



Zápis ze schůze pracovní skupiny k projektu spolupráce Leader Kras – naše společné dědictví

Místo: zasedací místnost MAS Moravský kras o. s.

Datum: 21. 8. 2012 v 15.00 h

Přítomni: Miloslava Koudelková, Bc. Miloslav Šebela, DiS., Mgr. Jiří Kučera, Mgr. Dagmar Hamalová, Martina Hejčová, Mgr. David Varner, Ph.D., Anna Fojtíková, Marie Salmová, Ing. Josef Svěrák, Světlana Tioková, Ing. Petr Revenda, Mgr. Libuše Němcová, Václav Rech, Ing. Alena Čadová, Ing. Martina Kolářová, Ing. Michaela Pokorná, Jana Koudelková, DiS., Ing. Jozef Jančo

Program:

- 1) Zahájení
- 2) Seznámení s projektem
- 3) Přípravované výstupy projektu a zapojení se do nich
- 4) Seznámení se s dalšími projekty spolupráce (Pohádkové království šneka Krasíka a Via Bohemica)
- 5) Závěr

1) Zahájení

Ing. Jozef Jančo přivítal přítomné a představil koordinátorku projektu, Ing. Martinu Kolářovou, které poté předal slovo. Ing. Kolářová informovala o probíhajícím projektu spolupráce LEADER Kras – naše společné dědictví.

2) Seznámení s projektem

Koordinátorka představila cílové skupiny projektu, zdůvodnění potřeby projektu, rozpočet, cíle projektu.

3) Přípravované výstupy projektu a zapojení se do nich

Mezi hlavní výstupy je řazen filmový průvodce, webová flash prezentace, společná studie marketingu, semináře a festivaly Kras – naše společné dědictví.

Diskuze: Paní Hejčová s panem Mgr. Kučerou zmiňují, že výstupy (publikace, filmy na CD, propagační materiály) by měly být v dostatečném množství k dispozici



veřejnosti, ideálně v informačních centrech, obecních úřadech. Publikace by mělo být možné zakoupit. Rádi by znali plánované scénáře dalších připravovaných filmů, přece jenom turistickou nabídku v regionu znají velmi dobře, mohou poskytnout informace o méně známých zajímavostech, historických souvislostech atd. Totéž platí o přípravě map a propagačních materiálů. Festival: jedno hlavní místo, kde se akce pořádá, pod společnou propagací se do něj mohou zapojit další subjekty, např. formou pořádání dnů otevřených dveří, ochutnávky, zpřístupnění jindy uzavřených prostor atd. Zvýšená propagace akcí nejen mezi jednotlivými MAS, zapojení široké veřejnosti, spolupráce s regionálními deníky.

Paní Ing. Čadová navrhuje pořádání některých aktivit týkající se festivalu v hotelu Olberg v Olomučanech (ubytování, stravování, konferenční prostory, půjčovna sportovních potřeb, návštěva muzea v Olomučanech, pěší stezkou na Čertův hrádek, studánku, Máchův památník a Nový hrad). Reaguje na díl Tradiční řemesla Moravského krasu pozitivně (nářečí aktérů), ale i negativně (zdlouhavé povídání bez scénáře, což neudrží divákovu pozornost; chybí informace o tom, kde si mohou návštěvníci zakoupit daný produkt atd.).

4) Seznámení se s dalšími projekty spolupráce (Pohádkové království šneka Krasíka a Via Bohemica)

Přednesení náplně obou projektů, jejich výstupů, cílů i jednotlivých cílových skupin. Výzva k zapojení se do projektů, nebo předání informací hoteliérům či restaurátérům, jež by mohli mít o projekty zájem.

Diskuze k projektu Pohádkové království šneka Krasíka: Paní Hejčová s panem Kučerou dodali k diskuzi tyto náměty:

- Vzhledem k tomu, že je projekt téměř totožný s projektem, který byl nedávno na Boskovicku, doporučovali bychom poptat se na konkrétní zkušenosti pracovníků informačních center na Boskovicku, kteří byli v kontaktu s turisty, pro které byl projekt určen. Dle našich informací ho provázelo množství organizačních problémů, turisté měli problém se vyznat v systému odměn, sbírání bodů a razítek, velmi se jim nelíbil způsob registrace pro získání vandrovní karty. Podmínkou zapojení do soutěže bylo totiž mít s sebou dítě. Ze všech připomínek vyplývalo, že je třeba celou hru nastavit tak, aby byla pro turisty co nejméně složitá.
- U nás v infocentru (i když nepatříme do sítě infocenter na Boskovicku) se často dotazovali, kde mohou získat knihu pohádek, byli ochotni za ni zaplatit i vysoké částky. Nechtěli cestovat a sbírat razítka, chtěli dětem koupit pěknou knihu pohádek. Často se jednalo o místní občany, kteří již mají celý region procestovaný. Nebo někoho, kdo neměl děti a tím pádem knihu neměl šanci získat.



