

Studijní materiály

SYSTÉM ZNAČENÍ, REGIONÁLNÍ ZNAČKA JAKO MARKETINGOVÝ NÁSTROJ PRO ROZVOJ MÍSTNÍHO HOSPODÁŘSTVÍ A SPOLEČNÝ MARKETING MÍSTNÍCH PRODUKTŮ A SLUŽEB V KONTEXTU KULTURNĚ-ZÁŽITKOVÉ TURISTIKY



Vzdělávací akce je součástí projektu MAS Moravský kras o.s., MAS Stará Čierna voda a MAS Dudváh Via Bohemica. Via Bohemica (Česká cesta) byla významná starobylá obchodní cesta, spojující Prahu s Budínem, přecházející územím projektových partnerů. Projekt vytvoří společný marketingový model rozvoje místního podnikání a venkovského cestovního ruchu kdysi společného středoevropského kulturního a hospodářského prostoru.