méně než 12 měsíců (platí pro výzvy v letech 2007, 2008, 2009). 10 - Projekt je plánován dobu kratší než 12 měsíců. 0 - Projekt je plánován na dobu delší než 12 měsíců.	10	
7. Příznivý vliv na životní prostředí 20 - Projekt má prokazatelný příznivý vliv na životní prostředí. Projektem vznikne místně významné a měřitelné zlepšení kvality životního prostředí. (Nutno doložit písemně). Projekt vede prokazatelně k obnově původního charakteru krajiny, k jejímu šetrnému využití a k ochraně životního prostředí. 15 - Projekt povede ke zmírnění negativních dopadů na životní prostředí. Projekt přispívá k obnově původního rázu krajiny a šetrně ji využívá. 10 - Projekt má příznivý vliv na životní prostředí. 5 - Projekt nevyklučuje nepřímé zlepšení životního prostředí. 0 - Projekt je k vlivu na ŽP neutrální, nebo nenaznačuje zlepšení životního prostředí.	10	
8. Zapojení veřejnosti při přípravě projektu 20 - Do přípravy projektu byla opakovaně či na více schůzkách zapojena veřejnost (doloženo písemně, např. prezenční listina, fotodokumentace) 15 - Do přípravy projektu byla zapojena veřejnost alespoň jednou (např. pracovní skupina). 10 - Na přípravě projektu se podílela veřejnost (např. při jednání zastupitelstva) 0 - Do přípravy projektu vůbec nebyla zapojena veřejnost.	20	
9. Příznivý vliv na rozvoj cestovního ruchu 40 - Projekt výrazně pomůže rozvoji cestovního ruchu v místě i širším regionu, nebo navazuje na již realizované aktivity CR. 30 - Výstupy projektu budou sloužit veřejnosti nejen v místě realizace projektu, ale mohou jej využívat i lidé z okolí. 20 - Projekt je zaměřen na to, aby jeho výstupy sloužily místnímu rozvoji cestovního ruchu. 10 - Projekt má jenom mírný vliv na rozvoj cestovního ruchu. 0 - Projekt nemá jednoznačný vliv na rozvoj cestovního ruchu. (Kritérium je zařazeno proto, že prioritou č. 1 ISRU je rozvoj CR.)	40	
10. Rozvoj tradiční místní produkce 40 - Projekt je primárně zaměřen na přínos pro místní nabídku výrobků a služeb (místní nabídka výrobků = nový výrobek v oblasti řemesel apod. místní nabídka služeb = nová obchodní, veřejnoprávní, společenská, kulturní, sportovní apod. akce, např. zavedení veřejného internetu v obci - to vše v přímé návaznosti na projekt) 30 - Projekt je velkou měrou zaměřen na rozvoj tradiční místní produkce (je to jedna z aktivit projektu). 20 - Projekt má přínos pro místní nabídku výrobků a služeb (je to jedna z aktivit projektu). 10 - Projekt má potenciál vést ke zlepšení místní nabídky výrobků a služeb (např. v návazném projektu či v souvisejících službách díky realizaci projektu). 5 - Díky realizace projektu zůstane zachována stávající místní produkce. 0 - Projekt nemá přínos pro místní nabídku výrobků a služeb.	40	
11. Regionální význam - význam projektu pro více než 1 obec (místo) 40 - Projekt je zaměřen na to, aby jeho výstupy sloužily veřejnosti apod. z více obcí z okolí. 20 - Výstupy projektu budou sloužit veřejnosti, zákazníkům apod. nejen v místě realizace projektu, ale mohou jej využívat i lidé z okolí. 0 - Projekt má význam pouze pro oblast v místě realizace projektu.	40	
12 - Podpora zdravého životního stylu 40 - Projekt přímo řeší zdravý životní styl 20 - Výstupy projektu budou sloužit i zdravému životnímu stylu 0 - Projekt nemá vliv na zdravý životní styl	40	
Celkem	330	

Povinné i nepovinné přílohy žádostí budou členům výběrové komise k dispozici k nahlédnutí v kanceláři MASMK. Zároveň kancelář pro členy výběrové komise připraví seminář, kde budou představeny fiche, preferenční kritéria a monitorovací kritéria pro danou výzvu. Členové výběrové komise při tomto semináři podepíší prohlášení o nestrannosti a nezaujatosti. Dotazy na žadatele před vlastním jednáním výběrové komise jsou možné pouze prostřednictvím kanceláře MASMK, členové výběrové komise musí zabránit každé možnosti ovlivnění.

Každý projekt budou posuzovat nejméně 3 hodnotitelé (každé kritérium bude bodováno 3 stupňovým způsobem, tzn. že projekt bude mít v každém kritériu plný, poloviční nebo nulový počet bodů)
a) při shodném počtu bodů bude rozhodující nejvyšší bodování od 1 hodnotitele
b) v případě i této shody bodů rozhodne průměr bodování od 2 hodnotitelů, kteří dali nejvyšší počet bodů
c) v případě i této shody bodů, bude zvýhodněno místo realizace v obci, která má méně obyvatel
d) v případě i této shody, rozhodnutí stanoví na místě výběrová komise dle okolností

Výběrová komise MASMK je 5-členná. Pro jednání je potřebná účast 2/3, tzn. minimálně 3 členů výběrové komise. Každý člen výběrové komise hodnotí všechny projekty podle bodové stupnice vycházející z

preferenčních kritérií. Členové jsou vázáni jednacím řádem a pravidly pro řešení střetu zájmů. Člen výběrové komise, u něž by mohlo dojít ke střetu zájmů, se hodnocení zdrží a daná žádost je poté místo jeho bodování ohodnocena průměrným počtem bodů vypočítaným z hodnocení ostatních členů.

Pokud členové výběrové komise během lhůty k prostudování projektů projeví zájem o bližší představení žádostí, zorganizuje kancelář jako součást programu jednání prezentaci jednotlivých žadatelů. Tento postup se očekává především u rozsáhlých žádostí s rozpočtem blížícím se maximální hranici. K zodpovězení odborných otázek v souvislosti se žádostmi připraví kancelář před jednáním výběrové komise adresář odborných konzultantů, případně přizve konzultanty k jednání. Jednání se mohou zúčastnit i další členové MASMK popř. další potencionální žadatelé

Zjednání výběrové komise je vyhotoven zápis, který podepisuje předseda VK. Zápis obsahuje:

1. bodové hodnocení jednotlivých projektů
2. seznam žádostí seřazený podle bodového hodnocení, rozdělený na vybrané a nevybrané Žádosti
3. záznam diskuse o všech otázkách souvisejících s bodovým hodnocením, vyjádření odborníků

Kancelář bezprostředně pojednání výběrové komise a v nejbližším možném termínu/výzvě (během února, června a října) pro zaregistrování žádostí předá RO SZIF v Brně v termínu, který s RO SZIF předem sjedná.

Kancelář MASMK předloží:

1. všechny žádosti, u nichž byla hodnocena přijatelnost a které posuzovala výběrová komise MASMK kontrolní listy povinných a nepovinných příloh všech žádostí
2. hodnocení přijatelnosti všech žádostí
3. bodové hodnocení výběrové komise MASMK
4. seznam vybraných / nevybraných Žádostí výběrovou komisí MASMK
5. předávací protokol.

Zajišťuje: kancelář MASMK (manažer, asistent), výběrová komise, popř. externí konzultanti (smlouvy).

10.2.b) Opravné postupy

V případě, že RO SZIF shledá pochybení MASMK při kontrole přijatelnosti a výběru projektů, napraví MASMK tato pochybení do stanoveného termínu.

V případě, že RO SZIF posoudí žádost o přezkoumání postupu MASMK při administrativní kontrole (podnět žadatele) jako oprávněnou a vyzve MASMK k nápravě, bude opětovně svolána výběrová komise, která projekt vrácený do administrace obdruje podle výše uvedených pravidel. Následně opraví seznamy vybraných / nevybraných žádostí a kancelář předloží RO SZIF tyto seznamy a požadované aktualizované přílohy.

Zajišťuje: kancelář MASMK, výběrová komise

Schéma výběru projektů:

	Termín, lhůta	Dokumentace	Zpracuje	Obdrží
Určení termínu jednání výběrové komise, předání podkladů, vstupní seminář	Nejpozději 7 dní před vlastním termínem	Elektronická verze žádostí, preferenční kritéria	Kancelář MASMK	Výběrová komise
Jednání výběrové komise	Do 10. dne v únoru-červnu - říjnu	Bodové hodnocení projektů Seznam vybraných/nevybraných žádostí Záznam diskuse	Výběrová komise	Kancelář MASMK
Předání žádostí k registraci	Během termínu výzvy (únor, červen, říjen)	Žádosti Kontrolní listy příloh Hodnocení přijatelnosti Seznam vybraných/nevybraných žádostí Předávací protokol	Kancelář MASMK	RO SZIF

10.3. Realizační část

Po administrativní kontrole RO SZIF a nápravě případných pochybení podepisují žadatelé s RO SZIF Dohodu a zahajují realizaci projektů. Během ní funguje MASMK v řadě úloh:

10.3.a) Komunikace mezi žadatelem/příjemcem dotace a RO SZIF, dokumentace projektů

MASMK působí jako zprostředkovatel při předávání potřebné dokumentace mezi žadatelem a RO SZIF. Pokud dojde v projektu ke změnám proti žádosti, převezme kancelář MASMK od žadatele/příjemce dotace hlášení o změnách, provede jeho kontrolu a předá (zašle doporučeným dopisem) na RO SZIF Brno. Ke každé administrované žádosti kancelář MASMK vede dokumentaci:

- 1) elektronickou: složka dokumentů ke každé žádosti, která obsahuje:
 - elektronickou verzi žádosti a příloh
 - přehled administrace projektu s termíny a akcemi (kontroly apod.)
 - přehled o komunikaci se žadatelem a RO SZIF
 - fotodokumentaci projektu

- 2) fyzickou: složka dokumentů ke každé žádosti, která obsahuje:
 - tištěná a podepsaná verze žádosti a příloh
 - kopie všech předávacích protokolů s podpisy
 - kopie korespondence se žadatelem s doklady o odeslání nebo potvrzením o osobním předání
 - kopie všech posouzení a hodnocení žádosti
 - kopie korespondence s RO SZIF související se žádostí
 - kopie hlášení o změnách
 - kopie formuláře žádosti o proplacení potvrzeného MASMK a kontrolního listu příloh
 - protokoly o provedených kontrolách
 - evidenci monitorovacích indikátorů
 - další dokumentaci projektu (např. kopie novinových článků apod.).



10.3.b) Kontrola

Zástupci MASMK (kanceláře, programového výboru, kontrolní komise) se účastní kontrol projektu podle harmonogramu kontrol RO SZIF (standardně před proplacením dotace, podle možností a podmínek i neplánovaných kontrol). Kromě těchto kontrol provede MASMK minimálně jednou ročně vlastní kontrolu projektů tak, aby bylo možné zpracovat zprávu o průběhu projektu do výroční zprávy MASMK a propagačních materiálů informujících o realizaci SPL v Moravském krasu. Během kontrol MASMK pořizuje fotodokumentaci pro potřeby prezentace MASMK. Cílem této kontroly je zejména sběr informací o plnění monitorovacích indikátorů.