- Již zmiňovaný problém center, kde je možné získat razítko. V současné podobě je šitý na míru hotelům, které mají možnost získat nejvíce korunek. Nejpravděpodobnější místo získání razítka je však infocentrum, které je v letní sezoně otevřeno většinou neustále, ale víc jak jednu korunku nezíská. Seznam infocenter v regionu včetně otvíracích dob naleznete zde: <http://www.blanensko.cz/informacni-centra/>. Jak už bylo zmiňováno, není v certifikačním seznamu možnost zvýhodnit např. výrobce regionálních produktů.
- Bylo by dobré centra vytipovávat tak, aby daná místa byla atraktivní pro děti (a to nejenom daný objekt, ale třeba i nejbližší okolí - viz diskuze na téma "obecní centrum"), zároveň aby byla rovnoměrně rozmístěna v regionu.
- Možná by bylo vhodné určit nějaká "páteřní" centra, tj. těch povinných 10, za jejichž návštěvu turista obdrží knihu, a pak nějaká další, zajímavá místa, kde bude také možné získat razítko. Za každý další předem stanovený počet sesbíraných razítek (15, 20) může být další odměna (např. pexeso).
- Jak bude řešený způsob předání "výhry" turistům? Vyzvednutí někde v infocentru, zaslání poštou?
- Faktem nicméně zůstává, že pro turistu je v tu chvíli nejdůležitější obdržet razítko a asi mu bude jedno, jestli ho získá na místě, které má jednu nebo sedm korunek
- Nejdříve by se měla vybrat místa, kde bude centrum s razítkem, na která se poté dají napsat / vymyslet / zpracovat stávající pověsti.
- Pokud se budou pohádky z krasu nově vymýšlet, přimlouváme se za to, aby se aspoň v jedné z pohádek objevila postavička netopýra - symbolu Moravského krasu
- Geocachingová hra je mi trochu záhadou, je totiž velmi komplikovaná.

Paní Ing. Čadovou tento projekt, podle jejích slov, velice zaujal. Šneka jako průvodce vnímá jako dobrý nápad. Sbíráání razítek, geocachingová hra, pexeso, knížka, to vše se jí líbí. Zde by chtěli získat 7 korunek - Hotel Olberg a celkově se zapojit.

Diskuze k projektu Via Bohemica: Paní Hejčová s panem Kučerou dodali k diskuzi tyto náměty:

- název projektu je poněkud zavádějící, opravdu evokuje nějakou cestu, trasu. Turisté budou očekávat značenou cestu.
- u nás v informačním centru se často lidé ptají po "seznamu" regionálních výrobků, brožura s jejich přehledem by mohla být vhodným výstupem.
- zdá se mi, že se projekt Via Bohemica hodně překrývá s certifikací regionálních výrobků. Bude nějak rozlišeno, co je běžná certifikace, co je v rámci projektu Via



Bohemica? Bude to znamenat, že všechny dosud certifikované produkty mohou být v brožuře Via Bohemica, nebo v ní budou jen ty nové v rámci projektu, nebo jenom vybrané?

- podobné to bude s certifikací služeb - bude třeba velmi dobře promyslet systém certifikace kvality služeb. Zda a jak certifikovat samotnou existenci služby / kvalitativní úroveň služby. Kdo bude moci dosáhnout na certifikát služby (lokální omezení, použité suroviny, časové omezení poskytování služby).
- poskytovatelů služeb v regionu je opravdu hodně, jaké budou oblasti služeb, které bude Via Bohemica pokrývat?

Paní Ing. Čadovou zajímaly podmínky pro registrace služeb Moravského krasu, do projektu by se zapojili.

6) Závěr

Ing. Martina Kolářová poděkovala přítomným za účast a ukončila schůzi PS v 17 hodin.

Zapsala: Jana Koudelková, DiS.

Podpis: