



Sítě MAS a partneri

MAS Moravský kras o. s. je podle rozlohy a počtu obcí největší místní akční skupinou v Jihomoravském kraji.

MAS Moravský kras o. s. je členem Národní sítě MAS. Dále je členem partnerství třech moravských akčních skupin Moravská brána do Evropy, spolu s MAS Regionu Poodří o. s. a MAS Moravská cesta o. s.

V zahraničí spolupracuje s LGD Dolina Baryczy v Polsku a s Miroregiónem Dunajská magistrála na Slovensku.



LEADER ČR 2007 v Moravském krasu

MAS Moravský kras o. s. uspěla se svým záměrem v programu ministerstva zemědělství LEADER ČR 2007. V rámci tématu „Posílení místního ekonomického prostředí a zhodnocení místní produkce“ vyhlásila výzvu na předkládání projektů v rámci 3 priorit, které navazují na priority strategie „Otvíráme Moravský kras“.

Priorita: Rozvoj podnikání

Priorita: Rozvoj místních výrobků a služeb

Priorita: Rozvoj cestovního ruchu

Do výzvy se přihlásilo celkem 7 žadatelů. MAS po zasedání výběrové komise a programového výboru vybrala k podpoře 5 projektů (třech podnikatelů a dvou obcí). Ministerstvo zemědělství vybralo k podpoře pak ještě další projekt a přidělilo finanční prostředky nad stanovený limit pro jeho realizaci. Takže v konečném výsledku bylo podpořeno celkem 6 projektů o celkové výši 3,820 mil. Kč.

Přehled podpořených projektů:

Žadatel	Název projektu	Dotace v Kč	v %
Eva Sedláková	Dobudování multifunkčního areálu kozi farmy Šošůvka	77 500	50
Obec Ostrov u Macochy	Lávka pro pěší přes přírodní závrť	800 000	76
Obec Račice-Pístovice	Pořízení víceúčelové komunální techniky pro obec Račice	704 820	75
Kojál Krásensko, družstvo	Pořízení mulčovače	215 000	50
Pivovar Černá Hora a.s.	Malá pekárna v pivovaru Černá Hora	452 680	50
Obec Vavřinec	Informační a prodejní místo místních produktů ve Veselici	280 000	80

Značení místních produktů

V roce 2007 vznikla značka místní produkce Moravský kras – regionální produkt®. Tato značka znamená, že výrobky prošly přísným procesem certifikace, který zákazníkovi garantuje jejich skutečný původ v Moravském krasu a okolí.

Místní původ však není jedinou podmínkou pro udělení značky. Značené výrobky musí přispívat k dobrému jménu regionu, proto musí být také dostatečně kvalitní, šetrné vůči životnímu prostředí, jedinečné ve vztahu k Moravskému krasu – vyrobené tradičními technologiemi, ručně nebo z místních surovin, výjimečné svou vysokou kvalitou.

Značku uděluje MAS Moravský kras o. s. řemeslným výrobkům, zemědělským a přírodním produktům. Cílem značení je zviditelnit region Moravského krasu a pomoci zdejším výrobcům.

MAS Moravský kras o. s. spolupracuje s výrobci a prodejci certifikovaných výrobků i při jejich propagaci a marketingu. Vytváří síť regionálních prodejen, organizuje společné prezentace na veletrzích a výstavách, podporuje a pomáhá vytvářet exkurzní lokality na farmách a u výrobců. Tyto lokality jsou zároveň novým turistickým lákadlem a balíčkem pro návštěvníky Moravského krasu.



Cestovní ruch jako společná šance

Tradice navštěvovat podzemí Moravského krasu je stará již několik století. Pomineme-li pravěké osidlování, první doklady o návštěvě jeskyně se datují již od 16. století. V popředí zájmu byly Sloupské jeskyně, Býčí skála a jeskyně Výпустek. Lidé zde hledali „zkamenělé kosti draků“, kterým věřili, že mají léčivý účinek.

První písemnou zmínku o jeskyních Moravského krasu zanechal Oswald Croll v roce 1608. Místní obyvatelé znali jeskyně nejlépe a rychle přišli na to, že jim mohou přinášet i ekonomický užitek. Z jeskyně těžili „střechýle“ nebo „medvěďáky“, které prodávali bohatším poutníkům.

