



Název:	<b>Zápis z jednání fokusní skupiny pro tematickou oblast Dědictví v rámci přípravy SCLLD pro programové období 2021-2027</b>
Datum:	2. 6. 2021 v 10:30, Sloup, zasedací místnost MAS

### **Přítomní:**

Viz prezenční listina.

### **Přítomní zaměstnanci kanceláře MAS:**

Ing. Jozef Jančo, Ing. Sabina Závišková, Ing. Pavel Šaršon, Ing. Petr Revenda

### **Program**

Hlavní programem bylo projednání a diskuze nad SWOT analýzou, Analýzou potřeb a Intervenční v tematické oblasti Dědictví k nové strategii CLLD pro programové období 2021-2027.

### **Zahájení**

Ing. Sabina Závišková přivítala přítomné účastníky fokusní skupiny a zahájila jednání. Sdělila, že předmětem dnešního setkání je rozebrání a diskuze nad připravovanou koncepční částí strategie CLLD MAS Moravský kras na programové období 2021 – 2027. Účastníci dostali potřebné dokumenty předem v rámci zaslané pozvánky, aby si mohli vše prostudovat. Jedná se o dílčí SWOT analýzu, Analýzu potřeb a Intervenční logiku připravované k tematické oblasti Dědictví. V těchto dokumentech byly identifikovány návrhy, které reflektují stav, potřeby, cíle a stav území MAS Moravský kras. Ing. Sabina Závišková přítomným vysvětlila, že právě projednání těchto návrhů je předmětem dnešní diskuze. I díky tomuto projednání má chystaná strategie ještě lépe vystihovala potřeby našeho území MAS Moravský kras, tak aby mohlo být efektivně rozvíjeno.

### **Dílčí SWOT analýza oblasti Dědictví**

Ing. Sabina Závišková jako první probrala návrh dílčí SWOT analýzy zaměřenou na Dědictví. V rámci dílčí SWOT analýzy Ing. Sabina Závišková shrnula silné a slabé stránky oblasti dědictví na území MAS Moravský kras, následně i možné příležitosti a pak i naopak hrozby. Mezi zásadními slabými stránkami byla například zmíněná nedostatečná propagace, špatný stav památek nebo nedostatečná návštěvnická infrastruktura.

### **Analýza potřeb oblasti Dědictví**

Ing. Sabina Závišková v rámci analýzy potřeb představila návrhy rozvojových potřeb mezi které patří:

- Zlepšit stav a zpřístupnění přírodního a kulturního dědictví obyvatelům a návštěvníkům
- Zefektivnění prezentace přírodního a kulturního dědictví

## Intervenční analýza oblasti Dědictví

Posledním dokumentem, který Ing. Sabina Závíšková představila, byla Intervenční analýza pro oblast Dědictví, kde jsou jednotlivé potřeby rozděleny pod dané strategické a specifické cíle a následně rozříděny do jednotlivých opatření, ke kterým jsou uvedeny konkrétnější aktivity. Strategickým cílem je zlepšení stavu a využití přírodního a kulturního dědictví.

Po představení všech probíraných dokumentů byli přítomní dotázáni, jestli k těmto návrhům mají nějaké připomínky, nápady k doplnění. Na základě tohoto vyzvání začala diskuze, ze které vyplynuly následující doporučení k doplnění vzhledem k aktuálním nedostatkům a potřebám území MAS Moravský kras:

- V území MAS Moravský kras je nedostatečná síť cyklostezek, která by propojovala, kromě každodenních cest místních obyvatel za službami a do práce, i turistické cíle a zajímavá místa. V území chybí propojení jednotlivých dílčích cyklostezek. Není zde tak komplexní síť cyklostezek a doprovodné cyklistické infrastruktury, která by vedla k pohodlnému a hlavně bezpečnému využívání cyklistické dopravy (a to zejména vzhledem k vysoké intenzitě dopravy). Debata taktéž směřovala k zdůraznění problému absence, špatnému stavu doprovodné infrastruktury. Vzniklo tak doporučení, aby se tato slabá stránka území rozšířila v dílčí SWOT analýzy a v návaznosti na to odpovídajícím způsobem do analýzy potřeb a intervenční logiky. Tedy aby se MAS MK pokusila v následujícím programovém období na tento problém zaměřit.
- V souvislosti s propagací a spoluprací byl jako velký nedostatek, na který by bylo dobré se v novém programovém období více zaměřit, identifikována absence dlouhodobé vzájemné spolupráce a společné propagace v území MAS Moravský kras aktérů, kteří jsou zainteresovaní v cestovním ruchu. V rámci tohoto tématu pak byly navrženy různé konkrétnější aktivity jako například vytvoření sítě průvodců, posílení vzájemné spolupráce a propagace (vzájemné propojení přírodního, kulturního, sakrálního, technického dědictví, místních výrobců a to i v návaznosti na spolupráci s ubytovacími a stravovacími zařízeními), dále například bylo debatováno o propojení společných akcí, propojení regionálních produktů, vytvoření poutních stezek (i po modernějších sakrálních stavbách), prohloubení spolupráce i v tzv. církevní turistice a to i v návaznosti na ostatní turisticky zajímavá místa, události. Diskuze se taky zabývala například vytvořením cyklotras a pěších turistických tras, které by mohly být i tematicky zaměřené. Závěrem této tematické oblasti zaměřené na propagaci a spolupráci bylo tak doporučeno, aby se zdůraznilo, že slabou stránkou je absence komplexní spolupráce a to jak na úrovni propagace, tak i dalších aktivit. Byla tedy zdůrazněna potřeba, aby spolu lokální aktéři více spolupracovali, a to jak na úrovni propagace, tak i v rovině propojených služeb, produktů a událostí. Bylo doporučeno, aby MAS tuto slabou stránku a potřebu na zmírnění této slabé stránky, na kterou je třeba se zaměřit, zařadila do své chystané strategie.
- V návaznosti na propagaci a spolupráci diskuze volně přešla (vzájemně se doplňovala) k zhodnocení stavu infrastruktury cestovního ruchu. Přítomní zhodnotili, že identifikovaná potřeba zlepšení stavu infrastruktury cestovního ruchu je stále platná. Byla vyzdvihována například potřeba zlepšení navigačních systémů, turistických

informačních center, doprovodné infrastruktury (parkoviště, sociální zázemí apod.). Dále taktéž bylo projednáno, že by bylo potřeba zbudovat, popřípadě revitalizovat a i tematicky zaměřit turistické trasy (v různých úrovních významnosti), tak aby vznikly komplexní, zajímavé a moderní turistické trasy (včetně naučných stezek). Tyto zajímavé turistické trasy by pak bylo možné využít i k propagaci celého území MAS Moravský kras, tedy turistické oblasti Moravský kras a okolí.

- Přítomní dále taktéž zhodnotili, že jinak navržená dílčí SWOT analýza, analýza potřeb a intervenční analýza, je správně nastavena. Tedy, že i nadále přetrvává potřeba zlepšit stav a zpřístupnění přírodního a kulturního dědictví. Pouze bylo doplněno, že se to vzhledem širokému spektru památek na našem území týká i technických a sakrálních staveb. Bylo taktéž zdůrazněno, že je potřeba zlepšit stav i muzeí.
- Ing. Sabina Závišková taktéž informovala o návrzích padlých na předchozích fokusních skupinách (Spolupráce a Dědictví). Jednalo se o návrhu podporující přechod z individuální dopravy na veřejnou pomocí vytvoření okruhů/osmiček, které by spojovaly turisticky zajímavá místa. Dalším bylo prohloubení spolupráce, propagace a zvýšení prodeje regionálních produktů v návaznosti na cestovní ruchu (například organizování výletů po regionálních producentech, vytvoření sítě prodejen apod.). Bylo taktéž řečeno, že by bylo vhodné, aby i nadále pokračovala činnost Destinačního managementu, Krasíka a regionální značky MORAVSKÝ KRAS regionální produkt®, jelikož tyto aktivity přispívají k propagaci a zatraktivnění území turistické oblasti Moravský kras a okolí a tedy i území MAS Moravský kras. Účastní této fokusní skupiny s podanými návrhy z předchozích fokusních skupin souhlasili.

Přítomným ostatní návrhy Intervenční analýzy oblasti Dědictví přišly odpovídající a prospěšné pro naši oblast MAS Moravský kras.

Následně Ing. Sabina Závišková přítomné seznámila s možnostmi podpory v programovém rámci IROP v novém programovém období 2021-2027. Na to proběhla diskuze a možných projektech na území MAS Moravský kras.

### **Závěr**

Závěrem Ing. Sabina Závišková poděkovala přítomným za jejich účast, proběhlou diskuzi a jejich postřehy a nápady týkající oblasti Dědictví.