

Tisková zpráva č. 4/2008

Noví držitelé značky Moravský kras – regionální produkt.

Na dnešním zasedání certifikační komise získalo deset nových výrobců značku Moravský kras- regionální produkt. Zasedání komise se konalo přesně rok po udělení prvních certifikátů. Za rok existence značení místních výrobků tak značku získalo 18 výrobců.

Značku získaly např. ovčí sýry pana Koreneka z Hlubokých Dvorů u Černé Hory, klasické bavlněné zástěry a barchetové šaty paní Unčovské z Chrudichrom u Boskovic, ovčí produkty pana Vítka z Kunštátu na Moravě nebo umělecké výrobky ze skla paní Joničové z Malhostovic. Nejvíce bodů získal Jedovnický kapr od společnosti Olšovec s.r.o. z Jedovnic.

Cílem regionálního značení výrobků je zviditelnit tradiční venkovské regiony a využít jejich socioekonomických výhod. Do systému Domácí výrobky se od roku 2004 zapojilo 8 regionů – Krkonoše, Šumava, Beskydy, Moravský kras, Orlické hory, Moravské Kravařsko, Górolsko Swoboda a Vysočina. V každém z nich vznikla regionální značka pro výrobky, která zaručuje jejich původ a vazbu na určité výjimečné území, kvalitu a šetrnost k přírodě. V celé republice bylo uděleno již 127 certifikátů, které opravňují výrobce užívat regionální značku.

Regionální značka pomáhá výrobcům v reklamě a propagaci jejich produkce, s odbytem jejich produktů a se zvýšením prestiže výrobků v tuzemsku i v zahraničí prostřednictvím dobrého jména regionu. Zároveň posiluje sounáležitost místního obyvatelstva s regionem, podněcuje zapojení obyvatel do dění v regionu a zprostředkovává kontakty mezi výrobcí a dalšími lokálními aktéry. Region získává zavedením značky další možnost, jak se prezentovat navenek a posilovat vlastní image.

Ve Sloupu dne 27.3.2008

ing. Jozef Jančo, manažér MAS MK

Kontakty:

ing. Jozef Jančo
MAS Moravský kras
679 13 Sloup 221
mobil: (+420) 739 042 933

mail: masmk@seznam.cz
<http://www.spolekmoravskykras.cz/>

Oficiální internetové stránky místních produktů v ČR:
<http://www.domaci-vyrobky.cz/>