10.3. c) Potvrzení žádosti o proplacení

K termínu ukončení projektu a předložení žádosti o proplacení zkontroluje MASMK žádost včetně příloh podle kontrolního listu a potvrdí formulář žádosti o proplacení. Tu příjemce dotace předkládá RO SZIF. Zajišťuje, kancelář MASMK (manažer, asistent), členové programového výboru, členové kontrolní komise.

Schéma administrace projektů:

	Termín, lhůta	Dokumentace	Zpracuje	Obdrží
Podpis dohody	Určuje RO SZIF		RO SZIF	Příjemce
Konzultace	Podle potřeby	Záznamy	Kancelář MASMK	Příjemce
Propagace	V průběhu projektu	Kopie článků, fotodokumentace	Kancelář MASMK	sdělovací prostředky, obce, veřejnost, členové, potenciální žadatelé
Hlášení o změnách	Podle potřeby	Formulář	Kancelář MASMK	RO SZIF
Vedení dokumentace	V průběhu projektu	Elektronická a fyzická dokumentace projektů	Kancelář MASMK	
Kontroly	Min. 1x ročně a před proplacením	Protokoly, fotodokumentace	Kancelář, programový výbor, kontrolní komise	RO SZIF
Žádost o proplacení	Po ukončení projektu	Žádost o proplacení, přílohy	Žadatel Kancelář	Kancelář RO SZIF

10.4. Kontrola činnosti MAS

Kontrola činnosti MASMK je zajištěna vnitřními předpisy a kontrolními mechanismy. Cílem těchto předpisů je zajistit efektivitu a transparentnost činnosti MASMK a správné nakládání s prostředky dotací a jiných zdrojů.

Operativní kontrola je součástí řídicí práce manažera, mezi jehož povinnosti patří:

- řídit se v kontrolní činnosti zákony a vnitřními předpisy MASMK
- přesvědčovat se o plnění plánu činnosti s vazbou na čerpání rozpočtu
- kontrolovat plnění úkolů zadaných statutárními orgány
- kontrolovat aktuálnost dokumentů: jednacích řádů, vnitřních předpisů, náplní práce apod.
- kontrolovat plnění plánu vzdělávání
- projednat se statutárními orgány případné nedostatky, navrhnout řešení a opatření.

Nadřízeným orgánem pro kontrolu je pro manažera kontrolní komise MASMK. K doložení činnosti pracovníků se vede evidence:

- měsíční pracovní výkazy zaměstnanců
- cestovní zprávy z pracovních cest
- zápisy a vzdělávací materiály ze školení a dalších vzdělávacích akcí, jichž se pracovníci kanceláře zúčastnili
- záznamy o poskytnutých konzultacích
- zprávy o akcích.

Kontrola účetnictví a finančního řízení MASMK je prováděna na úrovni řídicí kontroly a interního auditu. Řídící kontrolu provádí manažer ve třech časových rovinách:

- a) předběžná kontrola: před uzavřením smluvních vztahů a vznikem závazků. Ověřuje se zejména nezbytnost, věcná správnost, soulad s právními předpisy a pravidly dotace, soulad se schváleným rozpočtem.
- b) Průběžná kontrola: ověřuje se zejména dodržování právních předpisů a pravidel dotace, termíny
- c) Následná kontrola: ověřuje správnost operací, úplnost dokladů.

Prováděním interního auditu je pověřen kontrolní komise MASMK.

Interní audit zejména:

- ověřuje, zda údaje vykázané ve finančních, účetních a jiných výkazech věrně zobrazují majetek, zdroje financování k jeho pořízení a hospodaření s ním
- prověřuje zajišťování příjmů, financování činností MASMK a zajištění správy prostředků
- zkoumá hospodárnost, efektivnost a účelnost operací
- předkládá zprávy radě MASMK, navrhuje opatření
- vypracovává roční zprávu, která jako součást výroční zprávy podléhá schválení radou a valnou hromadou a je zveřejňována.

Zpětné hodnocení činnosti MASMK je zaměřeno na dvě základní oblasti:

- a) hodnocení vnitřních procesů a fungování kanceláře je posuzováno na základě výsledků vnitřní kontrolní činnosti (viz výše). Výsledky řídicí kontroly jsou využívány pro průběžné zlepšování a lepší efektivitu řídicích a administrativních činností MASMK. Výsledky interního auditu jsou projednány valnou hromadou a zveřejňovány ve výročních zprávách MASMK.
- b) hodnocení programové činnosti je součástí evaluace priorit a programu.

10.5. Archivace

Plán archivace dokumentace SPL a projektů vychází z platných zákonů (účetnictví, daně, sociální a důchodové pojištění) a z Metodického pokynu k archivaci dokumentů v období 2007 - 2013 (vyd. Ministerstvo pro místní rozvoj ČR). V rámci těchto předpisů bude MASMK archivovat zejména doklady ke konkrétním výdajům a platbám v rámci pomoci ze zdrojů EU a státního rozpočtu ČR tak, aby byly kdykoli dostupné pro kontrolu. Dokumentace bude vedena po dobu vázanosti projektu, pokud není příslušnými zákony určeno jinak (zejména mzdová agenda). Pro ukládání dokumentů a skartaci má jako závaznou vnitřní směrnici zpracován spisový a skartační řád.

Archivace projektové dokumentace:

Dokumentace projektů bude archivována po dobu vázanosti projektů, tzn. 5 let po ukončení projektů. Kancelář MASMK bude archivovat jak fyzické, tak elektronické dokumenty, pro elektronické kopie dokumentů bude využívat zálohovací média (CD).
Archivace dokumentů SPL

K realizaci SPL bude vedena dokumentace:

- 1) elektronická - dokumenty zpracované kanceláří MASMK v podobě elektronických kopií (zejména pro usnadnění práce s dokumenty):
 - elektronická verze žádosti a příloh
 - přehled administrace SPL (zprávy o průběhu realizace, dokumentace výzev včetně způsobů zveřejnění, seznamy podpořených a odmítnutých projektů, metodiky hodnocení a výběru, hlášení o změnách, zprávy o monitoringu atd.)
 - dokumentace akcí MASMK (semináře, akce pro veřejnost, kontroly apod.), záznamy o konzultacích, pozvánky a další doprovodné materiály
 - zápisy z jednání statutárních orgánů a výběrové komise
 - zápisy o jednáních s partnery
 - přehled o komunikaci CP a RO SZIF, se Žadateli a dalšími zúčastněnými subjekty
 - tiskové zprávy a veškeré materiály předávané sdělovacím prostředkům, které MASMK vytvoří
 - související dokumenty (evaluační zprávy, průzkumy, přepisy evaluačních rozhovorů, aktualizace SPL)
 - fotodokumentace akcí pořádaných MASMK
- 2) fyzická - originály popř. ověřené kopie všech dokumentů souvisejících s realizací SPL:

- účetní doklady - prvotní doklady, účetní knihy a další evidence
- pracovní a mzdová agenda (měsíční výkazy práce zaměstnanců, cestovní výkazy)
- smlouvy související s realizací SPL - originály veškerých dokumentů
- dokumentace k výběrovým řízením (podle pravidel pro Osu IV PRV)
- korespondence související s realizací SPL včetně knihy doručené a odeslané pošty
- prezenční listiny a další doprovodné materiály k akcím pořádaným MASMK
- kopie hlášení o změnách
- kopie potvrzeného formuláře žádosti o proplacení a kontrolního listu příloh
- protokoly o provedených kontrolách
- další dokumentaci projektu (např. kopie novinových článků, vydané publikace apod.)

Technické zázemí pro archivaci tvoří kancelář MASMK a softwarové vybavení - zálohovací programy pro elektronické dokumenty.

Kancelář MASMK funguje jako spisovna, tzn. zajišťuje příjem dokumentů a evidenci, vede podací deník. Ukládání písemných dokumentů po dobu skartační lhůty je zajištěno v příruční registratuře v kanceláři, pro oddělenou archivaci účetních a personálních dokumentů a pro dokumenty obsahující osobní údaje je zajištěna uzamykatelná registratura. O výběru a uložení dokumentů pro dlouhodobou archivaci (tj. po ukončení doby vázanosti výsledků projektu) bude MASMK jednat s územně příslušným Okresním archivem v Blansku.

Ukládání elektronických dokumentů bude řešeno běžným softwarovým vybavením kanceláře MASMK, dokumenty budou ukládány ve formátech pdf nebo v grafickém formátu (jpeg) a k takto zálohovaným dokumentům bude veden samostatný spis. MASMK prozatím neuvažuje o vybavení umožňujícím ukládání dokumentů s elektronickým podpisem, proto budou v elektronickém archivu vedeny jen kopie dokumentů.

10.6. Monitoring

Cílem monitoringu je shromáždit data, která budou dokumentovat, jak se MASMK daří naplňovat stanovené cíle SPL, tzn. budou základním materiálem pro evaluaci.

Monitoring bude prováděn průběžně, po celou dobu realizace SPL. Kancelář MASMK bude shromažďovat data a sestavovat jejich přehledy tak, aby statutární orgány pro své rozhodování a kontrolu měly kdykoli k dispozici aktuální data.

Kvantitativní monitorovací kritéria zvolená ke sledování realizace SPL jsou uvedena v kap. 6.6. Budou sledována zejména na úrovni projektů a priorit (fichí).

Kvalitativní monitorovací kritéria a způsob jejich sledování a vyhodnocování je podrobně popsán v následující kapitole.

Souhrnným zdrojem informací pro ověření plnění monitorovacích kritérií budou výroční zprávy MASMK -oficiální dokument organizace schvalovaný valnou hromadou.

10.7. Vyhodnocení SPL (evaluace)

Evaluace má přispívat k účinnějšímu naplnění ISU, tzn. MASMK plánuje takové přístupy a metody, aby organizaci nadbytečně nezatížily, ale aby bylo možné efektivně sledovat a prokazatelně vyhodnocovat, jak jednotlivé podpořené projekty přispívají k naplnění priorit SPL a jak SPL přispívá k naplnění ISU. Zároveň má evaluace přispívat ke správnému fungování programu po celou dobu jeho průběhu - ke správné formulaci, k průběžnému sledování a úpravám založeným na měnících se podmínkách, k vyhodnocení výsledků a dopadů, k vyhodnocování a úpravám administrativních a výběrových postupů a procesů. MASMK proto k evaluaci přistupuje ze dvou hledisek:

- a) Programový přístup
 - 1) Evaluace na úrovni projektů
 - 2) Evaluace na úrovni priorit (fichí)
 - 3) Evaluace programu / strategie
- b) Časový přístup
 - 1) Evaluace ex ante
 - 2) Evaluace ex interim/on going
 - 3) Evaluace ex post



V rámci odbornosti a objektivitě bude MASMK konzultovat s odborníky v oblasti rozvoje venkova a souvisejících tématech, avšak expertní práce nebude pro evaluaci základním východiskem. MASMK volí pro evaluaci participativní přístup, tzn. vedle shromažďování a expertního vyhodnocování dat pro potřeby monitorování budou do evaluace zapojeny cílové skupiny a místní partneři (formou prezentací, publicity, participativního plánování). V rámci sdílení zkušeností a vzájemné podpory je evaluace součástí partnerské spolupráce Moravská brána do Evropy. Na evaluaci se tedy budou podílet:

Účastníci evaluace	Činnosti
členové statutárních orgánů a pracovníci kanceláře MASMK	sledování dat a vyhodnocování monitorovacích kritérií návrhy řešení přijímání řešení z pozice odpovědných statutárních orgánů
cílové skupiny (žadatelé, koneční příjemci) a místní	širší rámec informací

partneři, členové MASMK, další zástupci organizací a institucí v Moravském krasu mimo členskou základnu MASMK, aktivní část veřejnosti	posouzení účinnosti přijatých priorit a podpořených projektů návrhy řešení
kolegové z partnerství Moravská brána do Evropy	expertní zkušenost srovnání s vlastními oblastmi návrhy řešení
experti, konzultanti	sledování a vyhodnocování dat širší rámec pro vyhodnocování dat návrhy řešení

Programový přístup

Evaluace projektů vychází z preferenčních kritérií, která byla stanovena tak, aby podporované projekty naplňovaly priority SPL provázané s ISU. Základem hodnocení je proto sledování monitorovacích kritérií vybraných projektů na celkový příspěvek jednotlivých projektů k naplnění priority SPL. Monitorovací kritéria jsou stanovena v SPL, v rámci přípravy SPL byla podkladem pro stanovení preferenčních kritérií a pro evaluaci budou základním materiálem. Jejich dokumentaci bude provádět kancelář MASMK, která bude současně souhrny těchto informací předávat statutárním orgánům a publikovat v rámci území.

Důležitým krokem je interpretace takto získaných dat vzhledem k cílům SPL a vzhledem k potřebám území. Výsledky evaluace projektů budou proto základním materiálem pro evaluaci na úrovni priorit a programu. Součástí evaluace na této úrovni bude i hodnocení administrativních postupů MASMK a podpora žadatelů, procesy hodnocení projektů v činnosti výběrové komise. Výstupem hodnocení bude úprava těchto postupů tak, aby jejich nastavení přispívalo k úspěšné realizaci projektů. Základní evaluační otázky na úrovni projektů jsou:



Otázka	Zdroj informací
Naplnil projekt monitorovací kritéria?	Dokumentace projektu, databáze monitorovacích kritérií
Přispěla realizaci projektu ke skutečnému zlepšení situace příjemce?	Strukturovaný rozhovor s příjemcem
Je projekt opakovatelný a přispěje ke zlepšení situace podobných příjemců - neboje třeba změnit podmínky?	Strukturovaný rozhovor s příjemcem Participativní vyhodnocení (fokusová skupina) Statistická data z území
Přinesl projekt nějaké neočekávané výsledky nebo dopady, které je třeba zapracovat do programových dokumentů?	Dokumentace projektu Strukturovaný rozhovor s příjemcem
Jsou výsledky a výstupy srovnatelné s podobnými územími?	Konzultace s partnerskými MAS
Přispívají administrativní postupy MASMK k snadnému předkládání žádostí a k administraci projektů? Přispívají procesy hodnocení výběrové komise k výběru skutečně nejlepších projektů?	Strukturované rozhovory se žadateli a s příjemci Zpětná vazba od členů výběrové komise Zpráva nezávislého experta - pozorovatele činnosti výběrové komise

Evaluace priorit – fichí bude základem pro posuzování, jak zvolené priority naplňují ISU a přispívají k dosažení strategického cíle MASMK. Základem hodnocení je sledování monitorovacích kritérií pro jednotlivé fiche a to, zda zvolená preferenční kritéria pro podporu projektů umožňují, aby podpořené projekty přispívaly k naplňování priorit SPL. Interpretace výsledků na této úrovni ovlivní případně změny fichí v druhém období realizace SPL. Součástí evaluace na této úrovni bude vyhodnocení, zda animační a vzdělávací činnosti kanceláře MASMK přispívají ke zvyšování absorpční kapacity území, tj. schopnosti žadatelů úspěšně se ucházet o prostředky z Programu rozvoje venkova, případně i dalších finančních zdrojů pro rozvoj venkovské oblasti. Dokumentaci bude provádět kancelář MASMK a experti (zpracovatelé průzkumů, facilitátoři participativních jednání, lektori v rámci zpětné vazby realizovaných programů, evaluátor). Vnitřní evaluační tým MASMK bude tvořen zástupci programového výboru, kontrolní a výběrové komise.

Výsledky evaluace priorit budou publikovány ve formě výročních zpráv, v souvislosti s vyhlašováním výzev (informace o výsledcích předchozích výzev, příklady dobré praxe) a ve sdělovacích prostředcích (průběžně zpravodajství o realizaci SPL).

Otázka	Zdroj informací
Naplňují podpořené projekty monitorovací kritéria fiche?	Dokumentace projektů, databáze monitorovacích kritérií
Přispívá realizace fiche k zřejmému pokroku při naplňování programu?	Statistická data z území Participativní vyhodnocení (stakeholderi v území) Expertní vyhodnocení (průzkum)
Jaké okolnosti se objevily během naplňování priorit? Jaké realizované aktivity a širší okolnosti pomohly dosáhnout výsledků priority, co naopak bránilo?	Monitoring a evaluace projektů Participativní vyhodnocení (stakeholderi v území) Expertní vyhodnocení (průzkum)
Jsou výsledky srovnatelné s podobnými územími?	Konzultace s partnerskými MAS

Přispívá činnost kanceláře MASMK ke zvyšování absorpční kapacity území?	Monitoring žádostí a úspěšných projektů Průzkum (dotazníkové šetření) Zpětná vazba od účastníků akcí MASMK
---	---

Evaluační program odpoví na základní otázky účinnosti SPL ve vztahu k udržitelnému rozvoji Moravského krasu a k Programu rozvoje venkova. Výstupy předchozích úrovní evaluace prokázaly, zda a jak se podařilo dosáhnout cílů, jaké okolnosti ovlivnily případné změny a jak na ně MASMK reagovala. Hodnoceno bude i fungování partnerství -vztahy mezi partnery, rovnoměrnost distribuce výsledků programu a příspěvek ke zlepšení celkové situace partnerů a cílových skupin, účinnost oslovování cílových skupin v území. V rámci srovnávání podobných oblastí v ČR i zahraničí bude sledováno, zda jsou výsledky srovnatelné a zda se v některé oblasti podařilo dosáhnout mimořádných výsledků, které lze uplatnit jako modelové aktivity pro další venkovské oblasti. Součástí evaluace na této úrovni bude i celkové posouzení činnosti kanceláře MASMK, nastavení vnitřních postupů a vnějšího fungování a celkový příspěvek k rozvoji Moravského krasu.



