

# MAS Moravský kras o.s. v roce 2012

Černá Hora, 23. února 2012



MAS Moravský kras



Evropský zemědělský fond pro rozvoj venkova: Evropa investuje do venkovských oblastí

*Strategický plán Leader*  
**MAS Moravský kras**



*„Nové výzvy a nové příležitosti pro Moravský kras“*

# **Administrace výzev a výběr projektů v rámci SPL**

## **Vyhlášení 7. výzvy na Fiche:**

**Fiche č.2 – Příležitost pro dědictví**

**Fiche č.3 – Příležitost pro poznání**

**Fiche č.5 – Příležitost pro podnikání**

**Fiche č.6 – Příležitost pro místní produkty**

**Fiche č.7 – Příležitost pro všechny generace**

**Fiche č.9 – Příležitost pro farmáře**

**Předpokládaný termín vyhlášení výzvy: 19. 3. 2012**

**Seminář pro žadatele: 16. dubna 2012 ve 15 hodin v sídle MAS**

**Příjem projektů: 2.- 9. května 2012**

**Registrace projektů na RO SZIF v Brně: 20.6.2012**

**Alokace na výzvu: 12, 5 mil. Kč**

**Předpokládaný termín vyhlášení 8. výzvy v případě  
nedočerpání alokovaných prostředků: červenec 2012**

**Příjem projektů: září 2012**

**Registrace projektů na RO SZIF v Brně: říjen 2012**

**V roce 2013: možnost vyhlášení výzvy tak, aby  
projekty byly registrovány na RO SZIF v Brně  
v červnu 2013**

## Veřejná obhajoba projektů a místní šetření u žadatele před výběrem projektů k podpoře.



# **Příprava na Leader po roce 2013**

**Společný strategický rámec, pod který budou spadat všechny fondy EU**

**Leader (nebo tzv. komunitně vedený místní rozvoj) jako průřezová metoda**

**LEADER ve všech operačních programech, které budou realizovat své cíle ve venkovském prostoru**

**Integrované strategie rozvoje území (ISRÚ), které definují priority rozvoje území a způsob jejich dosahování pomocí tzv. Programových rámců a Individuálních projektů.**

**Cíle by měly být jednoznačně a měřitelně kvantifikované pomocí indikátorů výsledku**

**Podle těchto cílových hodnot by měl být nastaven i finanční plán strategie**

**Strategie nebudou řešit všechny problémy daného území, ale cíleně pouze ty, které místní partnerství identifikuje jako klíčové.**



**Na strategii by měly navazovat tzv. Programové rámce (obdoba stávajícího SPL), které by konkrétně popisovaly problémy, řešitelné v rámci daného dotačního fondu (např. EAFRD, ERDF, ESF, ...) a stanovily konkrétní podmínky specifické pro tento fond**

