

Tisková zpráva č. 2/2008

Úspěch MAS Moravský kras na veletrhu REGIONTOUR 2008

13.1.2008, Sloup, Moravský kras

Historicky první účast MAS Moravský kras o.s. na veletrhu dopadla nad očekávání dobře.

Největší středoevropské veletrhy cestovního ruchu s akcentem na regiony přivítaly letos rekordní počet vystavovatelů: 1 455 firem ze 32 zemí prezentovalo více než 80 turistických destinací.

Veletrhů se zúčastnily nejvýznamnější tuzemské cestovní kanceláře, všechny regiony a turistické oblasti ČR i velké množství zahraničních regionů. Celková návštěvnost přesáhla 36 tisíc osob.

Poprvé se zde prezentovala místní akční skupina MAS Moravský kras o.s. Na stánku dostali prostor k prezentaci i držitelé značky **Moravský kras - regionální produkt**. Světlana Tioková z Ruprechtova, předváděla výrobu tvaroslovného pečiva, dále zde s kozími sýry byla rodina Sedlákových ze Šošůvky, velký úspěch měla také pani Soňa Čermáková z Březiny s malovanými kameny. Nechyběla ani prezentace společnosti ZEMSPOL a.s. Sloup, která dodala ze své pekárny výrobky pro oficiální hosty a současně propagovala nabídku jezdecké turistiky a dopravu koňskými spřeženími v Moravském krasu. Hosté a kolemjdoucí ochutnali i plísňový sýr Niva Extra z Mlékárny Otinoves s.r.o., o který byl velký zájem.

Nechyběla ani propagace Pivovaru Černá Hora, nejstaršího pivovaru na Moravě, který je lídrem v rozvoji cestovního ruchu regionu a samozřejmě i podpory regionálních produktů Moravského krasu.

Kromě toho měli návštěvníci možnost získat informace o turistických zajímavostech Moravského krasu a celé Dražanské vrchoviny. Dražanská vrchovina zůstává bez hlavního magnetu pro turisty, jeskyní Moravského krasu, z hlediska cestovního ruchu doposud neobjevenou destinací. Nabídka nových turistických produktů v příštích letech to určitě změní. Se silící globalizací bude narůstat poptávka po kvalitních službách a nových, pokojných a neobjevených destinacích.

Stánek také navštívil hejtman Jihomoravského kraje Stanislav Juránek, který ocenil novou nabídku turistických produktů z regionu a projekt značení místních produktů. Prezentace místních produktů zaujala i Jiřího Kolmana, zástupce Jihomoravského kraje při Evropské unii, který nabídl možnost využití regionálních produktů na oficiálních reprezentativních akcích kraje v Bruselu. Na stánku se prezentovala i partnerská místní akční skupina Dolina Baryczy z Polska a během veletrhu navštívili stánek se zájmem o spolupráci i zástupci sousedícího Trnavského samosprávného kraje ze Slovenské republiky a další hosté.

Osobitou atmosféru měl veletrh v sobotu a neděli, kdy ho navštívila veřejnost. Po oba dny byl stánek v doslova v obležení. To byla ta nejlepší známka a ocenění pro všechny organizátory a spoluvystavovatele.

Ing. Jozef Jančo, manažer
MAS Moravský kras o.s.
679 13 Sloup 221
tel. 739 042 933