Dokumentaci pro potřeby evaluace programu bude provádět kancelář MASMK a experti (podobně jako u evaluace priorit). Evaluační tým bude tvořen zástupci MASMK, dalšími stakeholdery z území a zástupci organizací a institucí se širší regionální a odbornou působností (Jihomoravský kraj, Regionální agrární komora JMK apod.). Do evaluace bude v maximální možné míře zapojena veřejnost, výsledky evaluace budou publikovány ve formě závěrečné zprávy k realizaci SPL. Evaluace programu se stane základem pro stanovení cílů a priorit strategie rozvoje Moravského krasu pro další období.

Otázka	Zdroj informací
Přispěla realizace SPL k výraznému a popsatelnému pokroku směrem k dlouhodobému cíli ISU?	Statistická data, průzkumy Participativní vyhodnocení (veřejnost, stakeholderi z území i širšího regionu)
Přispěla realizace SPL k naplnění cílů Programu rozvoje venkova ?	Monitoring projektů a fichí
Byly výstupy, výsledky a benefity SPL rovnoměrně rozdělovány mezi partnery?	Monitoring a evaluace projektů a fichí Expertní vyhodnocení (průzkum)
Jak se partnerství rozšířilo, jak se zvýšila jeho kvalita díky realizaci SPL?	Expertní vyhodnocení (průzkum)
Jsou výsledky srovnatelné s podobnými územími?	Konzultace s partnerskými MAS
Objevily se výsledky mimořádné, využitelné jako modelové?	Případové studie k rozsáhlým, mezioborovým projektům Srovnání v rámci Národní sítě MAS, popř. mezinárodních sítí (ELARD)
Jaké jsou dopady činnosti MASMK na území? Změnila se pozice organizace? Vytvořila MASMK předpoklady pro další udržitelné fungování jako platformy místního partnerství a rozvojového prvku v území?	Dokumenty (zápisy, harmonogramy a výkazy, ohlasy z médií) Participativní vyhodnocení (fokusová skupina) Expertní vyhodnocení (průzkum)

Časový přístup

Evaluační ex ante na úrovni priorit a programu byla provedena interně, v rámci zpracování SPL, a to posouzením propojenosti priorit SPL (fichí) a opatření ISU:

- zhodnocením vhodnosti a připravenosti území na základě statistických dat, dostupných informací o území, které MASMK dlouhodobě sleduje, databáze projektových záměrů
- výběrem preferenčních kritérií jednotlivých fichí tak, aby podporované projekty naplňovaly zvolené priority.

Externí evaluace ex ante byla předmětem konzultace partnerských MAS v rámci partnerství Moravská brána do Evropy. Evaluační ex ante na úrovni projektů bude součástí práce výběrové komise, která na základě místní znalosti posoudí projektový záměr a na základě zvolených preferenčních kritérií vybere k podpoře projekty připravené a přispívající k naplnění monitorovacích kritérií SPL a příslušných fichí.

Evaluační ex interim/on going na úrovni priorit a programu bude provedena v roce 2010 tak, aby bylo možné uprostřed programového období vyhodnotit dopady zvolených priorit na program, zahrnout trendy v oblasti rozvoje venkova a zohlednit případné změny v úpravě priorit (resp. fichí). Pro potřeby evaluace bude kancelář MASMK sledovat statistická data území tak, aby bylo možné vyhodnotit změnu oproti analýze území zpracované v rámci SPL.

Evaluační ex interim/on going na úrovni projektů bude prováděna podle časového harmonogramu projektů, v součinnosti s RO SZIF (kontroly před proplacením dotace). Kromě toho bude kancelář MASMK komunikovat s příjemci tak, aby byly potřebné informace k dispozici průběžně a aby případné změny neohrožily úspěšnou realizaci projektu. V případě změn v projektech bude kancelář provádět kontroly ad hoc tak, aby bylo možné monitorovat aktuální stav. Pro potřeby evaluace bude kancelář MASMK sledovat monitorovací kritéria a jejich naplňování jednotlivými podpořenými projekty.

Evaluace ex post na úrovni priorit a programu bude provedena před ukončení SPL, v roce 2013. Protože současně bude probíhat příprava ISU na další období, stane se evaluace ex post významným podkladem pro novou ISU MAMSK.

Evaluace ex post na úrovni projektů bude probíhat po období vázanosti výsledků projektů, tzn. v pěti letech po ukončení projektů. Monitorovací kritéria a výsledky projektů bude sledovat kancelář MAMSK.

Úroveň evaluace	Termín	2008	2009	2010	2011	2012	2013	+ 5 let
Projekty	Ex ante							
	On going							
	Ex post							
Priority - Fiche	Ex ante							
	On going							
	Ex post							
Program	Ex ante							
	On going							
	Ex post							

10.8. Propagace MAS

Propagaci činnosti MAMSK bude zajišťovat kancelář na základě pravidel pro vizuální identitu programů podporovaných z dotací EU a státního rozpočtu ČR. Těmito pravidly je dána základní forma a náležitosti propagace finančního zdroje - Programu rozvoje venkova. Pro snadnou identifikaci programu SPL v rámci činnosti MAMSK budou veškeré materiály zpracovány s jednotnou grafikou, respektující tato pravidla. MAMSK bude zároveň kontrolovat, zda jsou správně označovány výsledky podpořených projektů.