Cestovní ruch představuje i v současnosti jednu z hlavních rozvojových možností Moravského krasu. Snahou MAS Moravský kras o. s. je prohloubit vnímání Moravského krasu nejenom jako místa s unikátními jeskyněmi, ale i místa s bohatou nabídkou aktivit a zajímavých míst, kde si návštěvník opravdu může vybrat a hlavně, kde se nikdy nebude nudit a bude odjíždět plný zážitků

Návštěvníkům Moravského krasu poradí a doporučí:

- Programy pro jednotlivce i skupiny
- Výlety s průvodcem v Moravském krasu
- Netradiční zážitky v Moravském krasu

Kontakty: Sídlo MAS Moravský kras, o.s., Sloup 221, 679 13

IČ: 270 28 992, masmk@seznam.cz, www.spolekmoravskykras.cz

Předseda: Miloslav Novotný, starosta obce Vavřinec, tel. 516 435 414, e-mail: starosta@vavrinec.cz

Mistopředseda: Ing. Alois Kunc, starosta obce Kotvrdovice, tel. 724 187 402; e-mail: aloiskunc@centrum.cz

Manažer MAS: Ing. Jozef Jančo, tel. 739 042 933, e-mail: jozef.jančo@seznam.cz

Projekt byl finančně podpořen v grantovém řízení MŽP. Materiál nemusí vyjadřovat stanoviska MŽP.

Ministerstvo životního prostředí České republiky

MAS Moravský kras o.s.

Otevřené partnerství pro rozvoj Moravského krasu



Iniciativa LEADER

Poradenství Rozvojové projekty



Výlety s průvodcem v Moravském krasu

Netradiční zážitky v Moravském krasu



Nové výzvy a nové příležitosti pro Moravský kras

• Popis území

Území MAS Moravský kras o.s. se nachází v jižní části Drahanské vrchoviny. Ohraničené je městy Brno, Blansko, Boskovice, Vyškov. Na území MAS žije 42 tisíc obyvatel. Území tvoří 54 obcí – 26 obcí mikroregionu Moravský kras, 11 obcí z mikroregionu Drahanská vrchovina, 5 obcí mikroregionu Časnýř, 4 obce mikroregionu Černoohorsko v Jihomoravském kraji a 8 obcí mikroregionu Protivanovsko v Olomouckém kraji.

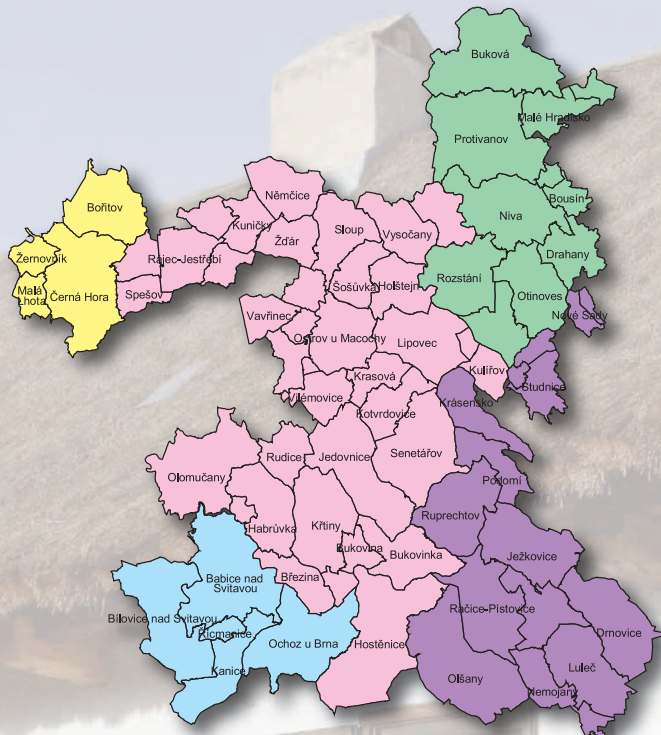
Moravský kras s okolím je regionem s vysokými přírodními hodnotami (CHKO Moravský kras, evropsky významné lokality soustavy NATURA 2000, ramsarský mokřad Podzemní Punkva). Podmanivou přírodu a krajinu dotváří historické a kulturní památky nejrůznějších architektonických slohů. Oblast Moravského krasu a jeho širší okolí má mimořádný význam pro poznání pravěkého vývoje našich předků ve středoevropském prostoru. Toto území na okraji středoevropských nížin člověk vyhledává a využívá již přes sto tisíc let. Území bylo i kolébkou rozvoje železářství a průmyslu.

• Charakter oblasti

Oblast patří mezi nejvýznamnější krasové území České republiky a území s nejdelší historií speleologického, archeologického a paleontologického výzkumu krasu v Evropě. Společný charakter území je daný zejména blízkostí Brna a jeho rozvojovým potenciálem (inovace, návštěvníci apod.), zdravým a čistým životním prostředím, velkou koncentrací chráněných území, naučných stezek, muzeí a památek (zámky, zříceniny hradů, sakrální stavby, větrné mlýny, keltská oppida, arboreta). Napříč územím prochází mezinárodní dálková cyklotrasa Krakov–Morava–Vídeň. Dále se nabízí prostor pro rozvoj agroturistiky, hippoturistiky a pobytové turistiky (ekologické, vzdělávací a výukové programy). Navíc region je dopravně velice dobře dostupný, ležící v blízkosti velkých měst (Brno, Olomouc, Prostějov), což je samo o sobě příležitostí k rozvoji příměstské krátkodobé rekreace nebo kongresové turistiky.

Oblast má mnoho skrytých, neobjevených a nepropagovaných fenoménů přírodního, historického a kulturního dědictví – největší keltské oppidum na Moravě, Strevinta – jediná kompletně prozkoumaná keltská osada na Moravě, která je i na mapě Velké Germánie Claudia Ptolemaia, 70 zaniklých středověkých osad s vazbou na pověst o krysaři z Hameln, románský kostel v Bořitově s freskami z 12. stol., technické památky s vazbou na zpracování železa, zapomenuté řemesla a další přírodní, kulturní, architektonické, technické, geologické, paleontologické a archeologické památky atd.

MAS MK	Mikroregion	Počet obcí	Počet obyvatel	Celková výměra
MAS MK	Černoohorsko	4	3546	3172
MAS MK	Moravský kras	26	20640	22534
MAS MK	Protivanovsko	8	3713	9210
MAS MK	Drahanská vrchovina	11	7514	11106
MAS MK	Časnýř	5	6715	5637
Celkem		54	42128	51659



Moravský kras – na venkově pro venkov

• Cíle a prostředky MAS

Hlavním cílem MAS Moravský kras o.s. je využití a zhodnocení potenciálu, který Moravský kras nabízí v cestovním ruchu pro rozvoj celého území (54 obcí). Dalšími cíli jsou:

1. Rozvoj péče o jedinečné přírodní, kulturní a historické dědictví Moravského krasu, především cestou posilování identity venkovské oblasti a zapojováním místních komunit a podnikatelů
2. Rozvoj podnikání založeného na místních zdrojích s důrazem na ekologickou šetrnost a rozvoj sociálního podnikání, zakládání a rozvoj nových, inovativních podniků, rozvoj výroby a služeb pro místní obyvatele, vznik nových pracovních míst (se speciálním zaměřením na ženy a mladé lidi), výměna a sdílení informací, marketing, obchod, propojování výrobců a výrobců a poskytovatelů služeb.
3. Vytvoření a rozvoj nového silného image Moravského krasu v sektoru cestovního ruchu jako cílové destinace specifické zejména nabídkou v oblasti aktivního odpočinku, sportu, poznávací turistiky a zábavy a využívající k tomu přírodní dědictví a sním související nabídky v oblasti gastronomie, architektury a kultury. Zajištění růstu počtu turistů a návštěvníků v regionu.
4. Zlepšování organizace venkovské společnosti, zvyšování kvality života v Moravském krasu, posilování spolupráce, síťování, integrace, nové cesty a způsoby spolupráce.

MAS Moravský kras o.s. hodlá všestrannou spoluprací s partnery ze všech sektorů uvnitř i vně regionu zajistit management rozvoje místního partnerství včetně poradenství s projektovým řízením.

• Plán rozvoje a strategie „Otevíráme Moravský kras“

Strategie MAS Moravský kras o.s. byla formulována jako střednědobý strategický dokument na období 2007–2013. Strategie vznikala v rámci několika komunitních projektů realizovaných partnery a dostala název „Otevíráme Moravský kras“. Strategie formuluje klíčové problémy území, jasně definuje strategické cíle, rozvojové priority a opatření.