**Komunikace s obcemi a městy ohledně zapojení se do MAS**

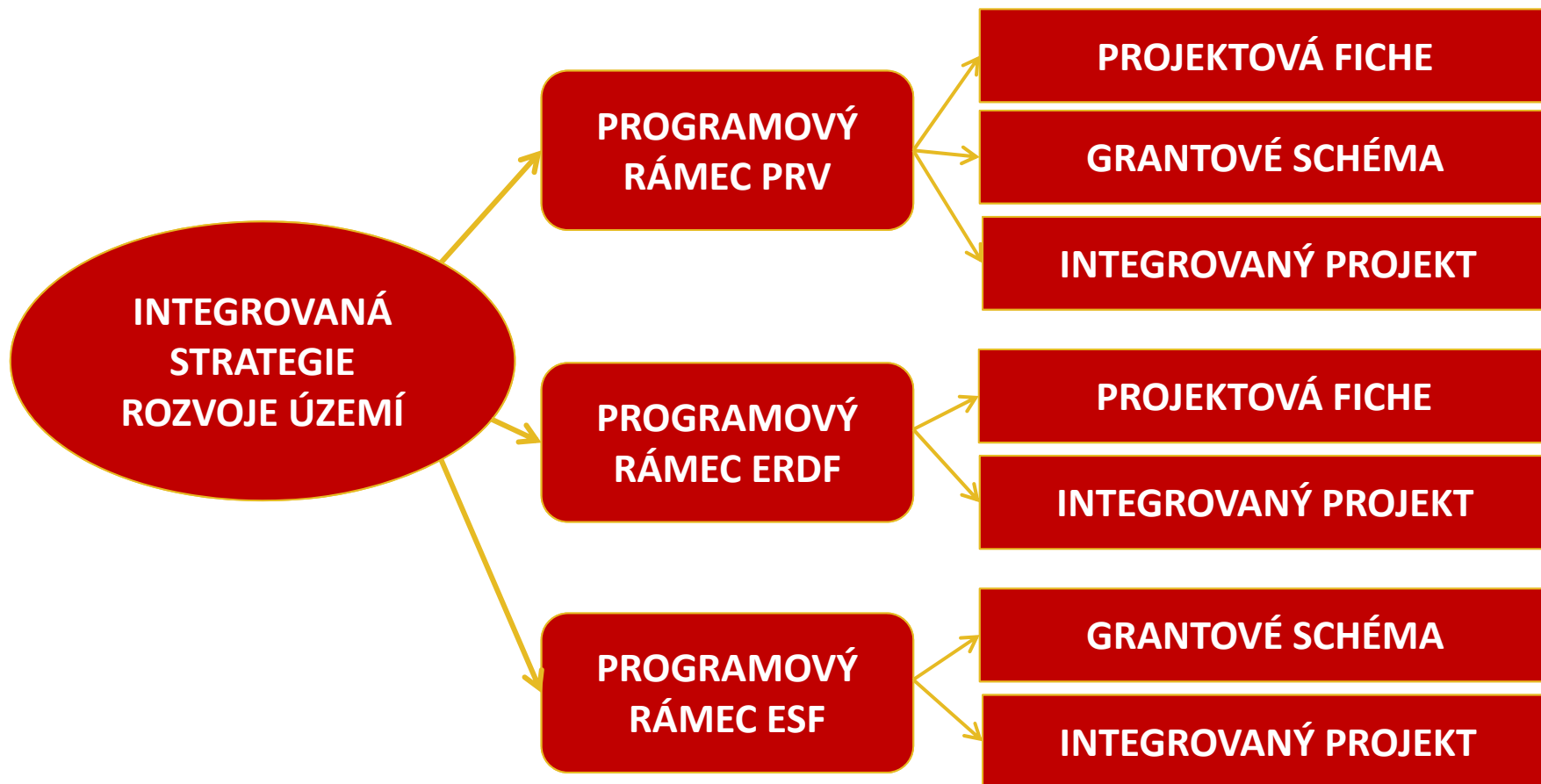
**Příprava na certifikaci MAS**

**Vytváření kapacit (personálních, finančních a dalších) pro zajištění realizace komunitně vedeného místního rozvoje**

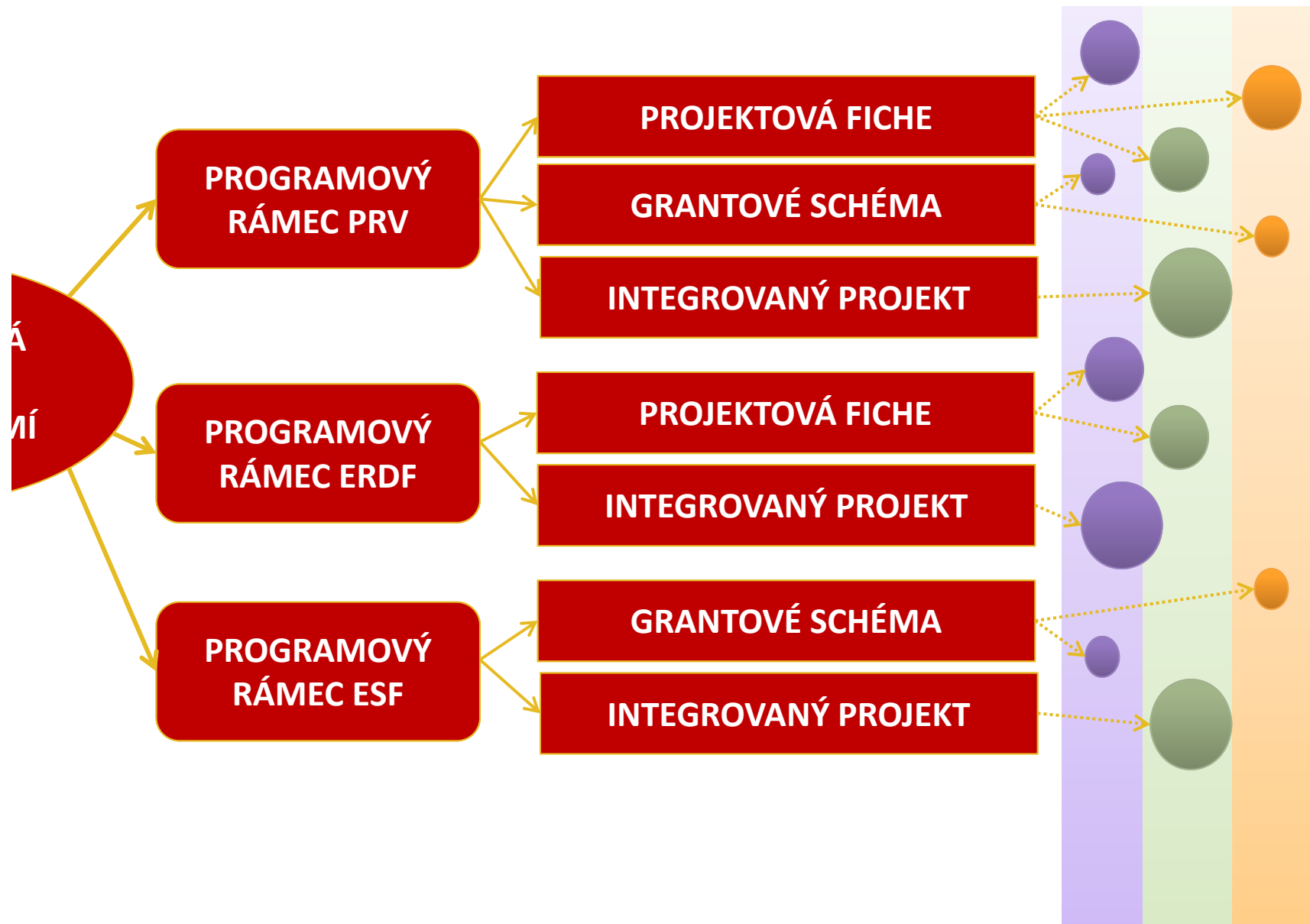
**Každý fond by měl mít pevně vyčleněnou část, která by byla distribuována prostřednictvím metody Leader (10 – 25%).**

**Posuzování ISRÚ a z nich vyplývajících Programových rámců by mělo být dvoukolové, v prvním kole by byly posouzeny jednotlivé ISRÚ a následně ve druhém kole již samostatně jednotlivé Programové rámce.**

# Konstrukce strategií MAS



# Realizace pomocí projektů



# **Realizace projektů v roce 2012**

**ENERGYREGION (Effecitive development of dispersed renewable energy in combination with conventional energy in Regions), OP Nadnárodní spolupráce Střední Evropa**

**Spoločné zamúčené histórie - mlyny, obilie a miestne produkty v našich regiónoch, OP přeshraniční spolupráce Slovensko-ČR**

**Kras- naše společné dědictví, PRV 2007-2013, IV.2.1**

# **Příprava a podání projektu spolupráce Leader**

**Rozprávkové kráľovstvo slimáka Kraska (Občianske  
združenie KRAS**

**Na poutnických stezkách (MAS Podhostýnska)**

**Na Českej ceste (MAS Stará Čierna voda, MAS Dudváh)**

# Členství v sítích a sdruženích

**Krajské sdružení NS MAS ČR Jihomoravského kraje**

**Národní síť MAS ČR**

**Celostátní síť pro venkov**

**Asociace regionálních značek o.s.**