Podmínky programu budou začleněny do pravidel PR - vztahů s veřejností, pro která MAMSK zpracuje vnitřní směrnici upravující systém poskytování informací tak, aby byly zaručeny informace objektivní a věcně správné. Základem pro to je i fungující vnitřní komunikace a přístup členů, statutářů a pracovníků k informacím (prostřednictvím pracovních porad, jednání rady a valné hromady, vnitřních školení, vnitřních komunikačních systémů - obecně dostupné materiály v kanceláři, emailové rozesílky informačních zpravodajů s aktuálními informacemi pro členy a pracovníky). Za vnitřní i vnější komunikaci odpovídá manažer MAMSK. Propagace a informování o finančním zdroji se bude týkat:

- pořízeného majetku (označování logem programu a textovou informací),
- všech činností a akcí souvisejících s realizací SPL,
- všech vydávaných publikací a zpráv pro sdělovací prostředky.



Nástroje propagace:

1) Vlastní materiály

- www.spolekmoravskykras.cz: základní informační nástroj, na němž MAMSK zveřejňuje veškeré informace o svých činnostech. Pro realizaci SPL bude zřízena samostatná záložka, kde budou publikovány aktuální informace, termíny, dokumenty k výzvám, zprávy o činnosti a souvisejících akcích. Stránky aktualizuje kancelář MAMSK, technicky nenáročná aktualizace probíhá kdykoli podle potřeby.
- Další internetové stránky, které zveřejňují informace z území (www.blanensko.net, www.kisimk.cz): budou publikovat aktuální informace a termíny, mají možnost zřídit diskusi k aktuálním tématům.
- Informační letáky budou vydávány zejména k jednotlivým výzvám
- Pozvánky, plakáty na pořádané akce, propagační letáky, aktuální sdělení budou distribuovány přímou rozesílkou členům a na širší adresář, prostřednictvím obcí a partnerů (se žádostí o zveřejnění), vyvěšením v informačních centrech a dalších obvyklých informačních bodech
- Publikace - informační zpravodaj s aktuálními informacemi vydávaný tiskem a publikovaný elektronicky, se čtvrtletní frekvencí
- Výroční zprávy



- Výstava k tématu venkova a propagaci SPL MASMK bude připravena k závěru roku 2009, každoročně aktualizována a ke zveřejnění výsledků programu bude připravena v závěru termínu realizace SPL (2013).

2) Sdělovací prostředky

- Tiskové zprávy ke všem aktualitám rozesílané na adresář místních novinářů a ČTK
- Tisková konference k zahájení a ukončení realizace SPL
- Pozvánky pro novináře na akce pořádané MASMK, zejména akce pro veřejnost
- Specializované tiskové výstupy pro odborná média (zaměřená na venkov, zemědělství, veřejnou správu, neziskový sektor a související témata) a pro zpravodaje programu LEADER.

3) Osobní prezentace

Účast na společných akcích sítě MAS, na akcích mikroregionů MASMK, při jiných vhodných příležitostech. Pro prezentaci je možné využít atraktivních prostor partnerů, např. zámku ve Křtinách apod.

4) Prezentace prostřednictvím spolupráce s regionálními a dalšími subjekty

Propagace akcí MASMK v kalendáři akcí Regionální agrární komory Jihomoravského kraje, vzájemná propagace akcí, partnerství MAS Moravská brána do Evropy a dalších projektech spolupráce.

Monitorování a hodnocení účinnosti propagace bude prováděno na základě vedených záznamů o kontaktu s novináři. Záznamy v podobě jednoduchých standardizovaných formulářů budou zahrnovat:

- a) evidenci rozesílaných informací
- b) monitoring kontaktů s novináři
- c) monitoring publikovaných informací
- d) vyhodnocení publicity z hlediska věcné správnosti, úplnosti informací, případných změn a omylů

11. Zapojení žen, mladých lidí a zemědělců

MASMK má k termínu dokončení SPL celkem 38 členů. Dokladem o členství je vyplněná přihláška archivovaná v kanceláři MASMK.

Členství v MASMK jako v občanském sdružení je otevřené, tzn. základním nástrojem pro zapojování žen, mladých lidí a zemědělců je taková nabídka aktivit a programů, která tyto skupiny motivuje a vede k účasti. Do sdružení nevstupují všichni, s nimiž MASMK spolupracuje a připravuje specializované programy zaměřené právě na ně, např. všichni zemědělci nebo podnikatelé v cestovním ruchu.

Podporou těchto skupin je zejména:

- výběr monitorovacích a preferenčních kritérií pro výběr projektů k podpoře
- pořádání specializovaných vzdělávacích akcí
- získávání finančních prostředků z jiných zdrojů než PRV (např. OP Přeshraniční spolupráce, ROP, IEE).



Vzhledem k tomu, že aktivity MASMK jsou od vzniku sdružení zaměřeny na program LEADER a že zemědělci byli ve sdružení od počátku velmi aktivní, je pochopitelná jejich vysoká účast v řídicím orgánu sdružení - programovém výboru. Zastoupení ostatních skupin ve statutárních orgánech odráží podíl těchto skupin na složení členské základny (u mladých lidí je dokonce mírně přesahuje).