Priority a opatření strategie

1. Dědictví

- Op. 1.1.* Péče o přírodní dědictví
Op. 1.2. Péče o venkovskou krajinu
Op. 1.3. Péče o historické, architektonické a technické dědictví
Op. 1.4. Zapojování veřejnosti do ochrany a péče o dědictví regionu

2. Cestovní ruch

- Op. 2.1.* Venkovský cestovní ruch
Op. 2.2. Propagace Moravského krasu
Op. 2.3. Informační a návštěvnícká centra

3. Ekonomika

- Op. 3.1.* Rozvoj malých a středních podniků
Op. 3.2. Diverzifikace činností zemědělských subjektů
Op. 3.3. Výroba, prodej a propagace regionálních produktů
Op. 3.4. Rozvoj tradičních řemesel a drobného podnikání

4. Životní prostředí

- Op. 4.1.* Rozvoj tradičních řemesel a drobného podnikání
Op. 4.2. Využívání alternativních zdrojů energie
Op. 4.3. Prevence znečištění životního prostředí
Op. 4.4. Technická infrastruktura
Op. 4.5. Vzdělávání, informovanost, výchova a zapojování veřejnosti v oblasti životního prostředí

5. Lidé

- Op. 5.1.* Sport, kultura a spolky
Op. 5.2. Zapojení sociálně znevýhodněných do života v regionu

6. Partnerství

- Op. 6.1.* Realizace strategie na principech místního partnerství
Op. 6.2. Rozvoj místního partnerství a budování kapacit
Op. 6.3. Přenos zkušeností a regionální a mezinárodní spolupráce
Op. 6.4. Projektová spolupráce



Vize 2013

Moravský kras je venkovskou oblastí, kde podnikání vytváří nové pracovní místa a příležitosti pro místní obyvatele a nepoškozuje přírodní, kulturní a historické dědictví. Zemědělství se podílí na péči o kulturní krajinu. Kvalitní infrastruktura vytváří podmínky pro veškeré aktivity. Jedinečné přírodní, kulturní a historické dědictví se kreativně využívá ve prospěch udržitelného rozvoje. V regionu se využívají obnovitelné zdroje energie, udržuje a obnovuje se kulturně-historická identita a tradice za podpory místních obyvatel.

Historie a struktura partnerství

V dubnu 2006 vyvrcholila neformální komunikace veřejných a soukromých subjektů vznikem občanského sdružení MAS Moravský kras o.s.

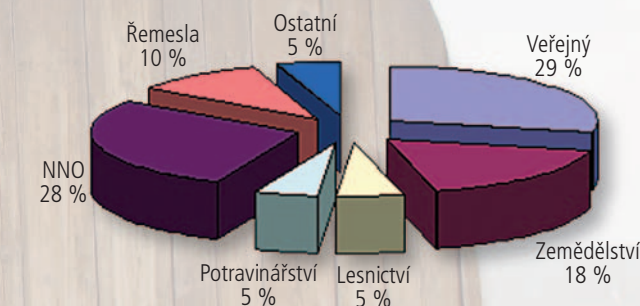
MAS vznikla z podnětu skupiny podnikatelů (ZEMSPOL a.s. Sloup, Eva a Jan Sedláková, Eva a Jiří Zígalovi, Agris Jedovnice s.r.o., Mendelova zemědělská a lesnická univerzita v Brně Školní lesní podnik Masarykův les Křtiny) a neziskových organizací (ZO ČSOP Poníkva, Sdružení Renesance krajiny, OS Veselická kaplička, Česká speleologická společnost, Sdružení Horní mlýn Křtiny) od počátku v něm aktivnější roli hrál soukromý sektor, zejména zemědělci. Tomu odpovídá silnější zastoupení soukromého sektoru mezi členy i ve statutárních orgánech sdružení.

Hlavním a operativním orgánem sdružení je programový výbor, který má 11 členů.

MAS Moravský kras o.s. měla k 30. 6. 2008 38 členů, z toho 10 subjektů zastupuje veřejný sektor (svazky obcí, školy apod.) a 27 subjektů zastupuje soukromý sektor (z toho 10 občanských sdružení).

Na konci roku 2007 byly aktivity MAS představeny zastupitelstvům všech obcí a všechna zastupitelstva vyslovila souhlas s působením MAS MK na území obcí. Zároveň došlo k oživení zájmu obcí o aktivity MAS. Veřejný sektor v MAS MK zastupují kromě 5 dobrovolných svazků obcí i vzdělávací instituce (Mendelova zemědělská a lesnická univerzita v Brně Školní lesní podnik Masarykův les Křtiny a základní školy).

Zastoupení jednotlivých sektorů v MAS:



MAS je otevřené občanské sdružení, jehož členy se může na základě souhlasu s cíli sdružení a uhrazení členských příspěvků stát každý, kdo v území žije nebo podniká.