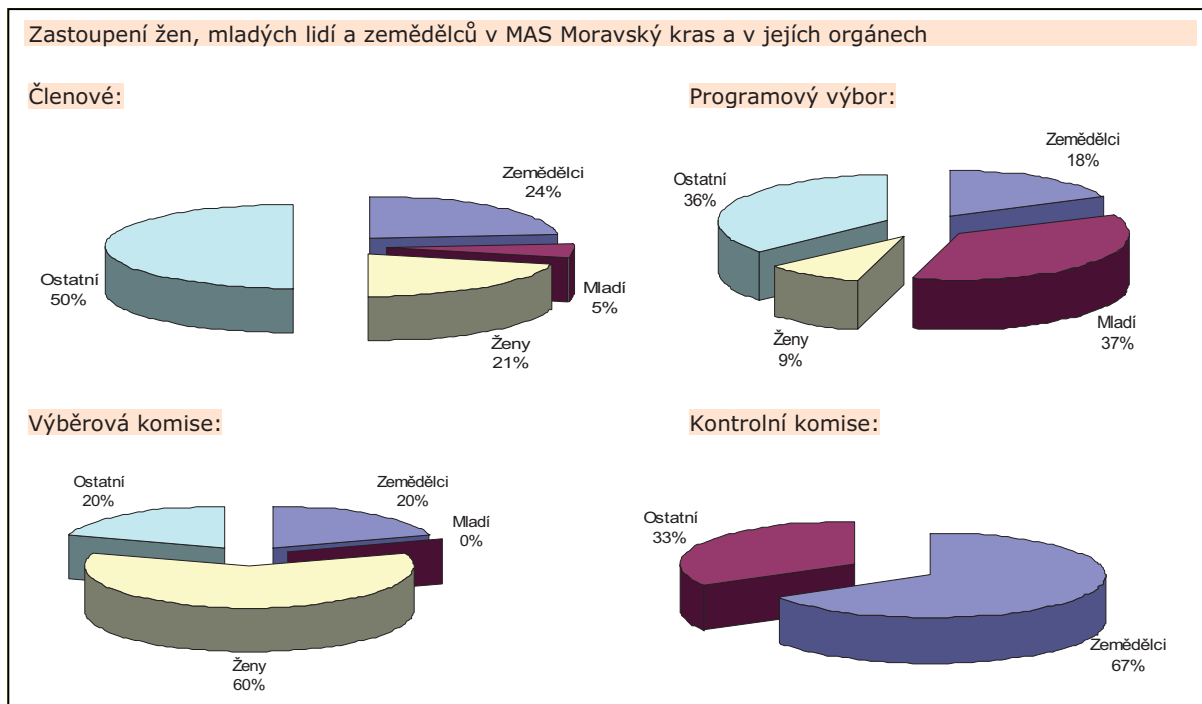
Pro složení statutárních orgánů zatím MASMK nemá pevně stanovená pravidla, která by zastoupení stakeholderů upravovala. Účast v nich je založena na zájmu a dobrovolné spolupráci.

V MAS Moravský kras od roku 2006 působí pracovní skupina pro místní produkty a pracovní skupina pro cestovní ruch. Skupiny se aktivně podílely na tvorbě projektů MASMK a na tvorbě ISÚ. Podrobnosti o činnosti (složení skupin, zápisy z jednání atd. jsou umístěny na www.spolekmoravskykras.cz/index.php?id=67&type=2.

V roce 2008 byly v souvislosti s přípravou SPL a přípravou dalších rozvojových projektů (ROP Jihovýchod, OP přeshraniční spolupráce SR-ČR atd.) nově ustaveny pracovní skupiny pro mládež, ženy a zemědělce. Informace o jejich činnosti jsou umístěny na www.spolekmoravskykras.cz/article.php?article_id=307 a ve zpravodajích MASMK.

S posílením administrativního a institucionálního zázemí a se zvýšenou odpovědností vůči území bude MASMK v budoucnu cíleně vyhledávat a oslovovat vůdčí osobnosti jednotlivých sektorů a skupin tak, aby zastoupení v orgánech a pracovních skupinách bylo vyvážené, odráželo složení stakeholderů a potřeby území.





Závěr

MAS Moravský kras chce realizací Strategického plánu Leader „Nové výzvy a nové příležitosti pro Moravský kras“ realizovat cíle integrovanou strategií území „Otevíráme Moravský kras“, a postupně naplňovat vizi rozvoje:

Moravský kras je venkovskou oblastí, kde podnikání vytváří nové pracovní místa a příležitosti pro místní obyvatele a nepoškozuje přírodní, kulturní a historické dědictví. Zemědělství se podílí na péči o kulturní krajinu. Kvalitní infrastruktura vytváří podmínky pro veškeré aktivity. Jedinečné přírodní, kulturní a historické dědictví se kreativně využívá ve prospěch udržitelného rozvoje. V regionu se využívají obnovitelné zdroje energie a udržuje a obnovuje se kulturně-historická identita a tradice za podpory místních obyvatel.

A dále k naplnění globálního cíle ISÚ, kterým je využití a zhodnocení roztroušeného potenciálu pro cestovní ruch a podnikání, který Moravský kras nabízí pro rozvoj celého území MAS Moravský kras o.s.:

„Jeskyně pro Moravský kras - Moravský kras pro jeskyně“.

Kromě realizace SPL bude MASMK naplňovat vizi a cíle ISÚ i realizací dalších projektů z různých programů a s využitím různých zdrojů pro financování. Obrazně by se dalo říct, že MASMK bude rozvíjet území podobně jako voda a její kapky se podílí na vzniku jeskyní a jejich jedinečné krápníkové výzdoby. Mnoha kapkami z různých zdrojů a ne silou, ale vytrvalostí.

„Gutta cavat lapidem non vi sed saepe cadendo“.
(Kapka hloubí kámen nikoli silou, ale častým padáním)
 Latinské přísloví

